



# *Global Business* **Challenger**

2017-2018 LG상사 지속가능경영 보고서



## 보고서 개요

LG상사는 2014년부터 매년 지속가능경영 보고서를 발간하여 당사의 지속가능경영 성과 및 활동을 이해관계자들과 공유하고 있습니다. '2017-2018 지속가능경영 보고서'는 내/외부 이해관계자들이 가장 많은 관심을 가지고 있는 5개의 중대 이슈로 구성하였습니다. LG상사는 지속가능경영 보고서 발간과 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 지속가능경영을 발전시켜 나가고자 합니다.

### 보고서 작성기준

1. GRI Standards Core Option (지속가능경영 보고서 작성 국제표준안)
2. CSR 국제표준 ISO 26000
3. 한국채택국제회계기준 (K-IFRS)

### 보고 범위

LG상사 본사 및 운영투자법인의 일부 경제적·환경적·사회적 활동과 성과를 담고 있습니다.

### 보고 기간

본 보고서는 2017년 1월부터 2017년 12월 말까지의 지속가능경영 활동 및 성과를 담고 있으며, 중요한 성과에 대해서는 2018년 3월까지의 내용을 포함하고 있습니다.

### 보고 검증

국제적 검증 기준 AA1000AS 제3자 독립검증

## CONTENTS

보고서 개요	02
CEO Message	03
<b>LG상사 개요</b>	
기업 소개	06
글로벌 네트워크	08
사업 소개	10
<b>지속가능경영 체계</b>	
지배구조	22
리스크 관리	24
핵심이슈 선정 및 이해관계자 소통	26
<b>지속가능성 주요 이슈</b>	
지속가능한 사업 경쟁력 강화	30
LG의 정도경영	34
운영투자법인의 EHSS(환경안전/보건/사회) 관리	38
LG상사의 조직문화 「일하기 좋은 회사」	44
지역사회 가치 창출	52
<b>부록</b>	
재무 정보	58
지속가능경영 성과	60
제3자 검증의견서	62
GRI Standards Content Index	64
수상실적 및 단체가입 현황	68

## CEO MESSAGE

**LG상사에 한결 같은 관심과 격려를 보내주시는 여러분께 진심으로 감사드립니다.**

지난 2017년 LG상사는 자원 사업의 경쟁력 제고와 인프라 사업 체질 개선 등을 통해 전년보다 개선된 재무적 성과를 거두었습니다. 인도네시아 GAM광산의 본격적인 상업 생산을 개시하여 연간 400만 톤의 석탄을 생산하였으며, 미얀마 시멘트공장이 가동을 시작하는 등 자원과 인프라 사업의 성과가 가시화되었습니다.

LG상사는 이러한 재무적 성과와 더불어 환경적, 사회적 책임을 다하는 기업, 임직원이 즐겁게 일할 수 있는 기업으로서 지속가능한 성장을 이어나가고자 합니다. 이에 2018년에도 다음과 같이 3가지 사안을 중점적으로 추진하여 이해관계자 여러분의 관심과 기대에 부응하도록 하겠습니다.

**첫째, 사업 구조의 안정화와 미래 성장동력을 확보해 나가겠습니다.**

기존 사업의 수익 기반 확대 및 지속적인 신규 수익원 확보를 통해 어떤 환경변화에도 견고한 사업포트폴리오를 구축해 나가겠습니다. 자원 사업은 기존 투자 사업의 운영을 더욱 효율화하며 신규 사업 추진을 가속화하고자 합니다. 인프라 사업은 사업 경험을 보유한 중동/동남아 지역 중심으로 발전 등 신규 투자형 사업을 지속 개발해 나가겠습니다.

**둘째, 구성원들이 '일하기 좋은 회사'를 만들어 나가겠습니다.**

행복한 가정을 바탕으로 Smart하게 일함으로써 LG상사와 구성원이 함께 성장하는 「일하기 좋은 회사」를 만들기 위한 조직 문화를 지속적으로 정착시켜 나가겠습니다. 임직원이 일에 대한 즐거움과 가치를 느끼고 일 외적인 개인의 삶에 대하여 만족할 수 있도록 <일취월장>과 <가화상사성(家和商事成)>의 조직문화를 통하여 「Global Business Challenger」라는 비전을 달성하고자 합니다.

**마지막으로 환경·안전 및 사회적 가치 창출에 앞장서며 지역사회와 함께 성장하는 기업으로 거듭나겠습니다.**

LG상사의 경쟁력을 지속하기 위해서는 본사 및 해외 사업장에서의 기본과 원칙을 지키며 이해관계자와의 소통을 적극적으로 실천해 나가는 것이 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 이에 각 운영투자법인의 환경·안전에 대한 사전 예방적 차원의 활동을 강화하며 지속적인 개선 활동을 추진하고, 지역사회의 문제 해결과 발전을 위해 앞장서겠습니다.

앞으로도 여러분의 목소리에 귀 기울이고, 최고의 가치를 제공하는 LG상사가 되도록 최선을 다하겠습니다.

감사합니다.



(주)LG상사 대표이사

사장 송치호

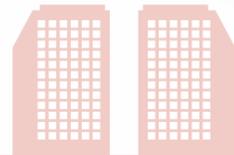


# LG상사 개요

---

기업 소개	06
글로벌 네트워크	08
사업 소개	10

---



## 기업 소개

LG상사는 1953년 회사 설립 이후 섬유·생활용품 등의 수출입으로 한국 경제의 무역기반을 구축하였으며, 이후 성장 잠재력을 가진 국가들을 대상으로 사업을 다각화하며 경제 발전에 기여하고 있습니다. 최근에는 자원·인프라 두 가지 사업 축을 기반으로 지속가능한 경쟁력을 확보하고 있습니다.

### <일반 현황>

(2017년 12월말 기준)

기업명	(주)LG상사   LG International Corp.
임직원*	481명
대표이사	송치호 사장
창립일	1953년 11월 26일
총자산**	4조 9676억 원
매출액**	12조 8272억 원

\* 본사 근무 직원, 주재원 및 등기임원을 모두 포함

\*\* 총자산과 매출액은 연결기준, 제65기(2017년) 사업보고서(금융감독원 전자공시시스템, <http://dart.fss.or.kr>) 참조

## 비전 체계

비전에 대한 이해도 제고와 조직의 결속을 위해 2017년 당사의 비전 체계를 재정립 하였습니다. 새로운 비전 체계는 '자원과 인프라사업을 기반으로 사람과 사업에 투자하여 세상의 가치를 함께 키워간다'는 뜻을 담은 <Global Business Challenger>와 구성원의 사고 및 행동의 준거가 되는 <우리의 다짐>으로 구성되어 있습니다. LG상사 임직원은 각자의 업무에서 회사의 비전과 <우리의 다짐>을 되새기며 Global Business Challenger로 도약하고자 최선을 다하고 있습니다.



▶ 기업 소개

## LG상사 History

"LG상사는 세계와 대한민국을 잇는 글로벌 비즈니스의 선두에서 시장을 선도해오고 있습니다"

### 시대적 요구와 도전과제에 앞장선 트레이더

#### 1950년대

- 1953. 11 럭희산업(주) 설립
- 1956. 04 반도상사(주) 사명 변경

#### 1960년대 ~ 1970년대

- 1969. 10 수출 실적 500만불 돌파
- 1976. 01 기업 공개(자본금 12억 원으로 증자)
- 1976. 11 종합무역상사 지정 및 22개 해외지사 운용

▼ 1976년 종합무역상사 지정



### 자원 개발, 생산 전 과정에 참여하는 에너지 자원기업

#### 1980년대 ~ 1990년대

- 1983. 03 호주 Ensham 광산 개발 참여
- 1984. 01 럭키금성상사(주) 사명 변경
- 1995. 02 (주)LG상사 사명 변경

▼ 1983년 호주 Ensham 광산 개발 참여



▼ 1998년 카타르 정유플랜트 수주



### 진화의 진화를 거치다, 자원 및 인프라 사업을 영위하는 "Global Business Challenger"

#### 2000년 ~ 현재

- 2009. 02 인도네시아 MPP 광산 상업생산 개시
- 2009. 11 인도네시아 팜 사업 진출
- 2015. 01 종합물류기업 '범한판토스(現 판토스) 인수
- 2016. 09 인도네시아 GAM 광산 생산 개시
- 2016. 10 인도네시아 하상 수력 발전소 착공
- 2017. 12 미얀마 시멘트 공장 가동

▼ 2009년 인도네시아 MPP 광산 상업생산 개시



▼ 2009년 인도네시아 팜 사업 진출



▼ 2017년 미얀마 시멘트 공장 가동



▶글로벌 네트워크

# 글로벌 네트워크



## 법인 6

일본	싱가폴	홍콩
상해	미국	유럽

## 지사 19

북경	란저우	얼뫼스
중경	광저우	심천
타이페이	자카르타	양곤
방콕	호치민	두바이
무스카트	알마티	모스크바
아쉬하바트	이스탄불	상파울로
뭄바이		

## 연락사무소 6

무한	청도	하노이
야쿠츠크	뉴델리	블라디보스톡

### <해외 네트워크> (2018년 5월 기준)

본사 및 해외 법인	7개
해외지사	19개
연락 사무소	6개

### <조직도>



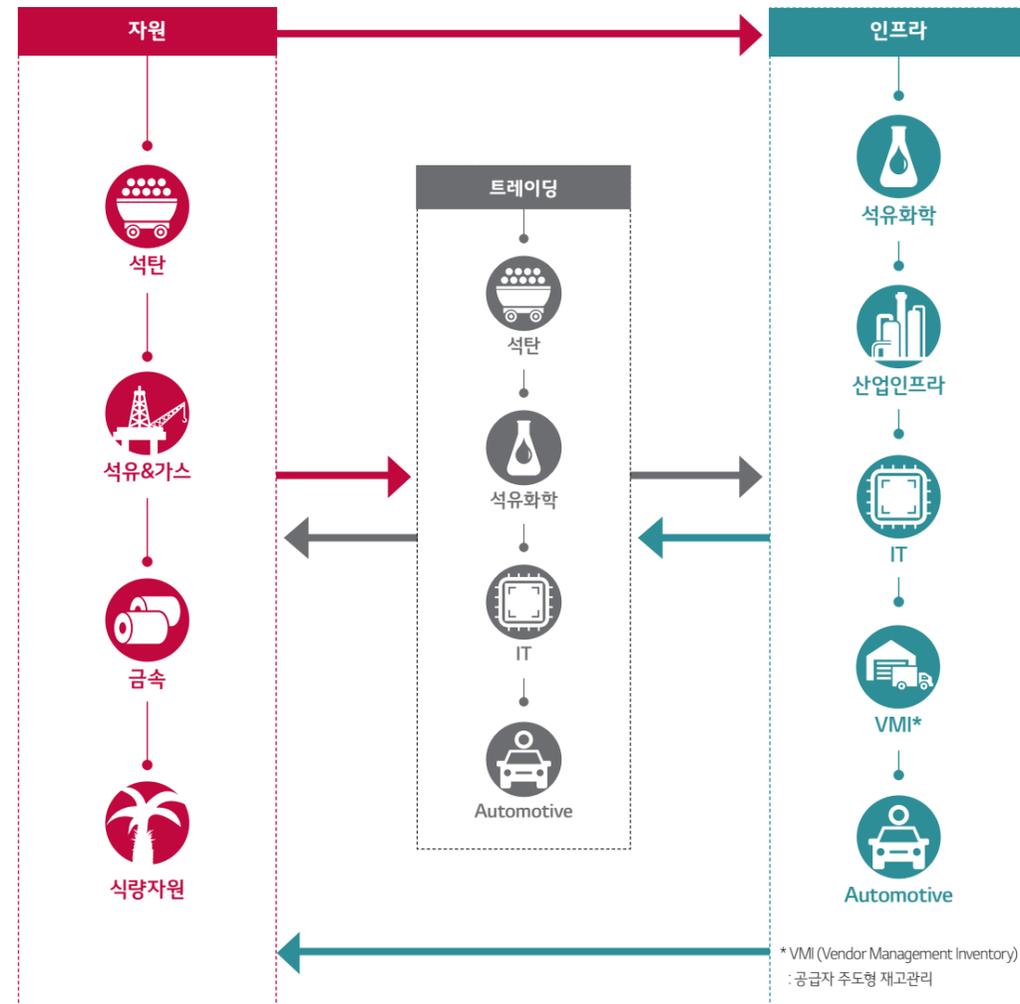
### <주요 사업장>

<b>석탄</b> 1 인도네시아 GAM 2 인도네시아 MPP 3 중국 Wantugou 4 호주 Ensham	<b>식량자원</b> 1 인도네시아 PAM	<b>금속</b> 1 중국 천진 강화기전 2 중국 광저우 강화기전 3 베트남 하이퐁 강화기전 4 미국 Rosemont
<b>석유</b> 1 오만 8 2 베트남 11-2 3 칠레 Geopark 4 콜롬비아 Geopark 5 카자흐스탄 ADA 6 카타르 LNG	<b>화공플랜트</b> 1 중국 내몽고 석탄화공	<b>발전 및 산업인프라</b> 1 인도네시아 하상 수력발전 2 오만 무산담 IPP 화력발전 3 중국 우웨이 석탄 열병합발전 4 미얀마 시멘트 공장

# 사업 소개

## 사업구조

LG상사는 자원 및 인프라 두 가지 사업 축을 기반으로 지속가능한 경쟁력 확보에 최우선 가치를 두고 있습니다. 또한 신사업 발굴을 통한 사업 다각화로 안정적인 포트폴리오를 구축해나가고 있습니다.



# 자원 부문

## 석탄 사업



▲ 인도네시아 GAM 선적장



▲ 인도네시아 MPP 채탄장 정경

### 사업내용

광산 개발 및 운영	+	석탄 트레이딩
인도네시아, 중국, 호주에서 광산을 개발 및 운영하며 유연탄을 생산하고 있습니다. 현재 생산 가동 중인 유연탄광은 GAM, MPP, Ensham, Wantugou 4곳으로 매년 총 1,500만 톤 이상의 유연탄을 생산하고 있습니다.		직접 투자 및 개발한 광산에서 유연탄을 생산하여 한국, 중국, 일본, 인도, 동남아 등의 세계 시장에 공급하고 있습니다. 아울러 광산 개발 및 운영부터 석탄 공급, 발전 플랜트 투자까지의 밸류체인을 확보하여 안정적인 석탄 공급 체계를 구축하고 있습니다.

### 성장전략

- 투자 광산의 생산성 제고 및 운영 효율화
- 신규 광산 투자를 통한 미래 수익원 확보

### 강점

- 광산 자산을 기반으로 국내외 수요처에게 장기안정적 공급
- 전세계 다양한 시장을 확보하고 있는 한국 No.1 석탄 트레이더
- 광산 개발 및 운영부터 발전 플랜트 투자까지 안정적인 밸류체인 확보

### 사업성과

법인명	2016년	2017년	2018년	지분
인도네시아 GAM	-	400	600	60%
인도네시아 MPP	300	200	200	75%
호주 Ensham	500	500	500	15%
중국 Wantugou	400	400	400	30%
합계	1,200	1,500	1,700	-



### 기회·위기

- [기회] 중국, 인도 등 신흥국들의 꾸준한 원자재 수요 증가 예상
- [위기] 중국의 석탄 생산 규제 정책 및 인도네시아의 내수시장 보호 등으로 인한 시장 환경 불확실성

## 석유·가스 사업



▲ 콜롬비아 Geopark 시추 작업현장



▲ 카타르 LNG

### 사업내용

#### 석유·가스 개발 및 투자

장기간 축적된 역량과 현지 파트너와의 전략적 관계를 바탕으로 중동 및 남미 지역에 석유·가스 개발 및 투자를 진행하고 있습니다. 오만 8광구, 카작 ADA, 콜롬비아/칠레 Geopark, 베트남 11-2, 카타르 LNG 등 해외 유전 및 가스전 지분에 참여하고 있으며, 석유·가스 생산량 증대와 매장량 추가 확보에 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

### 성장전략

- 기존 투자 자산의 생산량 증대 및 매장량 추가 확보
- 글로벌 기업과의 전략적 제휴를 통한 북·중·남미 지역의 자산 확보

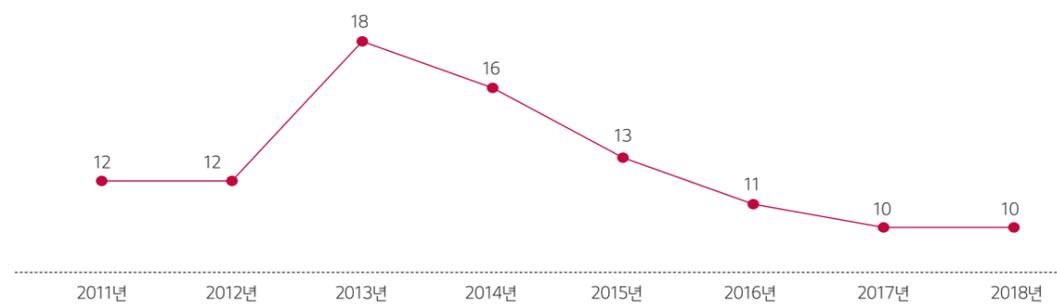
### 강점

- 전문인력 보유 및 중동, 중앙아시아, 남미 등 다양한 지역의 전략적 파트너십 구축

### 사업성과

〈연도별 지분 생산량 추이\*〉

(단위: 천 BOE\*\*/일)



\* 석유와 가스 모두 포함된 수치

\*\* Barrels of oil equivalent per day(BOE): 원유와 천연가스 등을 통일 규격으로 표기하기 위한 단위이며, 원유 1배럴과 천연가스 6000ft<sup>3</sup>는 1BOE로 표기

### 기회·위기

- [기회] 장기간 축적한 현지 파트너와의 신뢰 및 협력관계 유지
- [위기] 석유·가스 성공여부 및 산출량, 유가 변동 리스크

▶ 사업 소개

## 금속 사업



▲ 중국 천진 강화기전



▲ 중국 광저우 강화기전

### 사업내용

#### 철강가공센터 운영 및 투자

철강 코일을 가진 제품 등의 용도로 가공 및 공급하는 철강가공센터를 운영하고 있습니다. 중국 천진과 광저우, 베트남에 위치한 철강가공센터 3곳을 직접 운영하고 있으며 인도, 폴란드의 철강가공센터에 지분을 투자하여 수익을 창출하고 있습니다.

#### 비철금속 광산 개발

전기차 등 2차 전지시장의 급격한 성장이 예상됨에 따라 주원료인 코발트, 리튬, 니켈 등 녹색광물 투자에 역량을 집중하고 있으며 미국 Rosemont에서 비철금속 광산 개발 사업을 진행하고 있습니다.

### 성장전략

- 고부가 철강 가공제품 공급 집중
- 주요 제조사에게 안정적 소재 공급

- 코발트, 리튬, 니켈 개발 집중 투자
- 호주 및 북미 지역 중심의 광산 투자 및 생산물 확보

### 강점

- 가공, 유통 판매의 원스톱 서비스 제공

- 국내 유일의 비철 광산 개발 및 운영 역량 보유

### 사업성과

〈생산량〉

법인명	생산량(KMT*)/년	지분
중국 천진 강화기전 (철강가공센터)	120	100%
중국 광저우 강화기전 (철강가공센터)	60	100%
베트남 하이퐁 강화기전 (철강가공센터)	60	100%
인도 IPPC (철강가공센터)	450	35%
폴란드 PWPC (철강가공센터)	100	40%
태국 칼라강판 공장 (칼라강판 제조)	60	23%
미국 Rosemont 동광산	개발 중	10%

\* KMT=Kilo Metric Tons

### 기회·위기

- [기회] 금속 광산 개발/투자 등을 통한 안정적 수익원 확보
- [위기] 글로벌 경기순환, 환율 및 유가 등 주요 경제 지표 변동에 의한 수급 및 가격 변동 리스크

## 식량 자원 사업



▲ 인도네시아 PAM법인의 팜 농장



▲ 인도네시아 PAM법인의 CPO Mill 전경

### 사업내용

팜 농장 개발 운영 + 팜 오일 생산/판매 + 기타 식량 사업

식재지 조성부터 팜 열매 수확, 팜 오일 생산 및 판매 사업을 진행하고 있습니다. 인도네시아 칼리만탄에 2만 ha 규모의 팜 농장을 개발 및 운영하고 CPO Mill(팜 오일 생산 공장)을 구축하여 연간 10만 톤 규모의 팜 오일을 생산중입니다. 생산된 팜 오일은 Wilmar, Salim, Sinar Mas 등 현지 오일 정제 업체에 판매하고 있습니다. 또한 인도네시아 지역에서 글로벌 경쟁력을 가질 수 있는 작물의 재배, 유통 및 판매까지 진행하는 통합 사업 체계 구축을 검토하고 있습니다.

### 성장전략

- 인도네시아 서부 칼리만탄 지역 중심의 농장 면적 확대 및 신규 농장 추가 확보
- 농장 생산성 향상 및 원가 절감을 통한 안정적인 미래 수익 기반 창출

### 강점

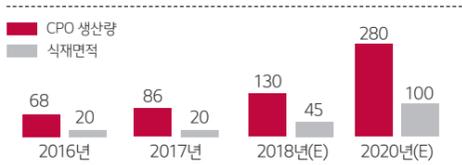
- 팜 오일 통합 사업 체계 구축
- 팜 농장 투자 한국 기업 최초로 단독 농장 직접 운영

### 사업현황/성과

#### <팜 오일 사업 현황>

법인명	단계	지분	허가면적	사업개시
인도네시아 PAM	생산	95%	20,000ha	2009년
인도네시아 GUM	생산/개발	95%	17,000ha	인수 예정
인도네시아 TBSM	생산	95%	8,000ha	인수 예정

#### <팜 오일 사업 추이>



### 기회-위기

- [기회] 신흥국 및 동남아 지역의 경제 성장과 인구 증가에 따른 식량 수요의 꾸준한 증가
- [위기] 경기변동 및 기후변화에 따른 식량 공급 및 가격의 변동성

▶ 사업 소개

## 인프라 부문

### 석유화학 사업



▲ 중국 내몽고 석탄화학플랜트



▲ 투르크메니스탄 에탄크래커 플랜트

### 사업내용

화학플랜트 개발 및 투자

프로젝트 개발 및 추진 역량과 경험을 바탕으로, 화학플랜트 Project Organizing 및 지분투자를 통한 개발사업을 추진하고 있습니다. EPC\* 수주를 시작으로 원료 공급, 금융 조달, 생산물 판매권(off-take) 획득 등 프로젝트 Developer 역할을 수행하며 수익을 창출하고 있습니다.

\* EPC(Engineering, Procurement & Construction): 계약을 따낸 사업자가 사업설계와 부품소재 조달, 공사를 책임지고 제공하는 형태의 사업

석유화학 제품 판매

투자한 프로젝트의 판매권(off-take)을 확보하여 비료, PE(폴리에틸렌), PP(폴리프로필렌) 등 다양한 석유화학 제품을 판매하고 있습니다. 현재 오만 PP, 오만 PE/PP 신설 물량, 중국 내몽고 비료 물량 판매권을 확보한 상태이며, 메탄올, 냉매 등 자산 기반의 경쟁우위 사업을 추진하고 있습니다.

### 성장전략

- 지분 투자를 통한 배당 및 판매권 확보로 안정적인 수익 확보
- 석유화학 제품 거래 확대 및 생산물 판매권 지속 확보
- 자산 기반 중심의 사업 확대 운영 및 연간 사업으로 확장 추진

### 강점

- CIS(독립국가연합) 및 중동 지역 내 다양한 프로젝트 개발 및 추진 경험 보유
- 판매권 및 자산 기반 중심의 사업 운영

### 사업성과

#### <자산기반 사업>

자산	제품	생산용량/년(ton)	지분	단계
중국 내몽고 석탄화학플랜트	요소 비료	940,000	29%	생산
오만 PTA플랜트	PTA	1,100,000	30%	개발

#### <판매(off-take) 현황>

자산	제품	생산용량/년(ton)	판매량(ton)	단계
오만 PP	PP	340,000	80,000-90,000	생산
오만 PE/PP	PE	1,500,000	150,000	건설(계약)
투르크메니스탄 PE/PP	PP	470,000	235,000	개발

### 기회-위기

- [기회] 정보력과 전문성을 바탕으로 화학제품에 대한 국내외 업체들과의 장기계약 지속적 유지
- [위기] 석탄-석유가스 기반의 화학 플랜트 투자로 유가와 환율에 민감하며 경기 및 수급 조건 등에 따른 가격 변동폭 확대

## 산업 인프라



▲ 오만 무산담 IPP 화력 발전소



▲ 미얀마 시멘트 공장

### 사업내용

#### 발전 사업 개발 및 투자

화력, 열병합, 수력 등의 민자 발전(IPP) 사업에 지분을 투자하며 금융 조달, 건설 등 사업 전 과정에 참여하고 있습니다. 준공된 발전소의 전력을 장기 전력구매계약을 통해 판매하여 안정적인 수익을 창출하고 있습니다. 향후 발전 사업과 당사의 자원 사업을 연계하여 사업 간 시너지를 높이고자 합니다.

#### 산업 인프라 개발 및 투자

신중국 초기 산업화에 필요한 인프라 사업에 개발 투자하여 사업을 다각화하고 있습니다. 당사는 사업 개발부터 지분 투자, 금융조달, 원료공급, 건설 및 유지보수, 운영 등을 수행하고 있습니다. 최근 상업 가동된 미얀마 시멘트 공장을 시작으로 다양한 사업의 개발을 추진하고 있습니다.

### 성장전략

- 지분 투자를 통한 중장기 안정적 수익 확보
- 당사의 투자 역량을 고려한 전략적 포트폴리오 구축 (신규 개발형 사업과 M&A 동시 진행)
- 동남아, 중동, 중국 등 전략지역 중심의 민자발전 사업 개발
- 건설 중인 발전소의 조기 안정화
- 동남아 시장 중심의 환경(수처리), 자원 연계 시너지 창출 프로젝트 추진 등

### 강점

- 업계 최고 수준의 제안형 프로젝트 기획력 및 사업 추진역량 보유

### 사업현황

#### <산업 인프라 프로젝트>

자산	생산용량/시간	사용 연료	지분	단계
오만 무산담 IPP 화력발전	120MW/시간	가스, 디젤	30%	생산
중국 우웨이 석탄 열병합발전	700MW/시간	석탄	30%	생산
인도네시아 하상 수력발전	41MW/시간	용수	95%	건설
미얀마 시멘트 공장	45만 톤/년	석탄	51%	생산

### 기회·위기

- **[기회]** 아시아중동 등 신흥시장의 에너지/산업설비 확장과 신설에 따른 대규모 투자 및 수요 증가 예상
- **[위기]** 세계 경기와 국가별 경제정책, 투자계획, 법규, 규제 등 외부적인 변동성 요인 잠재

▶ 사업 소개

## IT 사업



▲ LCD



▲ LCD 장비

### 사업내용

#### 수출입 및 삼국간 무역

중국, 폴란드, 인도네시아 등에 위치한 IT 제조기업들을 대상으로 전자 부품 및 LCD 제조장비 등을 공급하고 있습니다. 또한 IoT, 3D 카메라 등 4차 산업혁명과 맞물린 첨단 부품, 소재, 소프트웨어 중심의 사업을 준비하고 있습니다. 플래그십 모델로 적용할 수 있는 아이템을 선정하고 지분 투자 등을 통한 파트너십을 구축하여 미래사업을 확대해 나갈 예정입니다.

### 성장전략

- 구매, 조달, 통관, 창고 관리, 운송 관련 SCM(공급망 관리) 통합 솔루션 제공
- 경쟁력 있는 파트너사 및 전략 거래선 확보
- 미래 유망 사업 분야의 시장 개발을 통한 수익기반 확대

### 강점

- 해외 법인/지사를 활용한 글로벌 서비스망 확보

### 사업현황/성과

- 주요 품목
  1. 대형 LCD: 글로벌 생산 거점 向 JIT 공급 및 조달/재고 현황 시스템 관리
  2. 모바일부품: LCD, 카메라모듈, AP 등 고부가 부품 자매사 向 판매
  3. 장비/소재: 중국/일본産 디스플레이 장비 및 핵심 소재 Sourcing

### 기회·위기

- **[기회]** 중국, 인도 등 신흥국가 IT 업체들의 성장으로 인한 신규 시장 진출
- **[위기]** 급속한 기술 발전으로 인한 경쟁 심화 및 부품 시장 여건 악화 가능성

## VMI\* 사업



▲ 중국 연태 HUB 창고

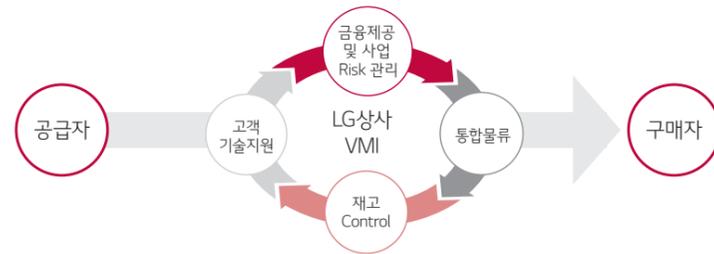


▲ 중국 남경 HUB 창고

### 사업내용

VMI(Vendor Management Inventory, 공급자 주도형 재고관리) 서비스 제공

전자부품, 자동차부품 영역에서 VMI 사업을 진행하고 있습니다. VMI는 공급자가 구매자 제조시설 인근에 창고를 구축하여 안전재고 관리와 JIT(Just In Time)시스템에 따라 부품을 공급하는 기능형 서비스입니다.



### 성장전략

- 신규 지역의 그룹 계열사 해외 생산법인으로 부품 공급사업 확대
- 국내 자동차 부품업체 대상 사업 개발

### 강점

- 사업 운영 효율성 및 경쟁력 (구매 협상력, 공급망 관리, 리스크 관리)

### 사업현황

<HUB\* 사업 창고 현황>

운영 창고	위치	규모(m <sup>2</sup> )	주요 물품
연태 HUB	중국	1,400	핸드폰 및 소형LCD용 도입자재
남경 HUB	중국	4,509	TV용 및 중형LCD용 도입자재
광저우 HUB	중국	3,724	대형 LCD용 도입자재
파주 LGD HUB	한국	1,300	대형 LCD용 도입자재
구미 LGD HUB	한국	1,000	중소형 LCD용 도입자재
구미 HUB	한국	4,800	LCD Module & Cell
하이퐁 HUB	베트남	5,000	대형 OLED용 도입자재 및 차량용 전장부품
뭄바이 HUB	인도	3,500	TV용 도입자재

\* 재고보관에 대한 VMI 서비스 제공

### 기회·위기

- [기회]자동차 관련 사업 확대에 따른 자동차 부품 영역에서의 사업 확대
- [위기]가격 경쟁과 급속한 기술 발전으로 인한 경쟁 심화 및 부품 시장 여건 악화 가능성

## ▶사업 소개

## Automotive 사업



▲ 자동차 설계 및 소재 공급

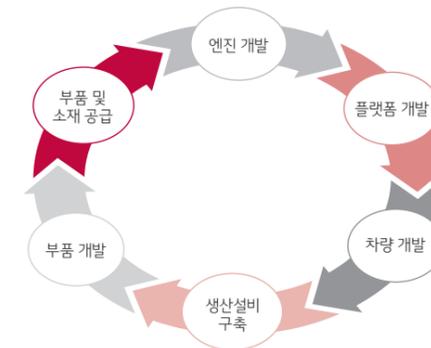


▲ 고성능 엔진 개발 및 부품 공급

### 사업내용

기술서비스·부품·설비 사업 개발

글로벌 자동차 업체 및 LG 계열사간 협력을 통해 러시아, 인도, 중국, 중남미 등 신흥국 시장의 완성차 업체를 대상으로 기술서비스, 부품, 설비 등의 차량 관련 서비스를 제공하고 있습니다. 아울러 전기차 사업 및 자동차 부품, 생산설비 프로젝트를 지속적으로 추진하고 핵심부품을 현지화하여 글로벌 투자 기회를 넓혀가고 있습니다.



### 성장전략

- 전기차 사업 및 엔진구동부품, 생산설비 중심의 사업 확대를 통한 미래 성장성 제고
- 지역별 현지화를 통한 글로벌 사업 기반 확보

### 강점

- 자동차 개발부터 생산까지 전 영역에 대한 솔루션 제공 능력 보유
- 투자와 기술을 연계한 최고 수준의 프로젝트 기획력 보유

### 사업성과

- 러시아 UAZ 구동부품 공급, AvtoVAZ 생산설비 구축, GAZ 엔진 개발 및 생산 설비 구축
- 중국 차안자동차 구동부품 공급
- 인도 TATA 전장부품, 자동차 광판 공급

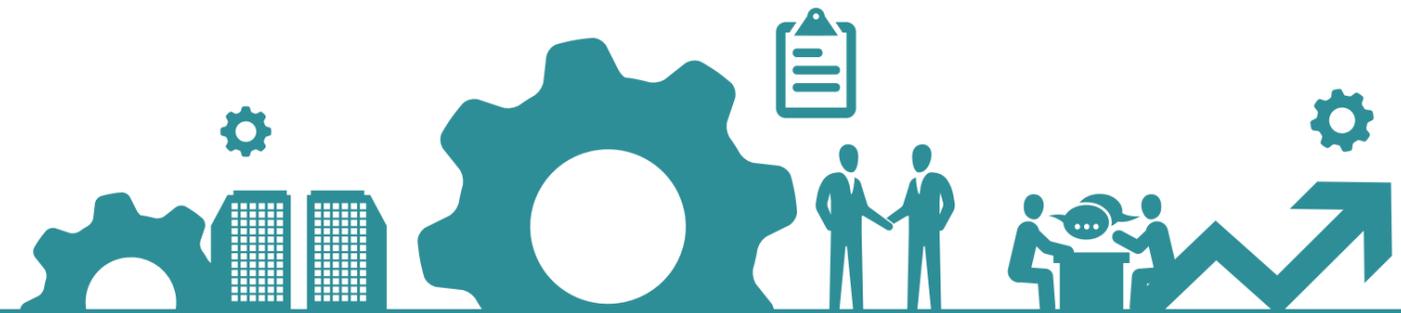
### 기회·위기

- [기회]자동차 관련 업체의 해외 진출 확대에 따라 글로벌 네트워크를 기반으로 한 사업협력 수요 증가
- [위기]주요 전방사업의 경기 변동에 따른 리스크



# 지속가능경영 체계

지배구조	22
리스크 관리	24
핵심이슈 선정 및 이해관계자 소통	26



## 지배구조

### 주식 현황 및 주주 구성

2017년 말 기준 LG상사의 발행주식 총 수는 38,760,000주입니다. LG상사 최대주주는 (주)LG로 발행주식의 24.7%인 9,571,336주를 보유하고 있습니다. 매년 주주총회를 개최하여 주요 의사결정 사항에 대한 주주의 의견을 수렴하고, 이를 경영관련 의사결정에 반영하고 있습니다. 또한, 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템에 주요 경영정보를 공시하여 이해관계자들에게 필요한 정보를 적시에 제공하고 있습니다.

<주식 현황 및 주주 구성> (2017년 12월말 기준)

주주	소유주식 수
기관투자자	11,670,768주
최대주주 등*	10,291,741주
외국인	5,682,079주
개인 및 기타	11,115,412주
합계	38,760,000주

\*최대주주, (주)LG, 특수관계인, 자사주 등

### 이사회 구성

이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 2인, 기타 비상무 이사 1인 및 사외이사 4인으로 구성되어 있으며, 기타 비상무 이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 아울러 이사회 절반 이상을 사외이사로 선출하여 이사회의 독립성을 유지하고 있습니다.

<이사회 구성> (2018년 3월 기준)

구분	성명	주요 경력
사내이사	송치호	(주)LG상사 대표이사
	박용환	(주)LG상사 CFO
기타 비상무 이사	하현희	(주)LG 대표이사 부회장
	정운오	서울대학교 경영대학 교수
사외이사	김동욱	前 현대엔지니어링(주) 대표이사
	이원우	서울대학교 법학전문대학원 교수
	허은녕	서울대학교 에너지시스템공학부 교수

### 이사회 참석률

97.5%

### 이사회 운영

이사회는 기업의 중요 업무집행에 대한 최고 의사결정기구로서 목표 설정, 업무 및 재무적 성과 평가, 이익 배분 등에 대한 권한을 가지고 있습니다. 주요 의사결정 사항은 법령에서 정한 특별한 경우를 제외하고는 이사 전원 중 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결하고 있습니다. 2017년에는 7회의 이사회를 개최하여 총 26건의 안건(19건 결의, 7건 보고)을 심의하였습니다.

### 이사 선임 및 평가 보상

LG상사의 사외이사는 관련 법규를 준수하여 선출하고 있으며, 사외이사 후보 추천위원회의 심사를 거쳐 주주총회에서 최종적으로 선임하고 있습니다. 사외이사 4인은 재무, 법률, 자원개발 등 각 분야의 전문가로서 임기 3년 동안 회사 경영의 주요사항에 대한 합리적인 의사결정을 지원하며 업무집행에 관한 모니터링을 실시하고 있습니다. 이사 및 감사의 보수는 주주총회에서 승인한 한도 내에서 기본 연봉과 회사의 실적 등을 평가하여 적정 수준으로 책정하고 있습니다.

### 이사회 내 소위원회

#### 감사위원회

이사회 내 감사위원회를 설치하여 내부통제를 비롯한 감독 업무를 부여함으로써 회계정보의 투명성을 높이고 있습니다. 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 최대주주 및 특수 이해관계인과의 이해관계가 없는 감사위원을 선임하여 감사위원회의 독립성을 확보하고 있습니다. 2017년에는 총 5회의 감사위원회를 개최하여 내부 회계관리제도 및 내부 감시장치 운영실태 평가 등 총 12건의 안건(4건 결의, 8건 보고)을 심의하였습니다.

#### 사외이사 후보 추천위원회

사외이사 선임 과정의 공정성과 독립성 확보를 위해 기타 비상무 이사 및 사외이사로 구성된 사외이사 후보 추천위원회를 운영하고 있습니다. 2017년에는 사외이사 후보 추천위원회를 1회 개최하여 위원장 선임 및 사외이사 후보 추천 안건을 승인하였습니다.

## 리스크 관리

LG상사는 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 8개의 주요 리스크에 대하여 사업 구도 수립 과정부터 관련 부서간 협업하여 사전 대응 체계를 구축하고 있습니다.

### <8대 리스크 항목>

리스크 종류	세부 내용
계약불이행 리스크	• 계약당사자, 보증인 및 중개인의 계약 이행 능력 부족으로 인한 손익 악화 가능성
가격 리스크	• 상품가격의 변동에 따른 손익 악화 가능성
금융 리스크	• 환율, 금리의 변동에 따른 손익 악화 가능성
물류 리스크	• 운송, 보관, 하역에 있어 예상 외 비용 증대 가능성
약성재고화 리스크	• 보유 재고 수요 급감, 상품 범용성, 판매 가능처 제약, 유행 변화 등으로 인한 약성재고화 가능성
권리행사 불능 리스크	• 불평등 계약, 구두계약, 권리 의무가 불확실한 계약, 법규에 위배된 계약 등으로 인한 법적 청구권 이행불능에 따른 손익 악화 가능성
환경 리스크	• 사회, 경제적 제약요소에 의한 손익 악화 가능성
Payment 리스크	• 판매대금, 투자과실의 징수가 지연되거나 불가능하여 발생하는 손익 악화 가능성

### 리스크 자가진단 체계 운영

연 2회 R&R(Risk&Return) Forum을 개최하여 임직원의 리스크 관리 인식 제고 및 종합적 리스크 관리 능력을 배양하고 있습니다. 상반기는 사업부, 하반기에는 윤리사무국이 주관하여 리스크 관리 성공 및 실패사례를 공유하며 사업적 손실에 대한 차후 관리 방안과 사업 손실 재발방지에 대한 점검사항을 논의합니다.

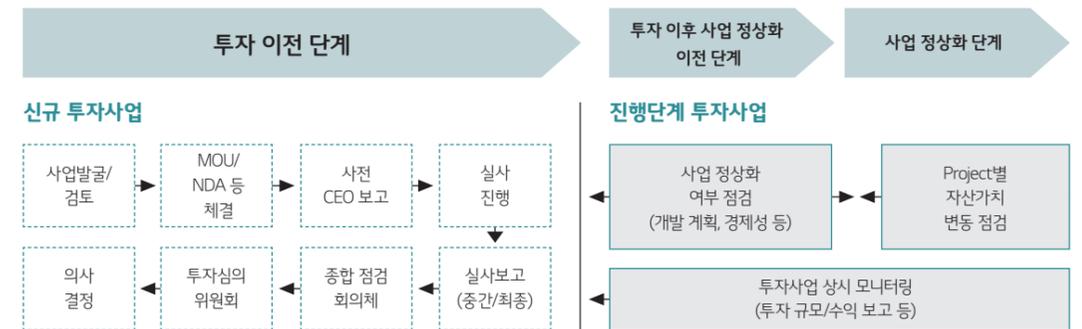
### 외환 리스크 관리

외환 리스크 헤지(Hedge)\*를 시행하여 환율 변동 이용 투기를 금지하고 있습니다. 전사에서 발생하는 모든 외환 위험노출(exposure)을 관리하기 위해, 거래 진행 단계에서 외환 위험노출의 발생 여부를 파악하여 보고하는 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 거래 유형별 헤지 기준에 의거하여 거래 진행 단계에서 외환 위험노출을 최소화할 수 있도록 관리하고 있습니다. 내부 통제 차원에서 전사 외환 위험노출 및 헤지 현황과 환차손익 현황은 매월 최고 재무 책임자(CFO)에게 보고되고 있습니다.

\*미래 가격변동이나 환위험을 피하기 위해 환율을 미리 고정시키는 거래

## 투자 리스크

사업부와 지원부서로 구성된 투자예비심의위원회 및 투자심의위원회를 개최하여 전 사업 과정에서의 리스크를 점검하고 있습니다. 투자예비심의위원회는 전사적 적합도, 자사 역량, 파트너 적합도 등의 정성적 평가와 최소 요구 수익률, 회수기간 등의 정량적 평가를 통해 실사/협상 등의 본격적인 투자에 대한 전사적 합의를 목적으로 하고 있습니다. 이후 투자심의위원회를 개최하여 기술, 회계, 법무 등 각계의 외부 전문가들과 현지 실사결과를 검토하여 최종 투자에 대한 결정을 내리고 있습니다.



### 협력업체 리스크 관리

협력사 선정 시 협력업체 관리 규정에 따라 입찰부터 사후관리까지 단계별로 점검하고 있으며, 최종 단계에서는 세부 선정 체크리스트를 활용하여 평가하고 있습니다. 투자법인이 관리하는 도급, 임차, 구매 관련 협력사의 선정과 평가 업무 전반에도 동일한 규정을 적용하고 있습니다. 또한, 운영투자법인의 협력사의 경우 환경, 안전 및 보건에 대한 점검도 지속적으로 실시하고 있습니다.

#### <협력업체 선정 체크리스트>

정도경영	준법성
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주 및 모회사 지분구도에서의 특수관계 여부</li> <li>• 주주 중 차명 주주 제외 여부</li> <li>• 뇌물수수로 인한 문제 이력</li> <li>• 계약서 내 정도경영 준수 조항 명기 의무 동의</li> <li>• 협력업체 자체 윤리규범 기준 보유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 업체의 사업을 위한 정식 허가 보유 여부</li> <li>• 해당 업체의 현지법 위반 내역</li> <li>• 별도의 하도급 업체 보유 여부</li> <li>• 아동노동 및 강제노동 여부</li> </ul>
환경-안전	가격 적정성
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지난 5년 간의 사건 및 사고 내역</li> <li>• 지난 5년 간 환경-안전 관련 문제를 야기하여 국가 기관 및 지자체 단체장 등으로부터 경고를 받은 내역</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인근 광산 및 농장 도급 단가 비교</li> <li>• 협력업체가 수행 중인 타 작업장 대비 마진 규모의 적정성</li> <li>• 타 협력업체가 수행 중인 타 공장 대비 마진 규모의 적정성 (폐석/운탄/수상운송 등)</li> </ul>

# 핵심이슈 선정 및 이해관계자 소통

## 1. 중대성 평가 프로세스

이해관계자 설문조사, 에너지 및 인프라 업계 벤치마킹, 미디어 분석 및 국제표준 분석을 통해 내/외부 이해관계자의 관심도를 종합적으로 고려하여 중대성 평가 프로세스를 수행하였습니다.



## 이해관계자 소통

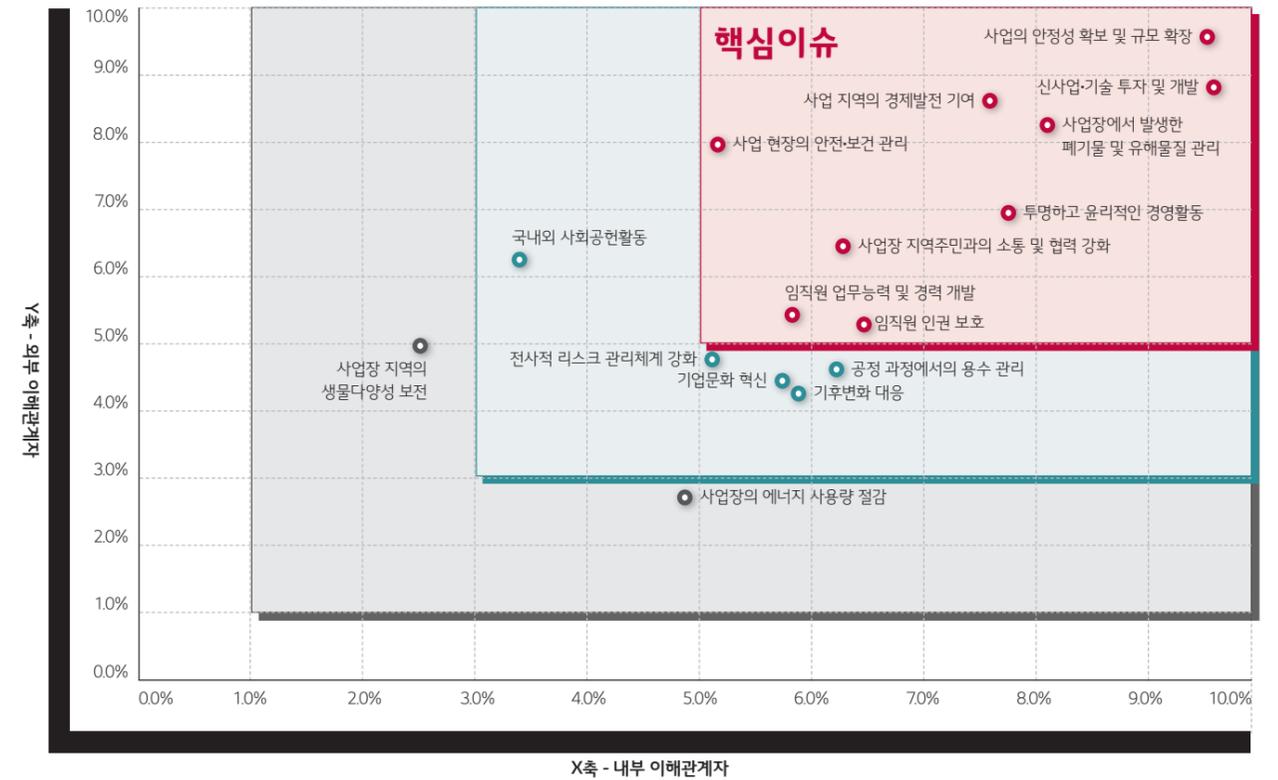
다양한 이해관계자의 요구를 파악하고 이를 경영활동에 반영하고자 노력하고 있습니다.

	주주 및 투자자	고객	협력사	임직원	지역사회
대상	• 주주 및 투자자	• 국내외 기업, 정부 및 금융기관	• 본사 및 운영투자 법인의 협력업체	• 글로벌 스태프를 포함한 국내외 임직원	• 서부장애인종합복지관 • 운영투자법인 지역 주민
소통채널	• 사업보고서 • 주주총회 • 정기 기업설명회	• 홈페이지 • 콜센터 (메아리 전화)	• 업무공유회 • 정기평가, 워크샵	• CEO와의 대화 • Future Board • 임직원 설문 • 간담회	• 홈페이지 • 임직원/글로벌 봉사활동 • 지역주민 공청회

## 2. 중대성 평가 결과

다양한 이해관계자의 관심도를 고려하여 9가지 중대 이슈를 선정하였습니다.

본 보고서는 중대성 평가 결과를 기반으로 도출한 9개의 중대 이슈를 5개 그룹의 카테고리로 분류하여 LG상사의 각 이슈별 대응 활동 및 경영 추진사항들을 담았습니다.

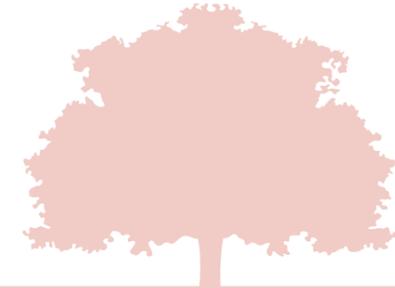
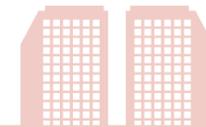


### <2017-2018 중대성 평가 결과>

중대 이슈	보고 내용	보고서 내 페이지
사업의 안정성 확보 및 규모 확장	1. 지속가능한 사업 경쟁력 강화	30
신사업·기술 투자 및 개발	2. LG의 정도경영	34
투명하고 윤리적인 경영활동	3. 운영투자법인의 EHSS (환경안전/보건 사회) 관리	38
사업장에서 발생한 폐기물 및 유해물질 관리	4. LG상사의 조직문화 '일하기 좋은 회사'	44
사업 현장의 안전·보건 관리	5. 지역사회 삶의 질 향상	52
임직원 인권 보호		
임직원 업무능력 및 경력 개발		
사업 지역의 경제발전 기여		
사업장 지역주민과의 소통 및 협력 강화		

# 지속가능경영 주요 이슈

1. 지속가능한 사업 경쟁력 강화	30
2. LG의 정도경영	34
3. 운영투자법인의 EHSS(환경·안전/보건·사회) 관리	38
4. LG상사의 조직문화「일하기 좋은 회사」	44
5. 지역사회 가치 창출	52



# 1. 지속가능한 사업 경쟁력 강화

## 주요 이슈로 선정된 배경

아시아 및 중동 지역의 경제성장과 산업화로 인프라, 에너지, 산업설비 등에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이에 따라 미얀마, 오만 등 신흥 시장을 중심으로 기업들의 대규모 투자가 이어지고 있습니다. LG상사는 성장 잠재력이 높은 지역에서 자원 사업과 인프라 사업을 확대하며 안정적 수익구조를 구축하고 있습니다.

## LG상사의 대응

2017년 자원 및 인프라 부문의 사업 경쟁력을 강화하고 신규 투자형 사업을 가동하는 등 사업 포트폴리오 확대에 노력을 기울였습니다. 자원 부문은 지난 2012년 인수한 인도네시아 GAM 광산의 상업생산을 본격적으로 시작하였으며, 팜 사업의 생산량 증대를 위해 CPO Mill(팜 오일 생산 공장)을 증설하였습니다. 인프라 부문은 미얀마 시멘트 공장과 중국 및 오만에서 지분을 투자한 발전 인프라 2곳 모두 상업 생산에 돌입하였습니다.

## 평가 및 계획

2017년 인도네시아 GAM 석탄 광산의 상업생산과 석탄 가격의 상승 기조, 팜 오일 가격 상승 및 팜 오일 판매량 증가에 따라 재무적 성과를 창출하였습니다. 향후 석탄, 팜 오일 등 기존 투자 사업의 운영 효율화를 통해 수익 기반을 강화하고 녹색광물 등 신규 자원 자산에 대한 투자를 가속화해 나갈 방침입니다. 인프라 부문에서는 신규 투자형 사업 개발과 자산 인수를 적극 추진해 나갈 계획입니다.

- ▶ 1. 지속가능한 사업 경쟁력 강화

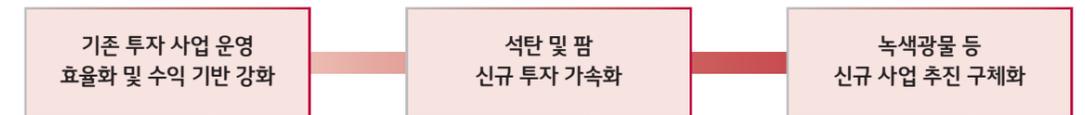
## 사업 경쟁력 강화 전략

LG상사는 지속가능한 사업 운영을 위해 자원 및 인프라 산업 전망을 분석하고 이를 기반으로 중장기 전략을 수립하고 있습니다. 2017년에는 자원 포트폴리오를 강화하고 인프라 사업의 수익 구조를 개선하고자 노력하였습니다. 향후에도 기존 사업의 수익 안정성을 확보하고 신규 투자를 가속화하는 등 사업 경쟁력 강화에 힘쓰고자 합니다.

### 자원 부문 산업 전망

자원 가격은 2017년 상반기부터 약세 기조의 가격 조정 국면이 이어졌으나, 최근 석탄 가격과 유가가 상승하고 있는 추세입니다. 중장기적 관점에서 볼 때 세계 경기 회복과 중국을 중심으로 한 신흥국의 경제 성장에 따라 자원의 안정적인 수요가 예상됩니다.

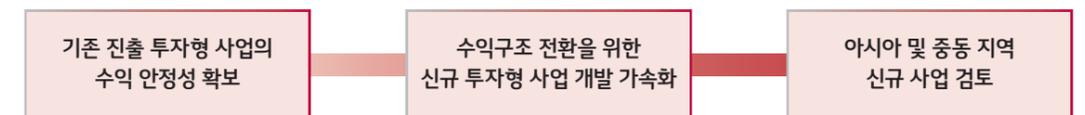
#### <자원 부문 중장기 전략>



### 인프라 부문 산업 전망

인프라 사업은 신흥국이 주도하는 경제 성장과 인프라 투자가 확대되면서 지속적으로 성장할 것으로 전망됩니다. 또한 동남아 지역의 경제 성장에 따라 인프라 사업 기회와 더불어 에너지기초 유향제품의 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

#### <인프라 부문 중장기 전략>



## 재무성과

	구분	(단위: 백만 원)	
		매출액	영업이익
자원부문	2015년	3,325,788	-88,596
	2016년	1,756,457	27,472
	2017년	1,049,556	78,399
인프라부문	2015년	8,382,799	116,465
	2016년	7,247,671	72,203
	2017년	8,230,462	58,629

## 자원 부문

### 투자 사업 운영 효율화 및 수익 기반 강화

#### 인도네시아 GAM 광산 상업 생산 개시

LG상사는 인도네시아 동부 칼리만탄주에 위치한 GAM 광산 개발에 성공하며 2017년부터 본격적인 상업 생산을 시작하였습니다. 2012년 지분 60%를 인수하여 운영권을 확보한 이래 토지보상, 인허가, 인프라 구축 등 다양한 노력을 기울였습니다. GAM 광산은 2017년 약 400만 톤의 석탄 생산을 시작으로 2023년까지 연간 최대 1,400만톤에 달하는 석탄을 생산할 전망입니다. 이에 따라 기존 인도네시아 MPP 광산을 포함하여 인도네시아에서 2개의 석탄광산을 운영하는 메이저 석탄공급자로 도약하고 있습니다.

#### 인도네시아 팜 오일 생산량 증대

인도네시아 서부 칼리만탄주에 위치한 인도네시아 PAM 법인은 2009년 인수한 이래 2017년 최대 실적을 달성하였습니다. 현재 CPO Mill(팜 오일 생산 공장)이 처리할 수 있는 팜 열매는 시간당 60톤에 달합니다. 공장에서 생산된 팜 오일은 Wilmar, Salim, Sinar Mas 등 인도네시아 현지 가공공장에 판매되어 안정적인 수익을 얻고 있습니다.

### 역량 기반 신규 투자 가속화

자원사업 포트폴리오 강화를 위해 신규 석탄 및 팜 자산에 대한 투자를 가속화하고 있습니다. 2018년 상반기 CPO Mill 생산설비 증설 작업이 완료되어 연간 8만 톤 규모였던 팜 오일 생산 용량이 13만 톤으로 늘어날 전망입니다. 아울러 최근 인도네시아에서 2개의 팜 농장 인수를 진행 중입니다.

### 신규사업 기회 검토

리튬, 니켈, 코발트 등 2차 전지의 핵심 원료가 되는 녹색광물은 전기차 시장 및 친환경 에너지 발전 확대와 맞물려 높은 성장성이 예측되는 분야입니다. 이에 최근 호주에서 코발트 탐사 사업 기회를 확보하는 등 자원개발 사업 범위를 석탄에서 녹색 광물까지 넓히며 미래 성장동력을 가속화하고 있습니다.

## 인프라 부문

### 투자사업의 수익 안정성 확보

#### 미얀마 시멘트 공장 상업 생산

2015년 투자, 인수한 미얀마 시멘트 공장은 2017년부터 본격적인 상업 생산에 들어갔습니다. 현지 합작법인의 지분 51%를 확보하고 있는 시멘트 공장은 연간 최대 47만톤을 생산할 수 있으며, 생산된 시멘트는 전량 내수용으로 판매됩니다. 미얀마 정부의 외국인 투자유치 촉진으로 현지 건설 경기 전망은 상승하고 있으며, 미얀마 경제 발전에 따른 인프라 투자로 건설 자재 수요 역시 증가할 것으로 예상됩니다. LG상사는 미얀마 시멘트 공장을 교두보 삼아 인프라 및 자원 개발 등에서 새로운 사업 기회를 모색할 예정입니다.

#### 중국 우웨이 열병합 발전소 상업 가동

중국 간쑤성 디엔리터우즈 그룹(GEPIC)과 합자 투자로 건설한 우웨이 석탄 열병합 발전소가 최근 전력 생산을 시작했습니다. 발전소의 시간당 발전용량은 700MW로 연간 약 600만MWh의 전기와 난방열을 생산합니다. 이는 인구 50만 규모의 소도시에서 약 1년간 사용할 수 있는 양입니다.

#### 오만 무산담 화력 발전소 상업 가동

LG상사와 오만국영석유회사(OOC)가 추진하는 120MW급 무산담 화력발전소가 최근 상업 생산을 시작했습니다. LG상사는 발전소 지분 30%를 확보하여 금융조달, 건설, 발전소 운영 전 과정에 참여하였습니다. 또한 발주처인 오만 수전력청과 15년 장기 전력구매계약을 체결하여 안정적인 수익원을 확보하였습니다. 오만정부가 산업 다각화 정책과 함께 민생 안정을 위한 인프라 사업 개발에 집중하고 있는 가운데 향후 정유 등 에너지 분야의 프로젝트 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상됩니다.

### 신규 투자형 사업 개발

사업 경험 및 지역 전문성을 기반으로 중동/동남아 지역에서 발전 사업 중심으로 신규 투자형 사업 개발을 지속 추진해 나갈 계획입니다. 또한 오만/투르크 지역에서 전략적 파트너와의 협력 강화를 통한 생산물 판매 권리 확보를 추진 중이며, 이를 통해 안정적 수익 기반을 지속 강화하겠습니다.

## 2. LG의 정도경영

### 주요 이슈로 선정된 배경

윤리경영은 기업에게 요구되는 가장 기본적인 경영원칙입니다. 부정행위는 이해관계자와의 상호 신뢰와 협력관계를 훼손하고 기업의 손실을 유발할 수 있습니다. 이에 LG상사는 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 정도경영을 실천하며 성과를 창출해 나가고 있습니다.

### LG상사의 대응

정도경영에 대한 임직원들의 이해도를 높이고자 계층별 정도경영 교육, 매월 17일 '원칙의 날' 시행 등 다양한 정도경영 전파 활동을 진행하였으며, 윤리적 경영에 대한 가이드라인을 제공하는 'One Point 윤리 Care'를 신규 도입하였습니다. 또한 이해관계자에게 받은 물품 중 반송불가한 물품에 대해 '사내 정도 나눔 경매'를 실시하여 누적된 수익금을 유니세프에 기부하였습니다.

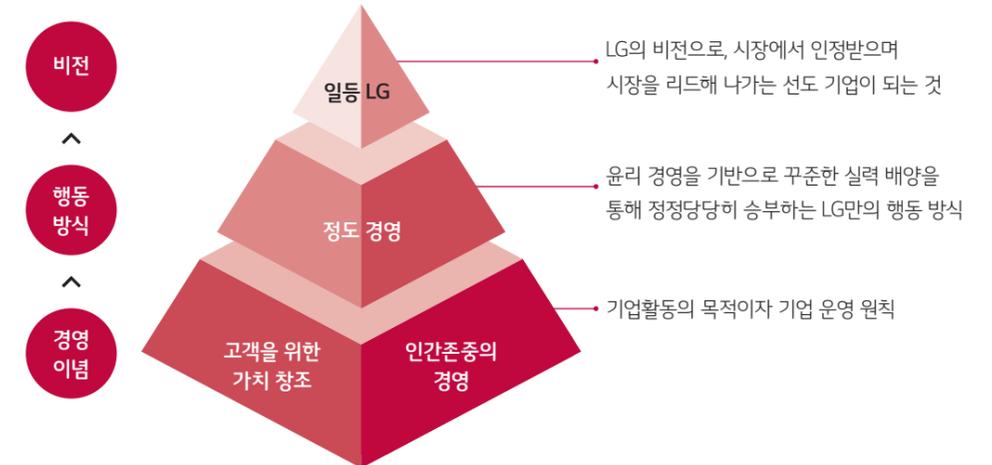
### 평가 및 계획

현업에서 일어날 수 있는 정도경영 관련 위반 요인들을 선제적으로 차단하고 임직원의 윤리의식을 제고하여 기본과 원칙에 철저한 조직문화를 조성하고자 합니다. 본사 및 국내외 사업장의 구성원 모두가 정도경영을 체화할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

## 정도경영 체계

### LG Way

LG Way는 모든 구성원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기반이 되는 LG 고유의 경영철학입니다. 아울러 LG의 경영이념인 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'을 기반으로 정도경영을 실천하여 궁극적 지향점인 '일등 LG'를 달성하는 것을 의미합니다.



### LG의 정도경영

정도경영은 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니며, 더 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다.

#### <정도경영 3대 원칙>

정직	원칙과 기준에 따라 투명하게 일한다.
공정한 대우	모든 거래관계에서 공정하게 기회를 제공하고 공정하게 대우한다.
실력을 통한 정당한 경쟁	정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키운다.

### 추진 조직

CEO 직할 조직으로 정도경영담당 조직을 운영하여 사업 현장에서의 정도경영 실천을 적극 도모하고 있습니다.

#### <정도경영 조직도>

최고 의사결정 기구	윤리위원회	• 정도경영 실천과 윤리규범 준수 관련 최고 의사결정 기구
정도경영담당 조직	윤리사무국	• 정도경영 운영 방향 수립 및 문화 정착 활동 • 리스크 관리 제도 운영 • 제보 조사 실시
	경영진단팀	• 사업부해외법인/지사 정기 진단 • 특명 및 제보 진단 • 업무 프로세스/시스템에 대한 점검 및 개선

### 제보 시스템

사이버 신문고\*, 팩스 등 다양한 채널을 통해 임직원의 부당한 요구나 불공평한 업무 처리 등 부정비리에 대한 제보를 받고 있습니다.

\*제보 웹사이트: <http://ethics.lg.co.kr>

## 정도경영 교육 활성화

### 임직원 온라인 교육

업무와 연관된 정도경영 이슈를 신속히 파악하여 국내외 전 임직원 대상으로 온라인 교육을 실시하고 있습니다. 2017년의 경우 4가지 키워드를 주제로 하여 정도경영 교육을 실시하였습니다.

#### <2017년 정도경영 키워드>

철저한 실행과 점검	정직한 직무 수행	부적절한 관행 타파	공정거래 & 법규준수
------------	-----------	------------	-------------

### 직급 및 직무별 오프라인 교육

직급 및 직무별 콘텐츠를 세분화하여 교육을 실시하고 이를 통해 정도경영에 대한 구성원의 몰입도와 교육효과를 높이고 있습니다. 2017년 국내 교육 참석율은 96%이며, 해외 장기출장 임직원을 제외한 대부분의 구성원들이 정도경영 교육을 이수하였습니다.

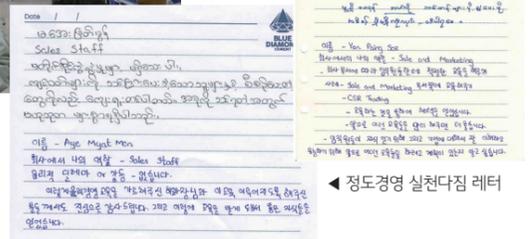
#### <계층별 오프라인 교육 내용>

대상	내용	주기
팀장	• 윤리적 리더십 육성	• 신입팀장 - 발령 후, 팀장 - 연 1회
주재원	• 주재원 및 본사 귀임 발령 시 정도경영 교육 실시 • 주재원 본사 출장 시 의무적으로 윤리사무국 방문 면담 및 Remind 교육 실시	• 신규 주재원 - 발령 시 • 귀임 주재원 - 1대1 면담/교육 • 기존 주재원 - 수시
팀원	• 팀 단위 교육	• 연 1회
신규 직원	• 정도경영 기본 교육 실시	• 수시
글로벌 스태프	• 주재원을 통한 전파교육 실시 (영어, 인도네시아어, 중국어 교재로 이해도 향상)	• 연 1회

### 해외 신규법인 정도경영 교육 실시



▲ 미얀마 시멘트 공장  
정도경영 교육



◀ 정도경영 실천다짐 레터

### 미얀마 시멘트 법인

2017년 본격적으로 공장 가동을 시작한 시멘트 법인의 직원들을 대상으로 정도경영 교육을 실시하였습니다. 시멘트 법인의 중추적 역할을 담당하는 공장 사무직, 구매 담당, 관리직 직원 112명이 참석하였으며, 참가자들은 정도경영 실천 사례, 법규 교육 등을 통해 정도경영의 전반을 이해하고 정도경영 3대 원칙 준수를 다짐하는 시간을 가졌습니다.

## 정도경영 문화 정착

### 정도경영 실천 서약서

LG상사 전 임직원은 매년 초 정도경영 실천 서약서를 작성하여 제출하고 있습니다. 정도경영 실천 서약서에는 공정거래법 준수, 부정비리 행위 차단 등 임직원이 직무를 수행함에 있어 반드시 준수해야 할 6가지의 업무수칙이 포함되어 있습니다.

### 정도경영 알림이 발송

본사 및 주재원을 대상으로 매주 1회, 글로벌 스태프를 대상으로 매월 1회씩 정도경영 관련 콘텐츠를 이메일로 발송하고 있습니다. 정도경영 알림이는 구성원들이 교육 시간을 배운 정도경영을 업무 과정에서 자발적으로 실천할 수 있도록 내용이 구성되어 있습니다.

### One Point 윤리 Care

2018년 <One Point 윤리 Care>를 신규 도입하였습니다. 사회적 이슈 및 시대 변화로 인한 혼란이나 윤리적 갈등이 발생하지 않도록 임직원들에게 명확한 기준과 가이드라인을 제공하고 있습니다. 아울러 발생 가능한 정도경영 위반 리스크를 파악하여 이에 따른 규정 및 실천지침을 전달하고 있습니다.

### 매월 17일 '원칙의 날' 시행

매월 17일 기본 준수에 대한 임직원의 마인드 제고를 위해 내부 포털 사이트에 정도경영 메시지를 게시하고 있습니다.

### 정도경영 이벤트 실시

'정도경영 퍼즐 이벤트'를 통해 임직원의 정도경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 윤리충전 게릴라 이벤트를 진행하였으며, 임직원 생일에 정도경영 메시지와 선물을 직접 전달하는 <반갑다 윤리사무국>을 매년 실시하고 있습니다.

### 정도경영 서베이 실시

전 임직원을 대상으로 정도경영 서베이를 실시하며 조직 및 직급별 정도경영 인식 수준을 점검하여 실행력 향상 및 정도경영 의식 강화에 힘쓰고 있습니다.

### 사내 정도나눔경매

이해관계자에게 받은 금품 등의 선물은 반송하고, 불가피한 경우 금품수수 신고서를 작성하여 자진 신고하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 아울러, 반송 불가로 윤리사무국에 신고된 물품을 처리하기 위해 2015년부터 '사내 정도나눔 경매'를 실시하였습니다. 2017년에는 임직원의 경매 활동을 통해 지난 3년간 모은 수익금을 유니세프에 기부하였습니다.

#### ▼ 정도경영 알림이



# 3. 운영투자법인\*의 EHSS(환경·안전/보건·사회) 관리

\* 운영투자법인: 투자한 법인 중 그 운영 등 결정권이 당사에 있는 법인  
(인도네시아 MPP, GAM, PAM, 미얀마 시멘트 공장, 중국 천진 강화기전, 중국 광저우 강화기전, 베트남 하이퐁 강화기전)

## 주요 이슈로 선정된 배경

심화되고 있는 글로벌 환경 문제와 환경/안전 법규 및 규제 강화로 EHSS(환경안전/보건·사회) 관리활동은 기업의 지속가능성에 직결되는 요소로 인식되고 있습니다. 이에 LG상사는 해외 운영투자법인이 소재한 국가의 환경/안전 정책 및 지역사회에 미치는 영향을 사전에 파악하고 능동적으로 대응하기 위하여 EHSS(환경안전/보건·사회) 관리활동에 더욱 집중하고 있습니다.

## LG상사의 대응

경영활동 전 과정에서 지역사회에 대한 환경적·사회적 영향을 점검 및 관리하고 있습니다. 특히 환경·안전/보건·사회를 망라한 현지 국가의 법적 요구사항은 물론 국제표준과 각 운영투자법인별 특성을 반영하여 개발한 EHSS 체크리스트를 통해 사업장에 대한 관리를 강화해 나가고 있습니다.

## 평가 및 계획

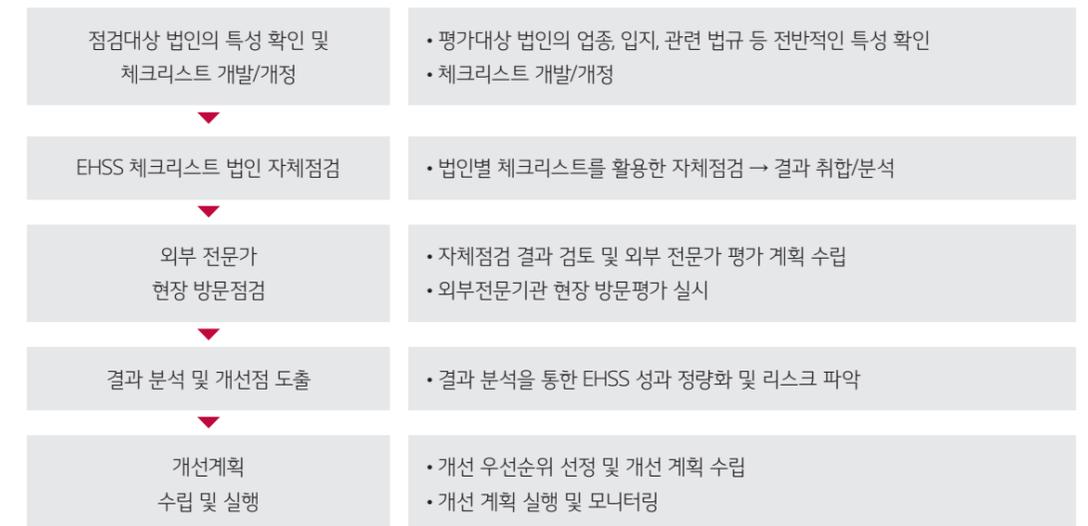
운영투자법인의 EHSS 관리 수준을 제고하고 Risk를 선형적으로 관리하기 위해 법인장 및 관리 담당 업무평가의 10%를 EHSS 점검 결과로 반영하고 있습니다. 외부 전문기관의 점검결과, EHSS 중점 추진과제 달성도, 사고발생 유무 등을 종합하여 평가에 반영합니다.

# EHSS 관리 체계

## EHSS 운영 시스템

운영투자법인이 위치한 현지 국가의 법적 요구사항과 글로벌 환경안전경영 표준을 바탕으로 약 200개 항목의 EHSS 점검용 체크리스트를 운영투자법인별로 개발하였으며 매년 정기적으로 개정하고 있습니다. 이를 토대로 법인별 EHSS 리스크 점검 및 개선 활동 강화를 위해 매년 2회 현장 점검을 실시하고 있습니다. 또한 하반기에는 외부 전문기관과 함께 EHSS 점검을 진행하고 있으며, 점검 결과를 바탕으로 법인별 EHSS 중점추진과제를 선정하여 분기별로 점검·관리하고 있습니다.

## EHSS 점검 프로세스



## EHSS 체크리스트 점검 분야



# 운영투자법인 EHSS 관리 현황

## 1. 인도네시아 석탄 법인 (MPP, GAM)

MPP 광산은 2007년 개발 참여를 시작으로 2009년 상업생산을 시작하였으며, GAM 광산은 2012년 투자하여 2017년 상업생산을 시작하였습니다. LG상사는 사업개시 단계부터 환경안전에 대한 주요 이슈를 점검하는 등 현지 환경법 및 사회규범 준수 여부를 지속적으로 점검·관리하고 있습니다.

석탄 광산 주요 Risk	대응 방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>운탄로 내 트럭 충돌 사고                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- GAM 운탄로: 약 40km</li> <li>- MPP 운탄로: 약 15km</li> </ul> </li> <li>용접, 고소작업 등 위험작업 안전사고</li> <li>비산먼지 등 대기환경 오염</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>커브구간, 도로합류지점 등 표지판 설치 및 비정기적 과속단속, 운전자 안전교육 실시</li> <li>개인보호구 착용 철저히 및 작업 감독 강화</li> <li>스프링클러, 살수차 운영</li> </ul>
 <p>▲ 운탄로 사고 방지</p>	 <p>▲ 비산먼지 방지 스프링클러</p>

## 2. 인도네시아 팜 법인 (PAM)

팜 농장에서 열매를 수확하고, CPO Mill(팜 오일 생산 공장)을 통해 생산한 팜 오일을 인도네시아 내수시장에 판매하고 있습니다. 2016년 인도네시아 정부에서 요구하는 ISPO\* 인증 취득 후, 매년 정기적인 심사를 통해 ISPO 인증을 유지하고 있습니다.

\* ISPO (Indonesian Sustainable Palm Oil): 팜 농장의 환경친화적 개발/생산을 목적으로 한 인도네시아 인증 제도

팜 농장 및 CPO Mill 주요 Risk	대응 방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>원주민 화재 및 화재</li> <li>농약 등 화학물질 취급</li> <li>CPO Mill 방류수 수질</li> <li>아동노동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전정보 입수체계 구축 및 모의소방훈련 실시</li> <li>MSDS(물질안전보건자료) 부착, 보호구 착용 및 안전 교육 진행</li> <li>정기적 수질분석 및 관리</li> <li>아동노동 금지 관련 교육 진행, 수시 현장 패트롤 점검 관리 및 농장 내 탁아소 운영</li> </ul>
 <p>▲ 화재예방 소방훈련</p>	 <p>▲ 남부농장 탁아소</p>

▶ 3. 운영투자법인의 EHSS (환경안전/보건·사회)관리

## 3. 미얀마 시멘트 법인

미얀마 시멘트 법인은 생산 공장 및 석회석 광산을 보유하고 있으며, 개발단계를 완료하고 2017년 시멘트 생산을 개시하였습니다. 현지 직원을 대상으로 EHSS 교육과 관리활동을 병행하며 EHSS 관리 수준을 초기에 높일 수 있도록 관련 활동을 강화하고 있습니다.

시멘트 공장 및 석회석 광산 주요 Risk	대응 방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>운광로, 생산설비 주변 정비 및 정리/정돈</li> <li>전기시설 안전</li> <li>비산먼지 등 대기환경 오염</li> <li>생활용수 등 수질환경</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정리/정돈의 날 시행 및 수시 현장 점검</li> <li>전기 접지처리, 콘센트 사용 등 현장 점검</li> <li>살수차 운영 및 정기적 대기분석 및 관리</li> <li>정수시설 설치 및 필터 관리 중</li> </ul>
 <p>▲ 수질개선 설비 정수시설 설치</p>	 <p>▲ 광산 안전관리</p>

## 4. 천진, 광저우, 하이퉁 강화기전

강화기전은 고객의 요구에 맞게 철강코일을 절단하는 가공공장으로 주로 중량물 취급과 관련된 설비/장비의 안전관리 활동을 강화하고 있습니다.

강화기전 주요 Risk	대응 방안
<ul style="list-style-type: none"> <li>철강 코일(중량물) 적재 관리</li> <li>크레인 설비 안전 관리</li> <li>지게차 사고</li> <li>소방/화재 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>표준화된 스토퍼 설치 및 전도 방지 점검</li> <li>크레인 운전자 자격 보유 및 안전운행 점검</li> <li>지게차 안전운행 교육 및 점검</li> <li>비상표지판 설치, 소화시설 주변 정리정돈</li> </ul>
 <p>▲ 철강 코일 적재 관리</p>	 <p>▲ 크레인 안전 점검</p>

## 사업장 환경영향 관리

LG상사는 친환경 사업장을 조성하고 임직원의 에너지 및 자원 절감 노력을 유도함으로써 사업장의 환경영향을 저감하고 있습니다.

### 친환경 근무환경 조성

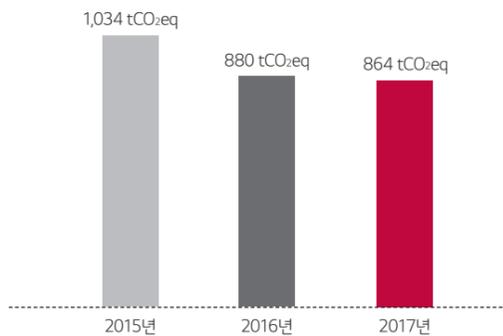
에너지 절약과 화석연료 사용에 따른 온실가스 배출 저감을 위해 본사 업무용 차량 32대 가운데 19대를 하이브리드카(18대)와 순수전기차(1대)로 운영하고 있습니다. 또한 2017년 상반기부터 일상에서 낭비되는 에너지를 줄이고 임직원의 정시퇴근을 유도하고자 오후 6시 10분부터 본사 사무실 전체 소등을 실시하고 있습니다.

### 에너지 및 자원 절감 노력

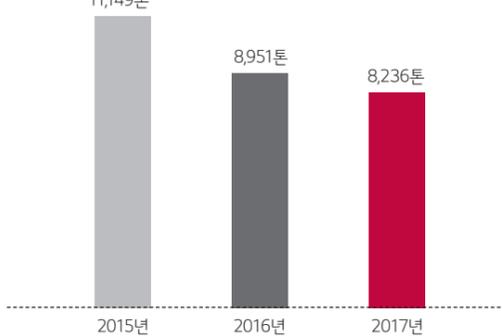
LG상사는 에너지 및 자원 절감을 위한 활동을 전사적으로 추진하고 있습니다. 2011년 본사가 위치한 트윈타워 리모델링 이후 모든 전등을 고효율·친환경 LED 등으로 교체하였으며, LED 평판등을 재활용하여 엘리베이터 홀 내 층 표시등에 적용함으로써 전기 사용량을 절감하였습니다. 또한, 24시간 가동되는 냉수를 아트리움 냉방기 열원으로 활용하여 에너지 절약을 실천하고 있습니다.

#### 사업현황/성과

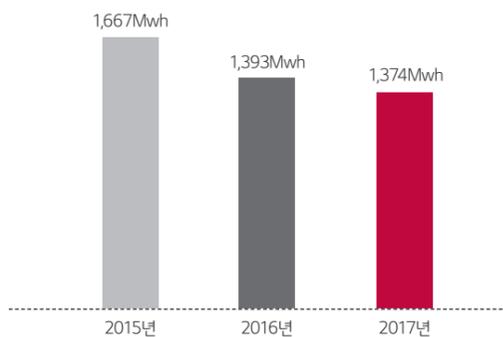
##### <직·간접 온실가스 배출량>



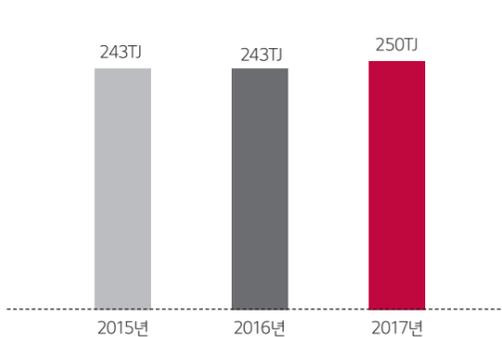
##### <용수 사용량>



##### <전력 사용량>



##### <에너지 사용량>



### CSR 전문가 Interview



▲ 성신여대 청정융합에너지공학과 양인목 교수

#### EHSS(환경·안전·보건·사회) 관리체계와 LG상사의 지속가능경영

LG상사는 2013년부터 EHSS(환경·안전·보건·사회) 관리체계를 구축하여 환경, 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다. LG상사가 지속가능한 글로벌 기업으로 도약하기 위해 EHSS 차원에서 관리 및 개선해야 할 사항에 대하여 당사 EHSS 관리체계 구축에 참여한 양인목 교수를 대상으로 인터뷰를 진행하였습니다.

환경의 가치가 상승하고 인권의 중요성이 조명되면서 기업의 사회적 책임에 대한 이슈가 다양해지고 또한 중요해지고 있습니다. LG상사는 다양한 사회, 환경적 이슈에 대응하기 위해 EHSS 관리체계를 구축하여 운영해 오고 있습니다. 리스크를 예방하고 사업 성과를 지원하기 위한 선도적 활동이 이루어지고 있는 것입니다. 리스크의 유무 및 관리는 기업 가치의 기준으로 자리잡기 시작했습니다. 이에 LG상사가 글로벌 리더 기업으로 도약하기를 바라는 마음으로 다음의 세 가지 의견을 드리고자 합니다.

첫째, 사회, 환경적 이슈들을 리스크임과 동시에 기회로 보는 시각을 말씀드립니다. 리스크는 효과적으로 대응할 시 새로운 기회로 이어질 수 있습니다. 두번째로, 전 과정을 고려한 이슈의 체계적 분석입니다. 이슈의 속성과 구조 및 리스크로의 발현 가능성을 이해하는 것은 대응의 효율성을 높여줄 수 있을 것입니다. 마지막으로 진실된 의사소통을 강조하고 싶습니다. 이 모든 이슈와 리스크는 여러 이해관계자들의 기대와 요구사항에서 출발합니다. 소통은 신뢰를 쌓고 합리적 운영이 가능하게 합니다.

기업의 지속가능경영은 사회책임투자의 기준에서 기업 가치와 연결됩니다. 주식시장의 가장 큰 손 중 하나인 연기금은 사회책임투자를 통해 기업 가치에 대한 패러다임이 변화하고 있음을 알려주고 있습니다. 현재 유럽계 연기금의 60% 이상, 미국계는 30% 이상이 사회책임투자 기준에 의해 운용되고 있으며, 기관별로는 세계 1위 일본 공적연금펀드(GPIF)와 2위 노르웨이 국부펀드(GPFG)가 선도하고 있습니다. 세계 3위인 우리나라의 국민연금도 사회책임투자의 확대를 준비 중에 있습니다.

LG상사가 EHSS 관리체계를 기반으로 사회, 환경적 기회 요소를 창출하고 이슈 분석과 소통을 통해 리스크 대응의 효율성을 높여 나감으로써 궁극적으로 명실상부한 글로벌 1등 기업으로 발전함과 동시에 사회의 지속가능성에 기여하시기를 진심으로 바랍니다.

## 4. LG상사의 조직문화 「일하기 좋은 회사」

### 주요 이슈로 선정된 배경

기업의 경쟁력을 확보함에 있어 우수한 인재를 확보하고 구성원의 역량을 충분히 발휘할 수 있는 환경을 조성하는 것은 가장 기본적인 조건입니다. 임직원은 일에 대한 즐거움을 느끼고 일 외적인 개인의 삶에 만족할 때 주도성과 창의성, 열정을 발휘하게 됩니다. 이에 조직문화TFT를 중심으로 국내외 임직원 모두가 일하기 좋은 환경을 만들어가고 있습니다.

### LG상사의 대응

「일하기 좋은 회사」를 만들기 위해 <가화상사성(家和商事成)\*>과 <일취월장\*\*>의 조직문화 활동을 진행하고 있습니다. 또한 글로벌 인재 육성을 위해 직급별 필수교육 및 신입사원 Caring 프로그램을 실시하고 있으며, 임직원의 인권 존중 및 소통 강화를 위하여 다양한 활동을 이어나가고 있습니다.

\* '행복한 가정을 바탕으로 Smart하게 일함으로써 LG상사와 구성원이 함께 성장한다'를 뜻함  
\*\* '일을 통해 성취하고 탁월하게 성장한다'를 뜻함

### 평가 및 계획

2017년 한 해 동안 <가화상사성> 활동을 본격적으로 운영하였습니다. 2018년에는 구성원의 'Work & Life Balance'와 '일을 통한 성장'이 자리 잡힌 「일하기 좋은 회사」를 만들기 위해 <일취월장>을 새로 도입하였습니다. <가화상사성>과 <일취월장>에 대한 임직원의 공감대를 확산하여 모두가 일하기 좋은 회사를 실현해 가겠습니다.

## LG상사 조직문화 지향점

일을 통한 성장을 추구하는 <일취월장>과 Work & Life Balance를 추구하는 <가화상사성>의 조직문화 활동을 통해 '일하기 좋은 회사'를 만들어 궁극적으로 「Global Business Challenger」의 비전을 달성하고자 합니다.



### Work & Life Balance

지속적인 <가화상사성> 활동을 통해 일 외적인 개인 삶에 대한 고민을 최소화

My Family	My Life
<b>육아 및 휴가 지원 강화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>유연근무제</li> <li>장기근속 휴가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정시퇴근 정착</li> <li>Family Day</li> </ul>
<b>“가족과 함께” 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 자녀 초/중/고 입학 축하 선물, 수능 선물</li> <li>출산 축하 선물</li> <li>가족 초청 프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 Life Care 프로그램</li> <li>사내 문화 강좌</li> <li>직급별 필수 교육 내 반영</li> </ul>



### 일하기 좋은 회사

### 일을 통한 성장

<일취월장> 활동을 통해 일 자체에서 느끼는 즐거움과 가치를 최대화하여 일에 대한 자부심 향상

일의 즐거움	일의 가치
<b>일할 맛 나는 문화 조성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>직접 보고/직접 지시</li> <li>한방 논의</li> <li>피드백 꼭!</li> <li>無 보고서</li> <li>멋대로 Day</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wall of Honor</li> <li>임직원 칭찬릴레이</li> <li>참 좋은 당신</li> </ul>
<b>칭찬/격려 문화 확산</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>팀 별 역량 개발 워크숍</li> <li>부서별/개별 Study 활동 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성장 지원</li> </ul>

## <가화상사성\*(家和商事成)>

\* '행복한 가정을 바탕으로 Smart하게 일함으로써 LG상사와 구성원이 함께 성장한다'를 뜻함

### 육아휴직 사용 후 복귀율(%)

2015년 100%

2016년 100%

2017년 100%

### 일과 삶의 균형 강화

#### 육아기 유연근무제 활성화

육아기 직원들이 주당 근무시간을 15~30시간으로 조정할 수 있도록 유연근무제를 시행하고 있습니다.

#### 가족과 함께하는 프로그램 실시

2017년에는 LG트윈스 야구경기 및 축구 관람권과 곤지암 화담숲 입장권을 임직원에게 제공하였습니다. 이 외에도 패밀리 뉴스레터와 맞벌이 부부를 위한 육아정보를 정기적으로 공유하고, 임직원 자녀들의 초·중고 입학 선물 및 수능 선물을 제공하고 있습니다.

### 육아휴직 사용 후 1년 이상 근무율(%)

2015년 43%

2016년 56%

2017년 66%

### Family Day

임직원의 가정을 배려하고 일과 삶의 균형을 추구하기 위해 매월 2회 오후 5시에 퇴근하는 <Family Day>를 시행하고 있습니다.

### Life Care 프로그램 시행

임직원의 생애 주기와 관련된 이슈를 조사하여 '재무 설계'와 '건강 관리'를 주제로 3회의 특강을 진행했습니다.

#### <2017 Life Care 프로그램>

구분	강의 내용	참석 인원
1차	직장인 월급관리 필수! 대한민국 금융상품 총 정리	112명
2차	건강한 회사생활을 위한 긍정에너지 관리법	56명
3차	10년 앞을 바라보는 부동산 자산 운용 전략	125명



▲ 임직원 Life Care 프로그램



▲ Family Day 알림 배너

▶ 4. LG상사의 조직문화  
「일하기 좋은 회사」

## <일취월장\*>

\* '일을 통해 성취하고 탁월하게 성장한다'를 뜻함

### 일의 즐거움 증대

LG상사는 일의 즐거움을 높이며 임직원의 자율적 동기유발을 위해 노력하고 있습니다. 3가지 동기부여 요인을 설정하고 이를 기반으로 활동방향을 설정하여 보다 체계적인 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### <일의 즐거움을 높이는 활동>

동기부여 요인	활동 방향
주도적 업무수행	• 업무 기획 단계부터 담당자를 적극 개입시켜 업무에 대한 책임감 부여
지원과 격려	• 도전적이고 참신한 아이디어 제안과 수용을 적극 장려 • 협업 부서간 업무 지원 문화 조성
인정과 칭찬	• 성과에 대한 공개적인 인정과 칭찬 • 의미 있는 실패에 대한 인정 • 동료간 칭찬 문화 조성

### 일의 가치 증대

팀원/팀장 입장에서 일의 의미를 함께 고민하고, 직급별 기대역할과 핵심역량을 공유하여 임직원 스스로 일의 가치를 발견하도록 <일취월장>팀별 워크숍을 진행하고 있습니다.

#### <일의 가치를 높이는 활동>

동기부여 요인	활동 방향
중요성	• 개인 업무의 목표와 회사의 비전 연계 • 일의 의미와 가치를 담은 명확한 업무 지시 및 피드백
성장성	• 업무 수행을 위한 내외부 교육 적극 권장 및 지원 • 개인의 능력을 키울수록 더 큰 책임 부여



▲ 일취월장 워크숍



## 글로벌 인재 육성

### 직급별\* 필수교육 강화

전 임직원이 약 2년에 한 번 필수로 참가하는 직급별 교육을 실시하여, 사업가/전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2017년 직급·보상 체계 개편에 따라, 2018년부터는 새로운 직급별 역할과 역량에 기반한 내용으로 교육을 강화하였습니다.

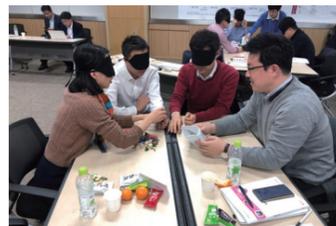
\*기존 5단계의 직급체계를, 역할과 역량에 기반하여 Senior Project Manager(SPM), Project Manager(PM), 선임, 사원의 4단계로 개편

#### <직급별 필수교육 사항>

직급	기대 역할	교육 중점 사항
SPM	사업가/전문가	• 한 차원 높은 성과창출을 위한 실행력 제고
PM	예비 사업가/전문가	• 완결형 업무 수행을 위한 관점과 Skill 향상
선임	중급 실무자	• 사업 기획/개발 심화
사원	초급 실무자	• 사업 기획/개발 기본



▲ 2017년 직급별 필수교육



### 사원 해외연수 실시

사원들의 사업 현장 이해를 돕기 위해 매년 사원 해외연수를 실시하고 있습니다. 2017년에는 총 13명의 사원들이 2개 조로 나누어 인도네시아에 위치한 석탄 광산과 팜 사업장을 각각 방문하였습니다.



▲ 2017년 사원 해외연수



### 임직원 1인당 교육시간

30% 증가 ↑

#### <임직원 교육 현황>

구분	2015년	2016년	2017년
1인당 교육 시간	54시간	72시간	94시간

### 주재원 파견 교육

해외 파견 주재원들의 원활한 사업추진과 리더십 발휘를 위하여 각종 제도, 규정에 대한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한, 현지 정착이 용이하도록 전임 주재원과의 네트워킹 지원, 현지어 및 영어 어학 교육 등을 지원합니다.

▶ 4. LG상사의 조직문화  
「일하기 좋은 회사」

### 신입사원 Caring 프로그램

입사 후 1년까지는 조직 적응을 위한 프로그램을 시행하고, 만 1년 재직한 사원에게는 해외 투자사업장 연수를 실시하여 생산 및 영업 현장에서의 직접 체험을 통해 업무 이해를 높이고 있습니다.

#### <신입사원 Caring 프로그램 내용>

시기	주제	내용
입사	• 직장생활 적응을 위한 Mind Set	• 상호 친밀감 형성 • 본인 강점 발견
입사 후 3개월	• 신입사원 Caring 프로그램 1차	• 직장생활 적응도 자기 점검 • 직장생활 적응 노하우 공유
입사 후 1년	• 신입사원 Caring 프로그램 2차 • 해외 투자사업장 연수	• 일에 대한 바람직한 관점 형성 • 직장생활 스트레스 관리 • 생산 및 영업 현장 체험

## 심리상담실 운영

심리상담실에 전문 심리 상담사가 상주하여 직무 스트레스 관리, 대인관계, 가족문제 등 생활 전반에 걸친 상담을 진행하고 있습니다.

#### <주요 심리상담 프로그램>

프로그램명	주요 내용
오손도손 우리가족 심리카페/ 방학맞이 우리아이 강점 알기	• 기질 및 성격검사, 그림 검사를 통한 가족 프로그램 실시
아우토겐 트레이닝	• 체계적인 이완훈련을 통해 편안함에 이르는 방법 학습(스트레스, 불면 개선)
신입사원 Caring 프로그램	• 신입사원 적응을 돕는 프로그램 (상호이해, 직장 스트레스 예측/대응법 마련, 일의 의미 및 가치 발견, 성격 유형 검사 등)
감사일기 쓰기	• 행복에 관한 심리학 연구 이해 및 감사일기 작성
스트레스 측정 이벤트	• 심박변이도 측정으로 자율신경계 균형 확인, 스트레스 요인 점검
맞벌이 부부를 위한 육아지원 메일링 및 오프라인 지지모임	• 맞벌이 부모들에게 필요한 정보 제공(주 3회 이메일 서비스)
팀빌딩 및 워크숍 지원	• 소통 파워 높이는 방법, 스트레스 관리법 및 '칭찬 샤워' 방법 공유 • 상호이해, 스트레스 관리, 소통 및 관계성 향상, 긍정성 강화

## 인권 존중 및 소통 강화

### 여성 관리자 비율(%)

2015년 6.6%

2016년 8.4%

2017년 8.7%

### 인권 존중

윤리규범과 인사원칙을 통해 인권 및 다양성 존중에 대한 의지를 표명하고 있습니다. 성별, 종교, 출신지역, 장애 등에 의한 차별을 일절 금지하고, 일부 한시적 업무에 대한 비정규직 고용을 제외하고는 모든 임직원을 정규직으로 채용하고 있습니다. 또한 본사 및 해외법인에서의 아동노동 및 강제노동을 원칙적으로 금지하고 있으며 관련 법규를 준수하고 있습니다. 아울러 여성 관리자 비율을 매년 확대하여 조직 내 다양성을 확보하고 있습니다. 이 외에도 성희롱 근절을 위한 성희롱 예방교육을 매년 실시하고 있으며, 공정한 성과 평가 및 보상을 위해 임직원의 능력과 업적을 절대평가 기반의 보상체계에 따라 평가하고 있습니다.

### 성희롱 예방교육 수료율(%)

2015년 97%

2016년 99%

2017년 100%

### 임직원 소통 강화

#### Future Board 운영

경영진과 직원들간의 양방향 소통 채널인 <Future Board>는 '미래 준비를 위한 협의회'를 뜻합니다. 2016년 발족되어 각 부문을 대표하는 직원 17명과 CEO이하 부문장, 경영기획담당 및 HR담당이 경영위원으로 참여하고 있습니다.

#### i-Round를 통한 공감대 형성

<i-Round>는 매 분기 전 임직원이 한자리에 모여 경영진의 경영방침을 공유하고 외부 강사특강을 통해 구성원의 인사이트를 제공하는 자리입니다. 특별히 2017년에는 각국에 위치한 해외지사를 소개하는 '그곳이 알고 싶다' 시리즈와 4차 산업혁명을 주제로 한 외부 강사의 강의를 중심으로 진행하였습니다.



▲ Future Board 회의



▲ i-Round CEO Message

### 임직원 Interview



▲ 법무팀 최승규 PM

### 家和商事成을 통한 행복 증진

2017년 한 해 동안 일과 삶의 균형을 도모하는 <가화상사성>을 실현하고자 다양한 조직문화 활동을 추진하였습니다. <가화상사성>에 대한 의견을 청취하고자 Future Board 멤버로 활동했던 최승규 PM을 대상으로 인터뷰를 진행하였습니다.

### Q1 현재 업무와 Future Board 멤버로서의 역할은 무엇인가요?

법무팀에 소속되어 투자 프로젝트 진행 시 법률 자문, 리스크 분석, 계약서 검토 등의 업무를 수행하며, 경영진과 직원 간의 소통 채널인 Future Board 에 소속되어 <가화상사성> 활동을 지원하고 있습니다. 특히 Future Board에서는 <가화상사성> 계획을 수립하며, Family Day, 휴가 사용 권장, 장기근속자 포상, 육아기 유연 근무제 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 다양한 피드백을 유관부서에 전달하여 가화상사성 활동을 개선해 나가고 있습니다.

### Q2 가화상사성 활동 시행 후 기업문화가 어떻게 바뀌었나요?

<가화상사성> 프로그램 중 특히 '샌드위치 데이 휴가' 사용이 임직원 삶의 질 향상에 큰 기여를 하고 있다고 생각합니다. 연초에 연간 휴가 계획을 세워 일과 삶의 균형을 통해 효율적으로 업무를 할 수 있도록 지원하며, 실무자뿐 아니라 차장 및 부장급 직원도 예전보다 자유롭게 휴가를 사용하고 있습니다. 또한 임직원 자녀 취학 및 진급 선물을 보내 임직원의 행복을 지원하며, 퇴근버스의 시간을 오후 7시에서 6시 20분으로 앞당겨 정시퇴근 문화를 조성하고 있습니다. <가화상사성> 시행 전에는 휴가사용이나 가족을 챙기는 것을 부담으로 느끼는 경우가 많았으나, 시행 후 많은 임직원이 가정 활동에 자유롭게 참여하는 분위기로 전환되고 있습니다.

### Q3 '일하기 좋은 회사'를 실현하기 위한 기업문화 관련 개선점 및 기대사항은 무엇인가요?

일과 삶의 균형을 이루기 위한 <가화상사성>뿐 아니라 일을 통해 성취하고 탁월하게 성장하기 위한 <일취월장> 활동도 임직원의 행복한 업무 환경 조성에 기여하고 있습니다. 특히 '한 방 논의', '피드백 잘하기'는 임원과의 직접적인 소통을 통해 임직원의 사업 및 업무 이해도가 향상되었습니다. 앞으로도 임직원의 행복과 성장을 위한 방향성을 유지하여 모두가 일하기 좋은 회사가 실현되었으면 합니다.

## 5. 지역사회 가치 창출

### 주요 이슈로 선정된 배경

기업의 발전과 지역사회의 상생은 지속가능한 경영활동을 위한 필수적 요소로 인식되고 있습니다. 특히, 기업의 역할이 사회적 문제해결 등으로 확대되면서 지역사회의 발전을 위한 기업의 노력에 대한 이해관계자의 요구가 높아지고 있습니다. LG상사는 기업 역량을 바탕으로 지역 사회 문제 해결과 발전을 위해 국내외 지역사회와 꾸준히 소통하며 다양한 사회공헌 활동에 참여하고 있습니다.

### LG상사의 대응

2017년 국내 임직원의 경우 본사가 위치한 서울 서부장애인종합복지관에서 정기적으로 장애아동 및 발달장애인을 지원하는 사회공헌활동에 참여하였습니다. 해외 운영투자법인이 위치한 인도네시아와 미얀마 지역에서는 현지 문화와 사회 이슈를 파악하여 지역주민의 생활환경 개선과 지역사회의 경제 발전 인프라 구축을 지원하며 지역사회와 기업 간의 공유가치 창출에 힘쓰고 있습니다.

### 평가 및 계획

2017년 국내에서는 서부장애인종합복지관과의 협약을 통해 체계적인 프로그램을 기반으로 임직원 봉사활동을 추진하였습니다. 해외 사업장에서는 지역 문제해결을 위한 다양한 사회공헌 활동을 실시하여, 지역 일자리 창출 및 생계 지원 등을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다. LG상사는 지역사회의 요구사항을 적극 반영하여 사회공헌 활동을 개발하고 지역사회 경제발전에 기여하는 실질적인 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

## 임직원 참여 사회공헌

### 사회공헌활동 운영 체계 강화

#### 평일 봉사시간 보장제 운영

임직원이 자발적으로 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 <평일 봉사시간 보장제>를 운영하고 있습니다. 이는 임직원들이 평일에 참여한 봉사활동 시간을 근무시간으로 인정하여 연간 최대 8시간의 유급 봉사 시간을 보장하는 제도입니다. 2017년에는 서부장애인종합복지관과 연계하여 장애아동 및 발달장애인의 사회적응을 돕고 사회참여를 유도하고자 직무훈련 지원, 문화여가활동 지원 등 봉사활동 프로그램을 진행하였습니다.

#### 매칭그랜트 제도 운영

임직원이 자발적으로 지정한 금액을 급여에서 공제하여 매달 기부하는 사회공헌 프로그램을 운영하고 있으며, 모금된 금액과 동일한 액수만큼 회사가 추가로 기부하는 1:1 매칭그랜트(Matching Grant)제도를 운영하고 있습니다. 2017년에는 매칭그랜트를 포함하여 총 8,400만원을 모금하였습니다.

#### 기부 심의회 운영

기부금 사용에 대한 투명성, 절차적 정당성 및 적법성을 엄격히 관리하기 위해 1천만원 이상의 기부금 발생 시 기부 대상, 기부 사용 목적 및 계획 등 기부 정보를 취합하고 기부 심의 위원회를 개최하여 심의결과를 바탕으로 집행여부를 결정하고 있습니다.

2017년 임직원  
봉사활동 만족도

4.7점(5점만점)



▲ 서부장애인종합복지관과 사회공헌 협약 체결



▲ 청년발달장애인 직업 훈련 지원 봉사

# 글로벌 사회공헌

## 지역사회 소통 강화

운영투자법인 사업장이 위치한 각 지역 주민의 이슈와 고충사항을 파악하여 지역사회의 문제를 효과적으로 해결하고자 법인과 지역사회가 함께 요구사항을 파악하고 문제점을 개선해 나가고 있습니다.

## 해외 운영투자법인 사회공헌 활동

해외 운영투자법인별로 지역사회와 연계된 다양한 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 공공시설 보수 공사, 종교일 행사 및 창업활동 지원 등 현지 환경 및 문화특성이 고려된 다양한 방식의 사회공헌 활동을 통하여 지역주민과 상생협력하고자 노력하고 있습니다.

### <운영투자법인별 주요 사회공헌 활동>

구분	생활환경 개선	현지 문화 존중	경제력 기반 지원
인도네시아 PAM	· 도로 보수 공사 · 교량 지원 사업	· 교회 건설 지원 · 독립 기념일 행사 지원 · 다약족 축제 지원	-
인도네시아 MPP	· 재난/재해 구호지원 · 환경보전 캠페인 지원 · 인근마을 주민 교육 지원	· 독립기념일/국가 기념일 행사 지원 · 민속(전통)행사/건축 지원	· 인근마을 주민 경제 기반시설 및 경제적 자립을 위한 지원
인도네시아 GAM	· 마을 회관 건립 지원 · 공공시설 수리 보수 · 지역주민 의료 지원 · 초중학생 통학 버스 지원	· 전통행사(굴롱안) 지원 · 건국 기념행사 지원 · 청년의 날, 어머니의 날 행사 지원	· 지역주민 창업활동 지원 · 비료 지원 · 판매업 교육 지원 · 자연환경 관광지 개발 지원
미얀마 시멘트 공장	· 남뻬냐웅 마을 도로 보수용 시멘트 기부 · 주민센터 보수공사 지원	· 고아원 지원 · 마을 학교 보수 지원 · 양곤 엔지니어 협회 후원	· 공장 인근 지역 교사 급여 지급



▲ 인도네시아 GAM 마을회관 건립 지원



▲ 인도네시아 MPP 지역주민 의료 지원

## 임직원 Interview



▲ GAM 광산 CSR 담당 김민호 PM

## 인도네시아 지역사회 경제발전 기반 강화

LG상사는 사업장 인근 지역사회와의 상생과 발전을 위하여 각 운영투자법인을 통해 지역의 경제, 환경, 사회적 문제를 파악하고 이에 따른 다양한 지원 활동을 실시하고 있습니다. 2017년 생산을 개시한 인도네시아 GAM 광산이 어떻게 지역주민 일자리 제공 및 경제활동 활성화를 지원하며 지역사회 발전에 기여하고 있는지에 대해 인도네시아 GAM 광산의 CSR 담당자인 김민호 PM을 대상으로 인터뷰를 진행하였습니다.

### Q1 GAM 광산 인근 지역의 주요 이슈는 무엇인가요?

GAM 광산은 총 3개 면(面)에 걸쳐 위치하고 있어 효율적인 정보수집을 위해 채용된 지역주민을 통하여 해당 지역의 이슈 및 고충사항을 파악하고 있습니다. CSR 담당자가 매일 면사무소와 촌장 사무실을 방문하여 해당 마을의 요구사항과 문제점을 파악하고 있습니다. 이러한 소통으로 전기, 생활용수, 의료시설 등 공공시설과 인권에 대한 지원이 인근 지역을 위한 기본적인 시급한 문제임을 인지하고 있습니다. 이에 따라 GAM 광산은 '18년 초 항만 인근에 소재한 Sempayu 마을에 우물파기부터 배관까지의 생활용수 공급설비를 지원했으며 또한 마을 공동 발전시설(발전기), 간이 보건소 건립도 지원했습니다. 이러한 기본적인 전기, 생활용수, 의료시설 부족 등 공공시설 지원 외에도 지역사회의 지속가능한 성장을 위하여 경제발전 기반을 위한 다양한 지원을 이어가고 있습니다. 그 중 한 가지 활동이 바로 작년 운영을 시작한 지역주민 중심의 직원식당 운영입니다.

▼ GAM 광산 직원식당 운영



### Q2 지역주민 중심으로 운영되고 있는 직원식당의 설립배경은 무엇인가요?

GAM 광산은 항만 속 건설 사업을 진행하면서 완공 전까지 직원들의 식사를 도시락으로 마련하고자 하였으나 완공 기간이 길어져 도시락을 지속적으로 제공하는 데 한계가 있었습니다. 그러던 중 인도네시아 쇼핑몰의 푸드코트에서 아이디어를 얻어 광산 인근 주요 마을의 주민들이 참여하여 운영하는 인도네시아 현지 직원 식당이 탄생하게 되었습니다. 광산업계에서 최초로 지역주민 참여방식으로 직원식당을 푸드코트처럼 운영하여, 외부적으로는 지역주민 일자리 제공, 경제활동 활성화 및 지역사회 발전에 기여하고, 내부적으로 직원 개인의 다양한 입맛에 따라 음식을 선택할 수 있는 즐거움과 음식의 품질 개선을 실현한 것으로 관할 지방 공무원들에게 긍정적 평가를 받고 있습니다.

### Q3 GAM 광산의 사회공헌활동은 인도네시아 지역경제에 어떻게 기여하고 있나요?

인근 지역주민 총 1,510명이 현재 GAM 광산 내 협력사에서 근무하고 있습니다. 또한 외주인력용역업체(BSM)를 통해 현장 일반 사무보조, 단순노무직 등의 인력을 고용하고 있습니다. 이 업체는 특별한 역량이나 기술이 없는 지역주민들을 최대한 활용하고자 지역주민을 우선적으로 채용하고 있습니다. 이 외에도 간식을 판매하는 지역주민을 위해 가판대를 제작/기부하고 Kadungan Jaya 마을 농민단체의 가내수공업을 지원하는 등 지역경제 활성화를 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 향후 다른 마을 지역주민과도 소통을 이어가며 생활용수, 마을회관 건립 등을 지원하며 지역사회와 같이 성장해 나가겠습니다.

# 부록

재무 정보	58
지속가능경영 성과	60
제3자 검증의견서	62
GRI Standards Content Index	64
수상실적 및 단체가입 현황	68



## 재무 정보\*

### 요약 재무상태표 (연결기준)

(단위: 백만 원)

구분	제 63 기(2015년)	제 64 기(2016년)	제 65 기(2017년)
<b>자산</b>	<b>5,383,467</b>	<b>5,177,267</b>	<b>4,967,602</b>
유동자산	3,074,135	2,671,937	2,554,250
비유동자산	2,309,332	2,505,330	2,413,352
<b>부채</b>	<b>3,840,152</b>	<b>3,531,909</b>	<b>3,382,141</b>
유동부채	2,589,073	2,098,320	2,130,330
비유동부채	1,251,079	1,433,589	1,251,811
<b>자본</b>	<b>1,543,315</b>	<b>1,645,358</b>	<b>1,585,461</b>
자본금	193,800	193,800	193,800
자본잉여금	101,672	100,849	100,931
자본조정	(-)1,579	(-)1,579	(-)1,579
기타포괄손익누계액	47,836	45,392	(-)59,748
이익잉여금	857,593	910,440	960,988
<b>지배회사지분</b>	<b>1,199,322</b>	<b>1,248,902</b>	<b>1,194,392</b>
<b>비지배회사지분</b>	<b>343,993</b>	<b>396,456</b>	<b>391,069</b>
<b>부채와자본총계</b>	<b>5,383,467</b>	<b>5,177,267</b>	<b>4,967,602</b>

### 요약 손익계산서 (연결기준)

(단위: 백만 원)

구분	제 63 기(2015년)	제 64 기(2016년)	제 65 기(2017년)
<b>매출액</b>	<b>13,224,459</b>	<b>11,966,717</b>	<b>12,827,237</b>
매출액	12,710,715	11,220,847	12,076,656
<b>매출총이익</b>	<b>513,744</b>	<b>745,870</b>	<b>750,581</b>
판매비와관리비	432,052	571,796	538,327
<b>영업이익</b>	<b>81,692</b>	<b>174,074</b>	<b>212,254</b>
영업외손익	(-)296,932	(-)40,894	(-)34,363
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>(-)215,240</b>	<b>133,180</b>	<b>177,891</b>
법인세비용	1,855	48,429	89,706
<b>당기순이익</b>	<b>(-)217,095</b>	<b>84,751</b>	<b>88,185</b>
지배기업소유주지분	(-)235,443	58,146	60,210
비지배지분	18,348	26,605	27,975

\*상기 재무 정보에 포함된 중속기업 목록 및 현황은 2017 사업보고서 p62-63 참고

### 요약 현금흐름표 (연결기준)

(단위: 백만 원)

구분	제 63 기(2015년)	제 64 기(2016년)	제 65 기(2017년)
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	297,707	230,322	180,614
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(-)277,642	(-)217,987	(-)10,204
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	27,629	(-)237,718	(-)66,881
IV. 현금 및 현금성자산의 증가(감소)	47,694	(-)225,383	103,529
V. 기초의 현금및현금성자산	479,923	528,924	311,173
VI. 현금및현금성자산의 환율변동으로 인한 효과	1,307	7,632	(-)19,491
VII. 기말의 현금및현금성자산	528,924	311,173	395,211

### 주요 재무비율

구분	제 63 기(2015년)	제 64 기(2016년)	제 65 기(2017년)	
안정성지표	유동비율	118.7%	127.3%	119.9%
	부채비율	248.8%	214.7%	213.3%
	차입금비율	113.9%	92.9%	88.7%
	차입금의존도	32.7%	29.5%	28.3%
수익성지표	영업이익대비 이자보상배율	1.7배	4.0배	4.0배
	매출액영업이익률	0.6%	1.5%	1.7%
	매출액세전이익률	-1.6%	1.1%	1.4%
	매출액순이익률	-1.6%	0.7%	0.7%
	총자산순이익률(ROA)	-4.0%	1.6%	1.8%
자기자본순이익률(ROE)	-14.1%	5.2%	5.6%	

\* K-IFRS 연결기준

# 지속가능경영 성과

## 경제성과

### 사업 부문별 매출액

구분	2015년	2016년	2017년
자원 부문	3,325,788	1,756,457	1,049,556
인프라 부문	8,382,799	7,247,671	8,230,462
기타	1,515,872	2,962,589	3,547,219
합계	13,224,459	11,966,717	12,827,237

(단위: 백만 원)

### 사업 부문별 영업이익

구분	2015년	2016년	2017년
자원 부문	-88,596	27,472	78,399
인프라 부문	116,465	72,203	58,629
기타	53,823	74,399	75,226
합계	81,692	174,074	212,254

(단위: 백만 원)

### 경제적 가치 배분 상세 현황

구분	2015년	2016년	2017년	
주주	배당금	11,598	7,732	9,665
	급여	134,149	214,332	219,677
임직원	퇴직급여	11,597	12,982	15,459
	복리후생비	30,384	48,004	49,421
	계	176,130	275,318	284,557
지역사회	기부금	1,301	20,825	14,786
정부	법인세	1,855	48,429	89,707

(단위: 백만 원)

## 환경성과

### 에너지 사용량

구분	2015년	2016년	2017년
도시가스(LNG) 사용량	3.19TJ	2.94TJ	3.26TJ
전력 사용량	1,667Mwh	1,393Mwh	1,374Mwh
에너지 사용량	243TJ	243TJ	250TJ

### 환경 데이터

구분	2015년	2016년	2017년
직간접 온실가스 배출량	1,034 tCO <sub>2</sub> eq	880 tCO <sub>2</sub> eq	864 tCO <sub>2</sub> eq
용수 사용량	11,149톤	8,951톤	8,236톤
폐기물 발생 총량	32톤	20톤	30톤
재활용 가능 폐기물 발생량	13톤	10톤	19톤

## 사회성과

### 임직원 현황

구분	2015년	2016년	2017년	
고용	임직원수	546명	516명	481명
	남성	429명	403명	370명
	여성	117명	113명	111명
	정규직	532명	505명	474명
	비정규직	14명	11명	7명
	퇴직률	7.9%	6.9%	5.2%
	신규채용	26명	27명	40명
다양성	대졸신입	12명	22명	30명
	경력직	14명	5명	10명
	Global Staff	346명	322명	346명
	장애인 비율	1.3%	1.3%	1.2%
	국가 유공자 비율	2%	2.9%	2.3%
	여성 관리자 비율*	6.6%	8.4%	8.7%

\* 여성 관리자 산출 기준: 사무직 PM 이상, 사무지원직 전임 이상

### 임직원 교육 현황

구분	2015년	2016년	2017년
1인당 교육시간	53.9시간	72시간	94시간
1인당 교육비	2.5백만 원	2.2백만 원	2.3백만 원

### 성희롱 예방교육 현황

구분	2015년	2016년	2017년
수료자	482명	507명	440명
수료율	97%	99%	100%

### 육아휴직 사용 현황

구분	2015년	2016년	2017년
복귀자 중 1년 이상 근무자	3명	5명	4명
육아휴직 사용 후 복귀율	100%	100%	100%
육아휴직 사용 후 1년 이상 근무율	43%	56%	66%

### 연금 지원

구분	2015년	2016년	2017년	
운용 금액*	확정급여형(DB)**	65억 원	65억 원	53억 원
	확정기여형(DC)***	1.4억 원	2.4억 원	2.9억 원
가입 인원	확정급여형(DB)	640명	543명	491명
	확정기여형(DC)	16명	16명	13명

\* 연말 기준 적립금액 \*\* 확정급여형(DB, Defined Benefit Plan): 퇴직 후 연금을 일시금으로 지급받는 형태 \*\*\* 확정기여형(DC, Defined Contribution Plan): 1년마다 퇴직금을 산정하여 지급받는 형태

### 임직원 급여, 퇴직급여 및 복리후생비

구분	2015년	2016년	2017년
급여	134,149	214,332	219,677
퇴직급여	11,597	12,982	15,459
복리 후생비	30,384	48,004	49,421
합계	176,130	275,318	284,577

(단위: 백만 원)

### 산업안전보건

구분	2015년	2016년	2017년
재매울	0	0	1.3%
재매건수	0	0	1건*

\* 사내 체육행사 중 직원 1명 발목 부상

## 제3자 검증의견서

### ■ 서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 LG상사로부터 '2017-2018 LG상사 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청을 받았습니다. 검증인은 LG상사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 LG상사에 있습니다.

### ■ 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 LG상사 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

### ■ 검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS(2008)의 검증 기준에 따라 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

### ■ 검증유형 및 범위

검증인은 AA1000 검증표준(AA1000AS)에 따라 유형2 (Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 LG상사의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 내용에 따라 2018년 3월까지의 내용을 포함하였습니다. 보고 기간 동안 LG상사의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

### ■ 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- LG상사의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- LG상사와 협의하여 선정된 관련 기업의 보고 이슈 조사
- LG상사 본사 방문과 지속가능경영 담당자 및 이슈 별 관리자와의 인터뷰
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

### ■ 검증결과 및 의견[검증 원칙/ 프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2017-2018 LG상사 지속가능경영 보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

#### □ 포괄성

LG상사가 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

검증인은 LG상사가 지속가능경영을 추진함에 있어 핵심 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 LG상사가 주주-투자자, 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 등을 핵심 이해관계자 그룹으로 선정하고 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

#### □ 중요성

이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

검증인은 LG상사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 LG상사가 내외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

#### □ 대응성

LG상사가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

LG상사는 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 LG상사의 대응활동이 부적절히 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

### ■ GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, LG상사가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

#### □ 공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1 to 102-13(조직 프로필), 102-14(전략), 102-16(윤리와 청렴성), 102-18(지배구조), 102-40 to 102-44(이해관계자 참여), 102-45 to 102-56(보고관행), 103(경영접근방식)

#### □ 특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 측면(Material Aspect)에 대한 세부공개항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

- 경제: 201-1-3, 203-1-2, 205-2-3
- 환경: 303-1, 305-1/2, 306-2
- 사회: 401-2, 401-3, 403-3, 404-1, 404-2, 405-1, 408-1, 412-2, 413-1, 413-2, 414-2, 419-1

### ■ 분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/ 이슈 차원]

검증인은 LG상사가 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

#### □ 경제분야

LG상사는 자원사업과 인프라사업을 기반으로 사람과 사업에 투자하여 세상의 가치를 함께 키워가는 비전을 가지고 새로운 미래를 준비하고 있습니다. 최근 글로벌 시장에서는 금리변동과 무역정책 변화 등과 같은 경제적 불확실성이 증가하고 있으므로 LG상사의 인프라, 물류 및 자원부문 사업은 이러한 글로벌 경기의 변동성 확대 속에서 재무적 및 비재무적 위험의 지속적인 관리 및 경영환경 변화에 대한 사전적 대응을 강화하고, 혁신 활동을 통하여 종합적인 대응을 지속적으로 향상해 나갈 것을 권고드립니다.

#### □ 환경분야

LG상사 사업 영역 가운데 석탄 및 석유 자원 개발, 화력 발전, 시멘트 플랜트는 환경 리스크가 큰 영역이며, 그 중대성은 더욱 확대되는 추세입니다. LG상사는 비재무적 영향의 중요성을 인식하고 활동 지역 환경 및 안전 예방관리를 위하여 EHSS(Environmental, Health & Safety, Social) Management를 통하여 관리 활동을 추진하고 있는 것을 확인하였습니다. 향후에는 글로벌 환경 리스크 중요도에 걸맞게 관련 전략 및 목표를 구체화하고, 실행 과제 이행을 통한 수행 결과 위주의 보고서 작성을 권고 드립니다. 환경경영에서 중장기적인 전략 수립 및 목표관리는 기업의 지속적인 성과 개선에 유리할 뿐만 아니라 지속가능경영 보고서를 통한 이해 관계자와 커뮤니케이션 향상으로 이어집니다. 나아가, 환경성과는 현장 데이터 위주로 작성이 요구되기에 해외 사업장을 조직경계에 포함시켜 보고해야 할 필요가 있습니다.

#### □ 사회분야

업의 특성상 LG상사는 글로벌 공급망 내 다양한 사회환경 리스크와 직면하고 있습니다. LG상사는 사업과 연관된 환경안전보건사회 영향이 기업의 지속가능성에 직결되는 요소로 인식하고 있으며 진출한 국가의 환경안전 정책과 지역사회에 미치는 영향을 사전에 파악하고 능동적으로 대응하는 하고 있습니다. EHSS 점검 체크리스트는 글로벌 환경안전 경영표준을 바탕으로 200개 항목으로 개발되어 있으며, 매년 2회 실사를 통해 법인 별 위험(Risk)식별 및 개선활동을 진행하고 있음을 확인하였습니다. 2015년 9월부터 UN 지속가능발전목표(SDGs; The Sustainable Development Goals)가 채택되어 정부와 기업들이 지속가능발전목표 이행을 위해 노력하고 있습니다. LG상사의 가치사슬이 전세계에 걸쳐 포진되어 있는 것을 감안할 때 추후 주요활동 및 성과, 향후계획을 UN 지속가능발전목표(SDGs)와 연계하여 관리해 나가길 기대합니다.

2018년 6월

한국표준협회 회장 **이상진**

이 상 진



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS/ISO인증 등을 기업에 보급 확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

# GRI Standards Content Index

## 공통주제(Universal Standards)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지	
조직 프로필	102-1	조직명	6
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	6, 10-19
	102-3	본사 위치	69
	102-4	사업장 위치	8-9
	102-5	조직 소유 및 법적 형태	22
	102-6	시장 영역	8-19
	102-7	조직 규모	6
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	61
	102-9	조직 공급망	10-19
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화	32-33
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	24-25
	102-12	외부 이니셔티브	26
	102-13	가입 협회	68
전략	102-14	최고의사결정권자 성명	3
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	35
지배구조	102-18	지배구조	22-23, 35
	102-23	최고의사결정기구 의장	22
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	26
	102-41	단체협약	50
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	26
	102-43	이해관계자 참여 방식	26
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	27
	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록	58-59
	102-46	보고내용의 결정 및 주제 경계	26-27
보고관행	102-47	중대 주제 목록 (List of material topics)	27
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	2
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	2
	102-50	보고 기간	2
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	2
	102-52	보고 주기	2
	102-53	보고서에 대한 문의처	69
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2
	102-55	GRI Content Index	64-67
	102-56	외부 검증	62-63

## 특정주제(Topic-specific Standards)

주제(Topic)	공개명(Disclosure)	페이지	
<b>GRI 200: 경제</b>			
<b>경제성과</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	30
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	31, 58-60
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	61
<b>경제성과</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	52
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
간접경제효과	203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원활동	33, 54-55
	203-2	중요한 간접적 경제효과	54-55
<b>반부패</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	34
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	36
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	해당 건 없음
<b>GRI 300: 환경</b>			
<b>에너지</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38-39
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	60
<b>용수</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38-39
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
용수	303-1	공급원별 취수량	60
<b>배출</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38-39
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
배출	305-1	직접 온실가스 배출(Scope1)	60
	305-2	에너지 간접 온실가스 배출(Scope2)	60

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
<b>폐수 및 폐기물</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38-39
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
폐수 및 폐기물	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물 증량	60
<b>환경법규 준수</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38-39
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
환경법규 준수	307-1	환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	해당 건 없음
<b>GRI 400: 사회</b>			
<b>고용</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	44
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
고용	401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	61
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	45-46, 49
	401-3	육아휴직	46, 61
<b>산업안전보건</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38-39
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
산업안전보건	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	40-41
<b>훈련 및 교육</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	44
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
훈련 및 교육	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	48, 61
	404-2	업무능력 향상 프로그램 및 전환지원프로그램	47-48
<b>다양성과 기회균등</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	44
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
다양성과 기회균등	405-1	지배구조 조직 및 임직원 내 다양성	22, 50, 61

주제(Topic)	공개명(Disclosure)		페이지
<b>아동노동</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	25, 38
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	40, 50
<b>강제노동</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	25, 38
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	50
<b>인권평가</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38, 44
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
인권평가	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	50, 61
<b>지역사회</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	38, 52
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
지역사회	413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	26, 53, 55
	413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	40-41
<b>공급업체 사회평가</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	25
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
공급업체 사회평가	414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 관련 조치	25
<b>사회경제적 법규 준수</b>			
GRI 103: Management Approach 2017	103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	34
	103-2	경영접근방식 및 구성	
	103-3	경영접근방식 평가	
사회경제적 법규 준수	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정 위반	해당 건 없음

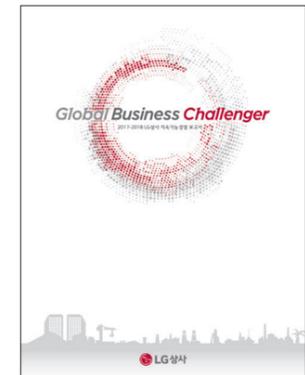
## 수상실적 및 단체가입 현황

### 수상 실적

수상명	주관	수상연도
해외자원개발 유공자 표창	해외자원개발협회	2017년
대한민국 지속가능성지수(KSI) 상사 부문 1위	한국표준협회	2017년
Deal of The Year(우수 프로젝트 파이낸싱상 수상)	IJ Global (Project Finance & Infrastructure Journal)	2016년
인도네시아 '우수 CSR 시상식' 산업통상자원부 장관상 수상	주 인도네시아 한국대사관, 코트라, 인도네시아 투자조정청, 중소기업부 공동주관	2015년
해외자원개발 유공자 표창	해외자원개발협회	2014년
무역의 날 기념 국무총리 표창	한국무역협회	2013년
무역의 날 기념 산업통상자원부 장관 표창	한국무역협회	2013년
무역의 날 기념 지식경제부장관 표창	한국무역협회	2012년

### 가입 협회 현황

협회명	내용
한오만 친선 협회	• 한국 및 오만 관련 단체와 기업들간의 유대 강화 및 정보 교환
한국 화학물질 관리 협회	• 법규 준수를 위한 교육 수료, 자료 보고 진행
한국 관세 물류 협회	• 구미허브 (영업용 보세창고) 특허 취득/갱신, 운영 지원
구미 상공 회의소	• 상공회의소법에 의거 매출세액 기준에 따라 회원 가입 대상
대한 상공 회의소	• 상공회의소법에 의거 매출세액 기준에 따라 회원 가입 대상
한국 무역 협회	• 대외무역법에 의거 등록
한국 상장사 협의회	• 상장사들의 주요 공시 및 이슈 정보 공유
IR 협의회	• IR관련 정보지 수취 및 세미나, 교육 참여
대한(서울) 변호사 협회	• 당사 소송대리, 각 국의 법률자문 등 변호사 자격 유지
미국 변호사 협회(뉴욕주, 캘리포니아주)	• 변호사 자격 및 업무권한 유지
Law Society of New South Wales	• 변호사 자격 및 업무권한 유지
비상계획 협의회	• 비상계획관 상주 기업으로서 가입(전시대비, 을지훈련 등)



### 2017-2018 LG상사 지속가능경영 보고서

LG상사의 이해관계자들을 상징하는 작은 다양한 원들은 점진적으로 하나의 큰 원을 형성화하여 더 깊은 차원에서 LG상사와 이해관계자가 함께 성장해 나간다는 의미를 상징합니다.

주소 서울시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워  
LG상사 커뮤니케이션팀

연락처 jkjeong@lgi.co.kr | 02-3773-5356

홈페이지 <http://www.lgicorp.com>



본 보고서의 표지 및 내지는 FSC®  
인증 종이를 사용하고 있습니다.  
또한 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.



서울시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워

<http://www.lgcorp.com>