



LG International

2018-2019 지속가능경영 보고서

*Global
Business
Challenger*



CONTENTS

CEO Message	03
Overview	
회사개요	04
글로벌 네트워크	06
LG상사 Value Chain	08
사업 소개	10
LG정도경영	18
중대성 평가 및 중대 이슈 도출	20
이해관계자 참여	23
LG상사 지속가능발전목표(SDGs) 성과	24
LGI's Business Performance	
지속가능한 사업전략	29
Sustainability in the Business	
글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리 (EHSS: 환경, 안전/보건, 사회 관리)	37
글로벌 사회공헌	44
국내 임직원 사회공헌	48
사업장 환경영향관리	50
Responsibility for the People	
함께 성장하는 조직문화	55
글로벌 인재육성과 교육	64
LG정도경영 문화 정착	66
Fundamentals of Management	
지배구조	73
컴플라이언스	75
개인정보보호	76
리스크 관리	77
Appendix	
재무성과	80
지속가능경영 성과	84
제3자 검증의견서	86
GRI Standards Index	88
수상 실적 및 단체 가입현황	91

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 LG상사의 여섯 번째 지속가능경영보고서입니다. 당사는 2014년부터 매년 지속가능경영 보고서를 발간하고, 기업 전반의 경제적, 사회적, 환경적 부문에서 지속가능경영 추진 성과와 목표를 공개하고 있습니다. 다양한 내외부 이해관계자에게 핵심 이슈와 관련된 성과와 정보를 투명하게 제공하여, 기업가치 제고와 지속가능한 미래가치 창출 구현에 앞장서고 있습니다. 특히 중대성 분석을 통해 최근 기업경영 현황과 동종업계 중요 이슈를 중심으로 이해관계자 관점에서 핵심성과를 파악할 수 있도록 보고하고 있습니다. 기업과 여러 이해관계자 의견을 수렴하여 보고서에 반영하였으며 앞으로도 LG상사의 경제적 가치 창출과 함께 사회적 가치를 증대하며 지속가능성을 이루어 나가겠습니다.

보고 작성 원칙

GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합방식(Core option)을 따르고 있습니다. 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards) 연결기준으로 보고하였습니다. 연결재무제표는 (주)LG상사와 87개 종속기업의 현황을 포괄합니다.

보고 범위

LG상사 본사와 해외 주요 운영투자법인의 경제, 환경, 사회적 성과와 계획을 중심으로 보고하였습니다.

보고 기간

2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지 지속가능경영 활동 성과 및 데이터를 수록하였으며, 일부 중요 성과에 대해서는 2019년 1분기까지의 활동 내용도 포함하고 있습니다. 시계열적 추이를 파악할 수 있도록 2016년부터 2018년까지 3개년 데이터를 제공하고 있습니다.

보고서 검증

보고서 작성 원칙과 수록된 정보의 신뢰성을 확보하고자 한국표준협회의 제3자 검증을 거쳤습니다. 검증의견서는 본 보고서의 86-87페이지에 수록되어 있습니다.

CEO MESSAGE



고객, 주주, 투자자 여러분, 안녕하세요!

LG상사를 향해 항상 많은 관심과 성원을 주시는 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

지난해 LG상사는 글로벌 무역분쟁 등 어려운 사업환경 속에서도 미래를 향한 사업 기반 강화와 변화의 동력을 가속화하며, 사업 경쟁력을 높이는데 집중하였습니다. 이에 인도네시아 신규 팜농장 인수와 기존 석탄 광산 증산으로 자원 사업에서 안정적인 성장과 수익률을 확보하였고, 인프라 사업에서는 기존 포트폴리오를 재정비하고 수익성을 개선하는데 주력하였습니다. 2019년 새로운 출발점에서 전열을 정비하고, '고객 가치 창출'과 '사업 가치 제고'에 더욱 집중하며 다음과 같은 사안을 중심으로 장기적인 발전의 패러다임에서 지속가능한 성장기반을 추진해 나갈 것입니다.

고객에게 진정한 가치 제공

기존의 모든 사업에서 한 단계 도약하며, 기존의 업무와 행동 방식을 고객 가치 관점에서 변화시키는데 역량을 집중하겠습니다. '즉시, 자주, 지속적인' 실행 방식으로 변화를 주도하고, 본사 및 해외 현장의 적극적인 양방향 협업체계를 구축하며 글로벌 종합상사로서 성장 기반을 탄탄히 다지는 데 주력하겠습니다.

기존 사업 경쟁력 및 신사업 실행력 강화

팜, 석탄 등 경쟁력을 갖춘 사업은 집중 육성하여 사업 포트폴리오를 강화하고, 수익모델 다변화 및 Value Chain 확대를 통해 성장을 가속화하겠습니다. 또한, 새로운 성장 모멘텀 확보를 위한 신규분야 사업 진출도 계속 검토하겠습니다. 기존 사업과의 시너지가 가능하며 미래 성장이 유망한 분야를 중심으로 사업 기회를 만들어 나가겠습니다.

환경·안전 관리 및 사회적 가치 지속 창출

기업의 지속가능한 성장은 재무적 성과뿐만 아니라 환경 및 안전에 대한 사회적 책임을 다하였을 때 가능하며, 그 중요성 또한 점차 커지고 있습니다. 이를 위해 사업장의 환경안전 관련 리스크와 위기 요인을 철저히 점검하고 조치하고자 환경안전 관리 체계를 한층 더 강화하였습니다. 국내외 사업영역에서 공정하고 투명하며 실질적인 관리제도를 갖추고자 합니다.

올해 발간하는 지속가능경영보고서는 이와 같은 방향성에서 고객, 지역사회 등 내외부 이해관계자들과 함께 경쟁력을 높이고, 성장을 이어나가는 LG상사의 경영 성과와 지속가능한 경영 활동을 담고자 했습니다. 앞으로도 기업의 환경적, 사회적 책임을 분명하게 인식하여 고객과 사회로부터 진정으로 사랑받는 LG상사가 되겠습니다.

감사합니다.

(주)LG상사 CEO 윤춘성

회사개요



LG상사는 1953년 설립 이후 섬유, 생활용품 등의 수출입을 통해 한국 경제의 무역기반을 구축하고, 성장 잠재력을 가진 새로운 국가의 자원 개발 및 플랜트 사업으로 진출하여 국가의 경제 발전을 이끌어 왔습니다. 자원 부문, 인프라 부문 등 각 사업간의 유기적인 연계와 상호 교류를 통해 지속 가능한 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

일반 현황

기업명	대표이사*
(주)LG상사 LG International Corp.	윤춘성
창립일	임직원**
1953년 11월 26일	470명
총자산**	매출액**
5조 380억 원	9조 9,882억 원(연결 기준)

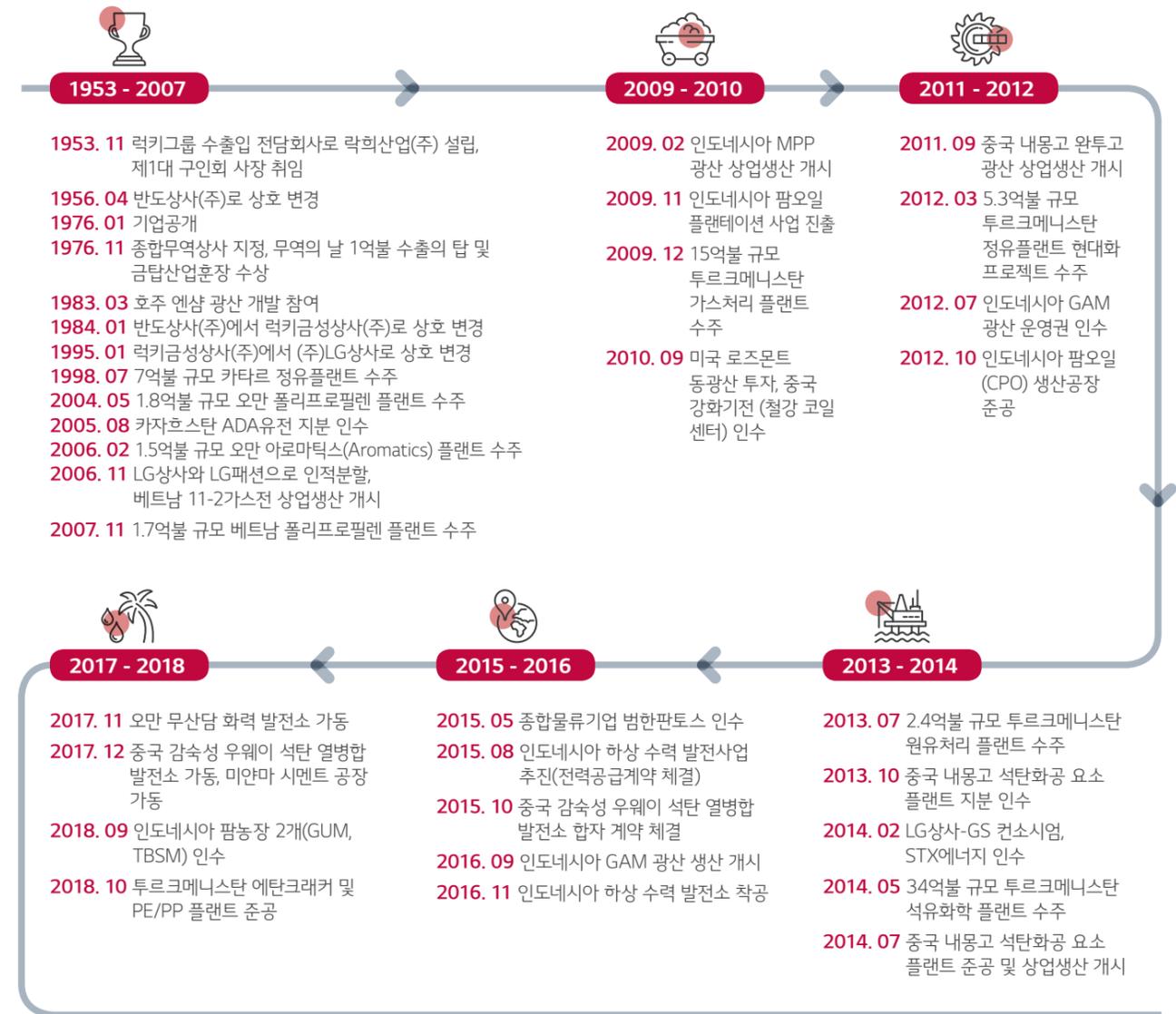
*2019년 3월 기준
**2018년 12월 기준

비전

Global Business Challenger

LG상사는 자원과 인프라사업을 기반으로 사람과 사업에 투자하여 세상의 가치를 함께 키워가는 Global Business Challenger입니다.

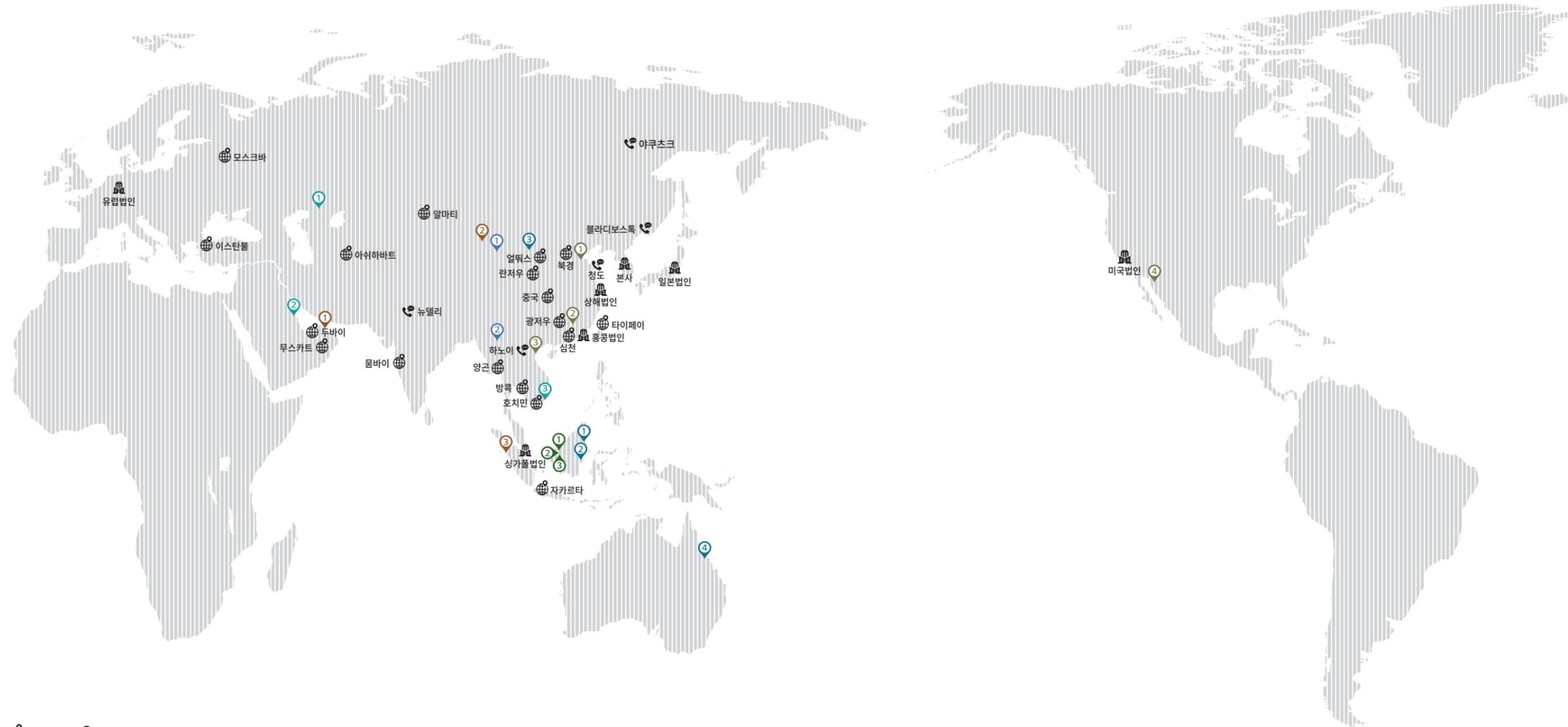
LG상사 주요 History



LG상사 Sustainability Figures

배당금	'18년 사회공헌 활동 지출 비용	임직원 인당 교육시간/교육비
9,665 백만원	약 6억8천만원	72시간 / 2.2백만원
온실가스 배출량	임직원 기부 금액	육아휴직 사용 후 복귀율
884tCO ₂ eq	약 7,200만원	100%

글로벌 네트워크



해외 네트워크 *2018년 12월 기준

본사 및 해외법인	7개
해외지사	18개
연락 사무소	5개

Asia		
서울	홍콩	싱가폴
도쿄	상하이	북경
얼뮈스	중국	심천
광저우	타이페이	자카르타
방콕	호치민	양곤
하노이	뉴델리	뭄바이
란저우	청도	

Europe · CIS		
프랑크푸르트	알마티	모스크바
블라디보스톡	아쉬하바트	야쿠츠크
이스탄불		

Middle East · Africa	
두바이	무스카트

North · South America
미국

본사·무역법인 | 해외지사 | 연락사무소

조직도

*2019년 3월 기준



주요 투자 Project

Palm Oil 팜유 ① 인도네시아 PAM ② 인도네시아 TBSM ③ 인도네시아 GUM	Coal 석탄 ① 인도네시아 GAM ② 인도네시아 MPP ③ 중국 Wantugou ④ 호주 Ensham	Metals 금속 ① 중국 천진 강화기전 ② 중국 광저우 강화기전 ③ 베트남 하이퐁 강화기전
Oil & Gas 석유 ① 카자흐스탄 ADA ② 카타르 LNG ③ 베트남 11-2	Power Plant 발전소 ① 오만 무산담 화력발전 ② 중국 우웨이 열병합발전 ③ 인도네시아 하상 수력발전	Chemicals & Cement 화학품 및 시멘트 ① 중국 내몽고 석탄화공 ② 미얀마 시멘트 공장

LG상사 Value Chain

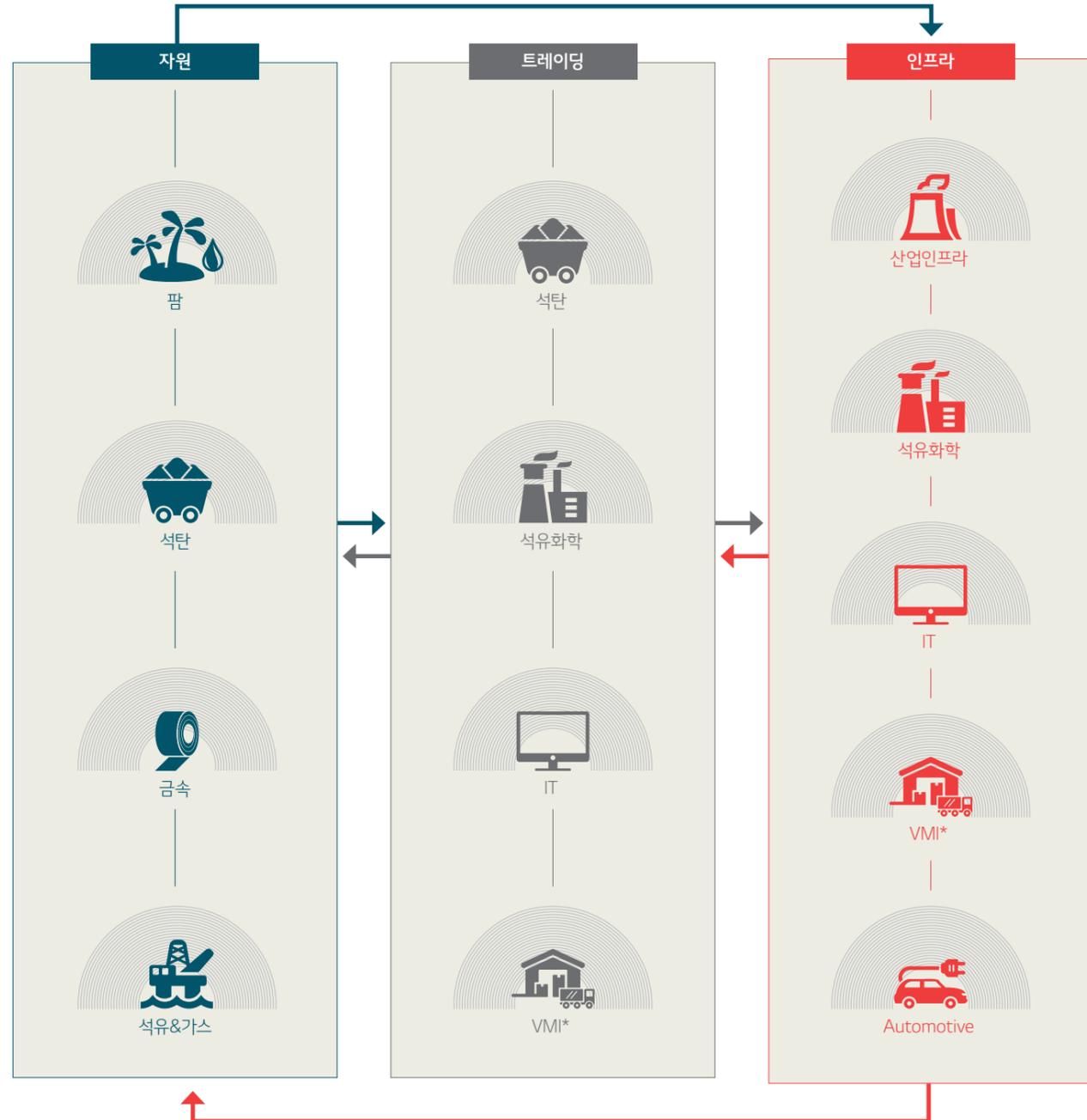


LG상사는 끊임없는 변화와 혁신을 추구합니다. 나아가 대한민국을 넘어 세계시장으로 도약하는 글로벌 초우량 기업으로서의 성장을 목표로 차별화된 가치창출을 위해 노력하며 기업시민으로서의 사회적 책임과 역할에 대한 충실한 이행을 통해 사회에 보탬이 되고자 합니다.



사업소개

사업구조



* VMI(Vendor Management Inventory): 공급자 주도형 재고관리

자원부문

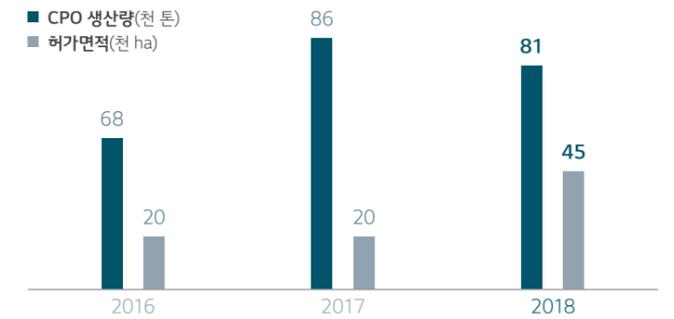
LG상사의 자원부문은 팜, 석탄, 금속, 석유 사업으로 구성되어 있습니다. 지금까지 인도네시아 팜농장, 석탄 광산 등 투자사업의 운영 및 생산물 판매를 통해 축적된 경쟁력을 바탕으로 자원사업 기반을 확고히 하고 있습니다. 또한, 운영 광산/농장 물량 및 소싱 능력을 바탕으로 자원 트레이딩 사업을 확대해 나가며 전문상사로서 비즈니스 역량을 인정받고 있습니다. 앞으로도 기존 사업의 연관 분야에서 미래 성장 동력 확보를 통해 지속 가능한 수익을 창출해 나갈 예정입니다.



PALM [팜]



팜오일 사업 추이



· 인도네시아 팜농장 개발 및 운영, 팜오일 판매

사업현황

팜농장 및 CPO(Crude Palm Oil) Mill 운영

- 팜농장 투자/개발/운영 통해 CPO 등 생산
- 팜농장 투자로 생산량 확대, 팜오일 생산 공장 증설로 생산 능력을 증대

CPO 등 판매

- 팜농장 수확물(열매) 가공한 CPO, Kernel 등 생산물 판매

사업성과

- ✓ 2025년까지 식재면적 50,000ha, 350,000톤 CPO 생산 목표
- ✓ 팜농장 운영 역량을 바탕으로 팜오일 Trading 등 사업 영역 확대 계획

세부 사업 진행

	인도네시아 PAM	인도네시아 TBSM/GUM
위치	인도네시아 서부 칼리만탄	인도네시아 서부 칼리만탄
투자/생산시기	'09년 / '12년	'18년 / '18년
식재면적('18년 말 기준)	10,000ha	10,000ha



COAL [석탄]



석탄 트레이딩 물량(단위: 만 톤)



- 인도네시아, 호주 및 중국 내 석탄 광산 투자, 개발 및 운영
- 석탄 수입 및 삼국간 판매 사업

사업현황

석탄 개발

- 석탄 광산의 투자부터 개발, 운영
- 전략지역: 인도네시아, 중국, 호주 등

석탄 트레이딩

- 석탄 주요 생산국: 인도네시아, 호주, 러시아, 중국 등
- 석탄 주요 소비국: 한국, 중국, 일본, 인도, 동남아



사업성과

- ✓ 국내 종합상사 해외광산 중 최초로 인도네시아 MPP 광산에서 탐사 단계부터 개발 및 생산에 성공
- ✓ 기존 광산의 생산성 제고 및 운영 효율화
- ✓ 기존 확보한 판매채널 중심의 Trading 물량 확대를 통하여, 가격 변동 Risk를 최소화하고 지속 가능한 수익 모델을 창출

세부사업진행

	인도네시아 GAM	인도네시아 MPP	중국 Wantugou	호주 Ensham
위치	동부 칼리만탄	동부 칼리만탄	내몽고 자치구	퀸즐랜드 주
투자/생산시기	'12년/'17년	'07년/'09년	'08년/'11년	'83년/'93년
가채매장량*(백만 톤)	209	1.3	128	150

* 2018년 말 발전용량 기준

석탄 생산량

(단위: 만 톤)

법인명	2016년	2017년	2018년	지분
인도네시아 GAM	-	400	600	60%
인도네시아 MPP	300	200	200	75%
호주 Ensham	520	520	520	15%
중국 Wantugou	390	360	230	30%
합계	1,210	1,480	1,550	-



METALS [금속]



- 철강 가공 공장(코일센터) 운영
- 녹색광물 등 광산 개발 및 투자

법인명	국가	연간 생산량(KMT*)
천진 철강가공센터	중국	110
광저우 철강가공센터	중국	80
하이퐁 철강가공센터	베트남	60
POSCO-IPPC	인도	380
POSCO-PWPC	폴란드	80

* KMT=Kilo Metric Tons

사업현황

주요 사업 현황

철강가공센터 운영

- 위치: 중국(천진, 광저우), 베트남, 인도, 폴란드
- 해외고객사에게 가전강판 및 자동차강판 등 공급

금속소재/녹색광물

- 신규 사업 발굴 중



사업성과

- ✓ Coil 구매 후 재고관리가공-유통 판매의 원스톱 서비스를 고객에게 제공
- ✓ 전략적 제휴를 통해 삼국간 거래의 기반을 구축하고, 중동, 유럽, 동남아 등 시장 개발에도 집중
- ✓ 전기차 등 2차 전지의 주원료인 녹색광물 분야에서 신규 사업 기회 확보



OIL & GAS [석유]



주요 자산

자산	국가	현황
Block 11-2(가스)	베트남	생산
LNG 프로젝트	카타르	생산
ADA(석유)	카자흐스탄	생산

• 석유/가스 광구 개발 및 투자

사업현황

주요 사업 현황

장기간 축적된 역량과 현지 파트너와의 전략적 관계를 바탕으로 중동, 동남아 및 카자흐스탄 지역에 석유·가스 개발 및 투자를 진행하고 있습니다.



* 석유와 가스 모두 포함된 수치

** Barrels of Oil Equivalent per day(BOE): 원유와 천연가스 등을 통일 규격으로 표기하기 위한 단위이며, 원유 1배럴과 천연가스 6,000ft³는 1BOE로 표기

인프라 부문

LG상사는 인프라, 플랜트 시설의 투자, 개발 및 건설 프로젝트 사업과 전기/전자부품, 화학, 기계 제품 수출입 및 무역 거래 사업으로 구성되어 있으며, 기존 수주형 사업과 더불어 인프라 사업 개발과 인수를 추진하며 신성장 동력을 발굴하고 안정적인 수익을 창출해 나가고 있습니다. 또한, 투자형 사업 및 신흥 시장에서 사업 영역을 확장하고 있으며 이를 중심으로 지속 성장하는 수익구조를 확보하고 있습니다.



POWER & INFRA [산업인프라]



산업 인프라 프로젝트

자산	생산용량	사용연료	지분	단계
오만 무산담 IPP 화력발전	120MW	가스, 디젤	30%	운영
중국 우웨이 석탄 열병합발전	700MW	석탄	30%	운영
인도네시아 하상 수력발전	41MW	용수	95%	건설
미얀마 시멘트 공장	45만 톤/년	석탄	51%	생산

- 해외 민자발전사업
- 신흥국 인프라 사업 개발 및 투자

사업현황

주요 사업 현황

인프라 프로젝트 개발/운영

인프라 프로젝트/지분 투자

공급 재료 조달

EPC, O&M 및 금융 Organizing



사업성과

- ✓ 급속한 사업 발전속도와 높은 투자 수익률을 보이는 이머징 마켓의 산업 인프라 개발에 중요한 역할
- ✓ 중국 열병합 발전소, 인도네시아 수력 발전소, 오만 가스 화력 발전소, 미얀마 시멘트 공장 등 다양한 산업인프라 사업을 발굴
- ✓ 중장기 안정적 수익을 확보하기 위한 지분 투자와 전략적 포트폴리오 구축, 전략 지역 중심의 민자발전 사업을 개발 유지하며 사업 지속성을 확보



PETROCHEMICALS [석유화학]



판매현황

자산	제품	생산용량 (MT/년)	판매량 (MT/년)	단계
오만 PP	PP	340K	80-90K	생산
오만 PE/PP	PE	1,200K	150K	건설 중
투르크 메니스탄 PE/PP	PP	470K	235K	생산

- 석유화학 제품 Trading
- 비료 등 화공 플랜트 개발 및 투자

사업현황

주요 사업 현황

화공 플랜트 프로젝트 개발 및 투자

- 화학비료(유황 등), PP, PE, PTA 등

석유화학 제품 트레이딩

- 메탄올, MTBE, 냉각제, 유기/비유기 화학물 등



사업성과

- ✓ 한국기업 최초로 석탄화공 요소 플랜트의 지분 참여
- ✓ 투르크메니스탄 가스 및 석유화학 플랜트 수주로 생산물 판매권을 확보
- ✓ 제품 트레이딩 물량 확대하고 주요 석유화학제품에 거래를 지속 유지하며 사업 지속성을 확보

주요 자산

자산	제품	생산용량(MT/년)	지분	단계
석탄화공플랜트	요소	940K	29%	생산

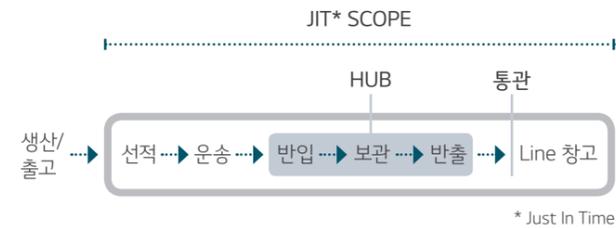


IT [IT/VMI]



- 디스플레이, 가전부품 등 VMI 사업
- ICT Start-up 투자

VMI 적용 범위



사업현황

주요 사업 현황

- 제품 • 디스플레이, 가전 및 전자부품
- 중국, 북미, 유럽 등지의 글로벌 IT 제조기업들 대상

물류, 재고/창고 관리 • 구매, 조달, 재고, 공급 관리

파이낸싱과 리스크 관리



사업성과

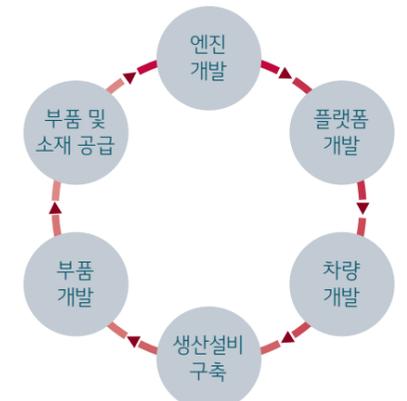
- ✓ VMI(Vendor Management Inventory) 서비스를 기반으로 물류, 통관 등에서 비용 절감과 적정생산 및 납품을 충족시키며 고객에게 차별화된 가치를 제공
- ✓ VMI 외 시스템 연계를 통한 기능 고도화 및 시너지 창출
- ✓ 주요 고객: LG전자, LG디스플레이, BOE, AUO, Innolux, CSOT, Sharp, Canon, Qualcomm, DELL, Apple, Acer 등



AUTOMOTIVE [오토]



- 자동차 및 전기차 Project 개발



사업현황

주요 사업 현황

전기차 관련 프로젝트 Organizing(인도, 동남아)

자동차 소재 및 부품, 생산설비 공급



사업성과

- ✓ 글로벌 완성차 업체, 핵심 부품 기업 등 전략 거래선 Partnership 강화 및 시너지 창출
- ✓ 인도, 동남아 등 신흥 시장 완성차 업체를 대상으로 사업 분야 확장

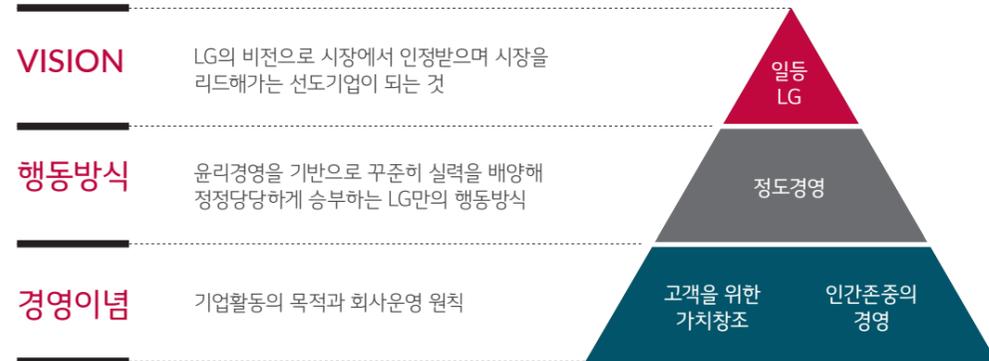


LG정도경영



LG WAY란?

LG 고유의 기업문화인 LG Way는 LG 임직원의 사고 및 행동의 기본으로서 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'이라는 경영이념을 '정도경영'으로 실천해 궁극적 지향점인 '일등 LG'를 달성하자는 것을 의미합니다.



정도경영이란?

윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 배양해 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다. 정도경영이란 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니며, 윤리경영에서 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다.



LG 윤리규범

모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐합니다.



제1장 고객에 대한 책임과 의무제

LG는 고객이 진정한 사업기반이라는 신념 하에 고객의 의견을 항상 존중하고, 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 제공함으로써 고객으로부터 무조건적 신뢰를 확보한다.



제2장 공정한 경쟁

LG는 전세계의 모든 사업활동에서 해당지역의 관계법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보한다.



제3장 공정한 거래

모든 거래는 평등한 참여기회가 보장된 가운데 자유 경쟁의 원칙에 따라 이루어지며, 투명하고 공정한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서 공동의 발전을 추구한다.



제4장 임직원의 기본 윤리

임직원은 정직과 공정의 신념으로 LG인으로서의 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기계발과 공정한 직무수행을 통해 주어진 사명을 완수한다.



제5장 임직원에게 대한 책임

LG는 모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며, 임직원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력한다.



제6장 국가와 사회에 대한 책임

LG는 합리적인 사업 전개를 통해 건실한 기업으로 성장함으로써 주주의 이익을 보호하고, 국민의 풍요로운 삶과 사회 발전에 공헌한다.

인권 존중

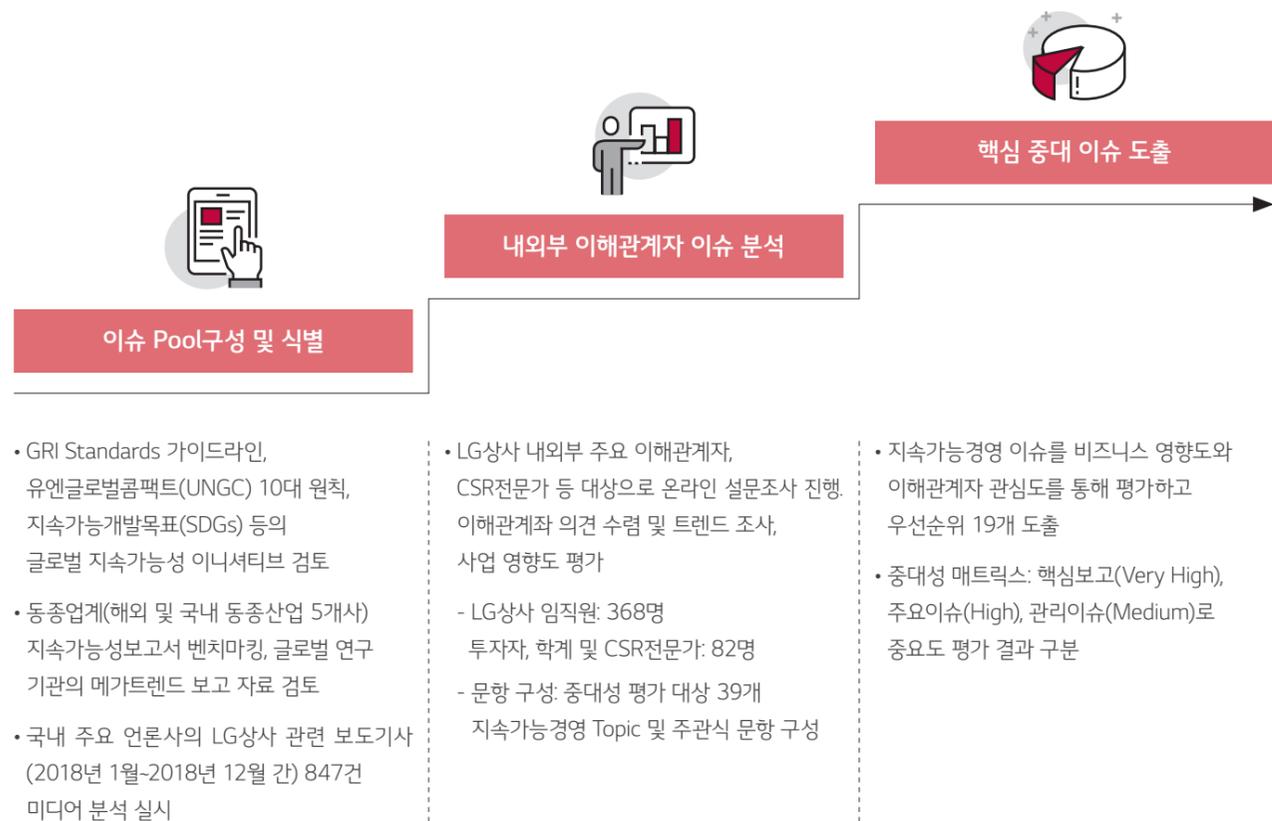
LG상사는 인권 및 다양성을 존중하고 LG 윤리규범과 인사원칙에 맞추어 성별, 국적, 종교, 학력, 출신지역, 장애, 연령 등에 의한 차별을 금지합니다. 또한, 본사 및 해외 법인에서의 아동노동 및 강제노동을 금지하며 법규를 준수하고 있습니다.

중대성 평가 및 중대 이슈 도출

중대성 평가 프로세스

기업운영 전반에 잠재적·실질적으로 영향을 미치는 Trend 이슈는 글로벌 지속가능성 가이드라인, 국내외 지속가능 경영 선도 기업 및 유사·동종산업 벤치마킹, 지속가능성 평가 프로그램, 메가트렌드 조사 자료 검토를 통해 선별하였습니다. 또한, LG상사의 지속가능경영에 영향을 미치는 Impact 이슈는 사내 주요 이슈 및 정책 분석, 미디어 분석을 종합하여 구성하였습니다.

식별된 지속가능성 이슈를 기반으로 3대 범주(경제, 사회, 환경)로 항목을 분류, 이해관계자 설문을 구성하여 진행하였으며, 중요도에 따라 이슈별 우선순위를 도출하였습니다.



중대성 평가 결과

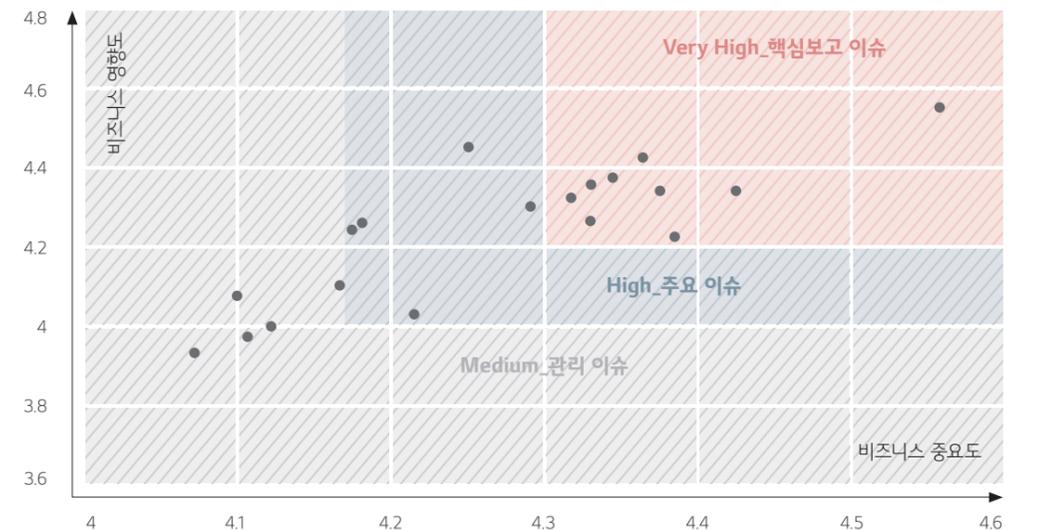
LG상사의 중대성 평가를 바탕으로 19개 중대 이슈를 도출하였습니다. 비즈니스 중요도와 이해관계자 영향도를 기준으로 우선순위를 선정하여 '핵심보고 이슈(Very High)', '주요 이슈(High)', '관리 이슈(Medium)'로 중대 이슈를 구분하였으며, 본 보고서의 목차와 보고 토픽을 구성하는데 활용하였습니다. 보고서 독자들이 LG상사의 중대 이슈와 지속가능경영 성과를 쉽게 확인할 수 있도록 개별 MA(경영접근방식) 페이지에 핵심보고 이슈를 기재하였으며 최근 3년간의 보고 이슈 채택 현황을 비교할 수 있도록 '연도별 중대 이슈' 표를 수록하였습니다.

보고 토픽 구성

핵심보고 이슈로 선정된 경제, 환경, 사회분야의 지속가능경영 성과를 효과적으로 보고하고자 LG상사의 주요사업, 환경보건안전지역사회, 임직원과 조직문화, 지배구조 및 컴플라이언스 측면으로 토픽을 구성하였습니다.

- LGI's Business Performance
- Sustainability in the Business
- Responsibility for the People
- Fundamentals of Management

중대성 매트릭스



2018-19 중대 이슈

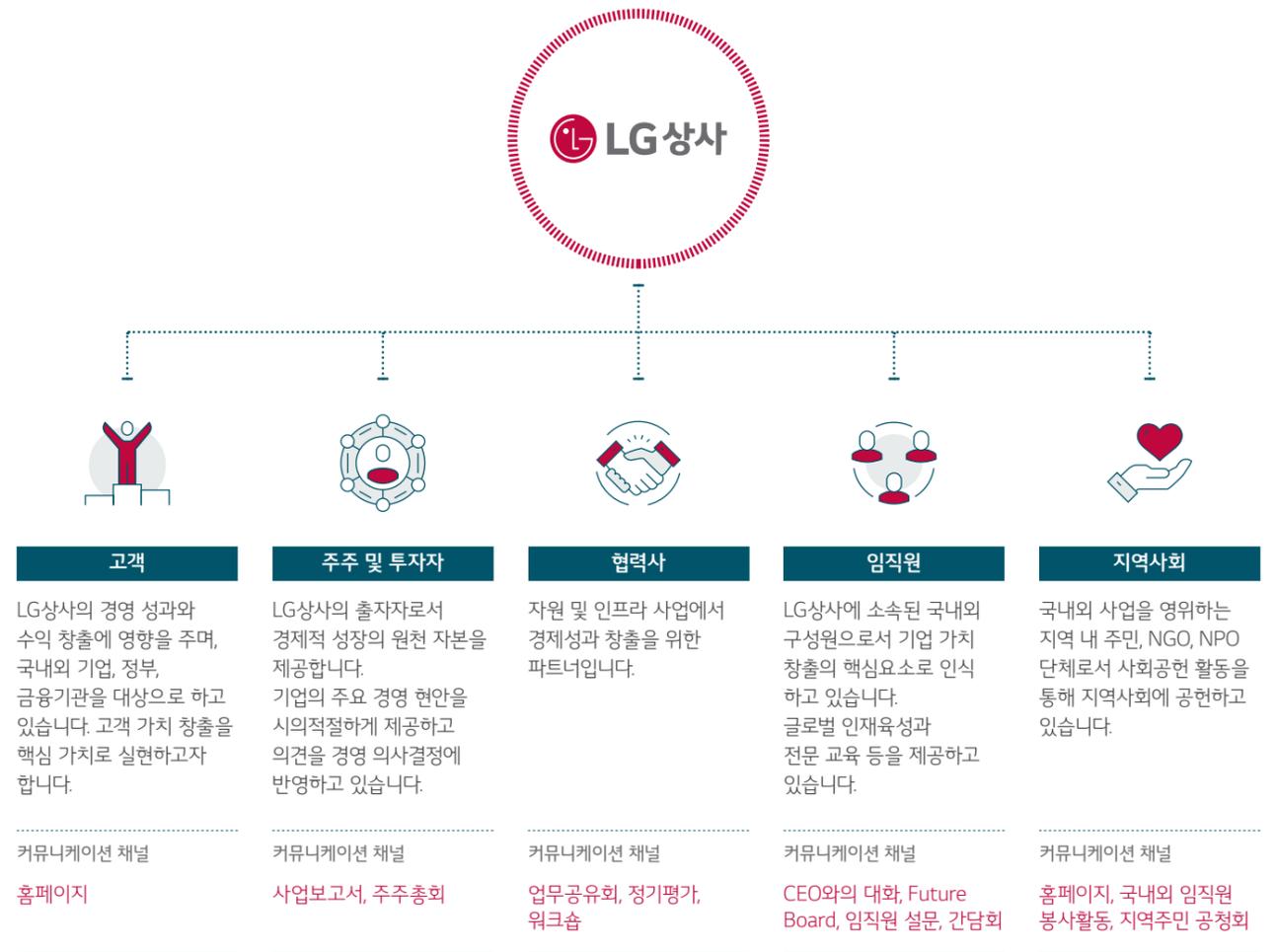
- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 경제 - ① 사업의 안정성 확보 및 규모 확장 | 경제 - ⑩ 지속가능경영 기업 비전 및 미래전략 구축 |
| 사회 - ② 기업문화 혁신 | 사회 - ⑪ 공정한 성과평가와 보상 |
| 환경 - ③ 환경사고 예방 및 대응 능력 강화 | 사회 - ⑫ 사업 현장의 안전보건 관리 |
| 사회 - ④ 임직원 인권 보호 | 사회 - ⑬ 근로조건 개선(일과 삶의 균형 등) |
| 경제 - ⑤ 신사업기술 투자 및 개발 | 경제 - ⑭ 신흥 시장의 부상과 글로벌 경제의 영향력 증가 |
| 사회 - ⑥ 임직원 업무능력 및 경력 개발 | 환경 - ⑮ 공정에서의 용수 관리 |
| 환경 - ⑦ 사업장 발생 폐기물 및 유해물질 관리 | 경제 - ⑯ ICT 기반 4차 산업혁명 |
| 사회 - ⑧ 국제적 법규 준수 및 준법 경영 | 사회 - ⑰ 공급망 관리 |
| 사회 - ⑨ 글로벌 인재육성(Global Staff 포함) | 사회 - ⑱ 공정한 협력사 선정 및 거래 |
| | 사회 - ⑲ 해외 사업장 노동인권 보장 |

보고 내용 및 연도별 핵심보고 이슈

보고 챕터	중대 이슈 카테고리	핵심보고 이슈	보고 연도			페이지
			2018-2019	2017-2018	2016-2017	
LGI's Business Performance	지속가능한 사업전략	1 사업의 안정성 확보 및 규모 확장	●	●	●	29-33
		5 신사업·기술 투자 및 개발	●	●	-	
Sustainability in the Business	글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리	3 환경사고 예방 및 대응 능력 강화	●	●	●	37-43, 50-51
		7 사업장 발생 폐기물 및 유해물질 관리	●	-	-	
Responsibility for the People	함께 성장하는 조직문화	2 기업문화 혁신	●	-	●	55-63
	글로벌 인재육성과 전문가 교육	9 글로벌 인재 육성(Global Staff 포함)	●	●	●	64-65
		6 임직원 업무능력 및 경력 개발	●	●	●	
	LG정도경영 문화 정착	4 임직원 인권 보호	●	●	●	66-69
Fundamentals of Management	컴플라이언스, 개인정보보호	8 국제적 법규 준수 및 준법 경영	●	-	-	75-76

이해관계자 참여

LG상사는 기업의 경영 활동이 지속가능한 사회에 영향을 미치는 관계를 인식하며 이해관계자들과 신뢰를 쌓고 공동의 가치를 창출하고자 합니다. 이러한 측면에서 기업을 둘러싼 다양한 이해관계자들에 대한 기대사항과 의견을 폭넓게 수렴해 공감대를 형성하고, 내외부 이해관계자들과 각 의사소통 채널을 통해 적극 소통하며 궁극적으로 기업가치를 높이는 데 기여하고 있습니다. 또한, 이해관계자들과 통합적으로 협력하여 시너지를 낼 수 있는 관계를 구현하고자 노력하고 있습니다.



LG상사 지속가능발전목표(SDGs) 성과



LG상사는 UN산하 193개 국가들이 국제사회의 발전목표로 합의한 'Sustainable Development Goals'(지속가능발전목표; SDGs)의 17가지 목표를 내재화하고 있습니다. 또한, LG상사는 기업 지속가능성을 제고하고 미래 사업가치를 발굴하여 기업운영과 활동에서 SDGs 목표와 연관된 활동을 지속적으로 추진하고 있으며, 기업의 활동 및 전략에 SDGs를 연계하여 국제사회의 지속가능발전에 기여하는 경영환경을 조성해 나가고 있습니다.

- 모든 국가에서 모든 형태의 빈곤 종식**

1 NO POVERTY

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: 국내외 사회공헌 활동
 주요 활동: 법인별 사회공헌활동 진행(지역사회의 환경에 맞는 공헌활동 추진)
 - 인도네시아 법인 저소득층 생필품, 비료지원, 농민조합 지원 등
 관련 이슈: 1. 해외 진출국가 2. 지역주민 생활 및 경제적 자립 지원
 보고 토픽: 글로벌 사회공헌
- 교육의 질 보장 및 평생 교육 기회 촉진**

4 QUALITY EDUCATION

우선 순위: ▲ 상
 정책 및 방향: 지역사회 교육 프로그램 지원 및 근로자 역량 강화
 주요 활동: 1. 해외법인 지역사회 교육비, 장학금 지원 등 양질의 교육서비스 개선/지원
 2. 근로자 교육기회 확대 및 직급별 필수교육 강화, LG 전문직무과정 및 전문가교육 실시 - 국내외 MBA 프로그램, 리더 교육 프로그램
 관련 이슈: 1. 인재역량강화, 교육확대 2. 핵심인재 확보의 중요성 강화
 보고 토픽: 글로벌 사회공헌, 글로벌 인재육성과 교육, 함께 성장하는 조직문화
- 식수 확보와 위생관리 보장**

6 CLEAN WATER AND SANITATION

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: EHSS - 환경, 안전/보건, 사회 관리
 주요 활동: 1. 용수 사용 최소화 및 프로그램 운영 2. 수질오염물질 배출량 파악 3. 수질오염 예방 및 저감을 위한 활동
 관련 이슈: 수자원 관리
 보고 토픽: 글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리(EHSS - 환경, 안전/보건, 사회 관리)
- 지속가능한 에너지에 대한 접근 보장**

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: 에너지 절감 및 에너지 효율 개선 노력
 주요 활동: 1. 사업장 에너지 절감 캠페인 실행 2. 생산 공정 및 부대 설비를 포함한 전체 에너지 사용량 관리
 관련 이슈: 친환경을 중시하는 사회인식도 증가
 보고 토픽: 글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리(EHSS - 환경, 안전/보건, 사회 관리), 사업장 환경영향관리
- 지속적·포괄적·지속 가능한 경제성장 및 생산적 완전 고용과 양질의 일자리 증진**

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: 국내외 사회공헌 활동
 주요 활동: 1. 개발도상국 지역인 일자리 창출, 양질의 근로조건 제공
 2. 포용력 있는 경제성장 - 해외 지역사회 가내수공업 사업 지원 및 마케팅 교육
 관련 이슈: 지역사회 일자리 창출
 보고 토픽: 지속가능한 사업전략, 글로벌 사회공헌, 함께 성장하는 조직문화

- 건실한 인프라 구축, 포용적이고 지속가능한 산업화 진흥 및 혁신**

9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: 국내외 사회공헌 활동
 주요 활동: 1. 해외진출국 지역사회 사회기반시설 확충 - 공공 도로 보수, 전력 설비 구축, 상수도 공사, 다리 건설 등
 2. 개발도상국 산업화 지원
 관련 이슈: 지역사회 경제사회 기반 지원, 구축
 보고 토픽: 글로벌 사회공헌
- 국가 내·국가 간 불평등 해소**

10 REDUCED INEQUALITIES

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: LG 인간존중경영 실천
 주요 활동: 취약계층 보건 접근성 개선 및 사회보호서비스 증진/강화 - 해외법인 의료서비스 지원, 국내취약계층 난치병 아동 후원 활동
 관련 이슈: 국제사회 불평등 해소 및 빈곤 감축
 보고 토픽: 글로벌 사회공헌, 국내 임직원 사회공헌
- 지속가능한 소비와 생산**

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

우선 순위: ▲ 상
 정책 및 방향: EHSS - 환경, 안전/보건, 사회 관리
 주요 활동: 1. 폐기물의 발생 저감 및 재활용을 위한 활동 수행
 2. 유해물질 및 유해폐기물 발생, 사용, 폐기 - 모든 과정에서 잠재적인 리스크와 영향 파악
 관련 이슈: 제품 및 서비스의 안전성 요구 증대, 오염방지 및 폐기물 배출량 저감
 보고 토픽: 글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리(EHSS - 환경, 안전/보건, 사회 관리)
- 기후변화 대응**

13 CLIMATE ACTION

우선 순위: ■ 중
 정책 및 방향: 기후변화 리스크 관리와 기회요인 발굴
 주요 활동: 1. 사업 설계 및 운영에서 기술적, 재무적으로 실행가능한 온실가스 저감 및 상쇄 방안 고려
 2. 기후변화 리스크 지표 관리 3. 온실가스 직간접 배출량 측정 및 배출 감축하기 위한 프로그램을 발굴하고 실행
 관련 이슈: 건강친환경에 대한 투자자 및 사회인식도 증가
 보고 토픽: 글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리(EHSS - 환경, 안전/보건, 사회 관리)
- 정의롭고, 평화로우며 포용적인 사회, 제도 조성**

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

우선 순위: ▲ 상
 정책 및 방향: 고객을 위한 가치 창조와 인간존중의 경영 이념
 주요 활동: 1. LG정도경영 문화교육 2. 정도경영알리미를 통한 정도경영 가이드, 윤리규범 규정 확산
 3. 정도경영 서베이 실행 점검 및 제도채널 운영 4. 준법통제체제 제정 및 준법지원인 선임
 관련 이슈: 윤리경영 강화, 국제적 법규 준수 및 준법경영
 보고 토픽: LG정도경영 문화 정착 컴플라이언스

LGI'S BUSINESS PERFORMANCE

LG상사 주요 경영성과

LG상사는 미래 산업전망에 따른 전략적 대응 방안을 마련하고 있습니다. 사업 경쟁력을 높이는데 역량을 집중하며, 새로운 성장동력이 될 글로벌 시장을 중심으로 사업기반을 한층 더 강화해 나가고 있습니다.



1. 지속가능한 사업전략 _29



FOCUS

1

LGI'S BUSINESS PERFORMANCE



Context



해외경기가 전반적으로 둔화되고 있고, 미·중 무역 분쟁 등으로 시장의 불확실성이 지속되고 있습니다. 또한, 경제와 사회 전반에서 산업 융·복합, 4차 산업혁명 시대가 도래하며 세계 질서가 새롭게 재편될 것으로 예상됩니다. LG상사는 세계 시장을 무대로 하는 글로벌 종합상사로서 이러한 변화에 대응하기 위해 미래 글로벌 전략 수립과 신사업 창출로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다.

Goals and Objectives



LG상사는 대외 불확실성에 대비하여 신흥시장을 개척하고 미래산업 전망에 따른 전략적 대응을 수립하고 있습니다. 사업 경쟁력을 제고하는 데 역량을 집중하며 사업의 안정성을 확보함과 더불어, 새로운 성장동력인 글로벌 시장을 중심으로 한 투자 확대로 사업을 한층 더 강화하고 있습니다.

핵심보고 이슈



- 01 사업의 안정성 확보 및 규모 확장
- 05 신사업·기술 투자 및 개발

Link to SDGs



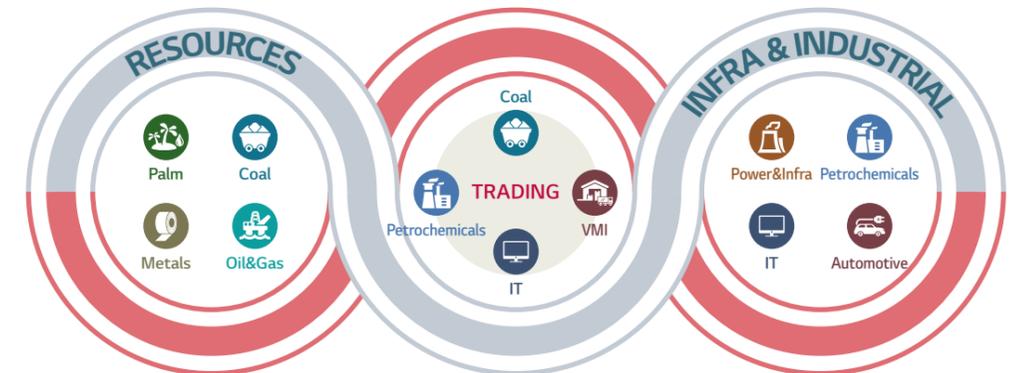
지속가능한 사업전략

2018-19년 LG상사 경영전략 및 성과

LG상사의 사업 분야는 크게 팜, 석탄, 산업재 Trading, 사업개발로 구성되어 있으며, 사업 부문 간의 유기적인 연계를 통해 안정적인 포트폴리오를 구축해 나가고 있습니다.

글로벌 사업 역량 강화

미래 성장 동력 확보



- 광산 운영 효율화 및 Trading 물량 확대
- 팜오일 유통사업 확대
- 녹색광물 신사업 모색

- 글로벌 기업과 파트너십
- 통합관리와 VMI서비스 운영
- 상품/서비스 결합 플랫폼 구축

인도네시아 팜농장 TBSM, GUM 인수

LG상사는 2009년 인도네시아에 허가면적 20,000ha 규모의 팜농장을 인수해 팜오일 사업을 시작하였고, 지속적으로 생산/판매를 확장해 나가고 있습니다. 또한, 2018년 9월 인도네시아 서부 칼리만탄주에 위치한 팜농장 TBSM, GUM 2곳에 총 6,790만 달러(약 761억원)를 투자해 신규 팜농장에 대한 95% 지분을 인수하며 사업 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다. 인수한 농장의 허가면적은 각각 8,000ha와 17,000ha 규모이며 자체 팜오일 생산설비를 갖추었습니다. 앞으로도 식용유지의 견고한 수요가 예상됨에 따라 친환경적이고 안전한 팜농장 개발을 통해 팜오일 생산 규모를 더욱 확대하고 신규 사업 기반을 강화해 나갈 것입니다.

인도네시아 하상 수력발전소 준공

LG상사는 2013년 인도네시아 전력청에 수력 발전소 사업 제안서를 제출하며 사업을 시작하였고 후에 현지 인허가, 토지보상, 전력 구매계약, 금융 조달, EPC공사 및 건설감리/운영사 관리에 이르는 사업 개발의 전 과정을 주도해 왔습니다. 또한, 2016년 10월 금융종결 달성 및 본공사 착공 후, 2019년 말 상업운전 예정 중에 있습니다. 하상 수력 발전소는 도수 터널 출구의 낙차를 이용해 전력을 생산하는 수로식 발전방식으로 건설되며, 설비용량은 41MW으로 연간 최대 242GWh 이상의 전력을 수마트라섬에 공급할 예정입니다.

자원 부문

사업부문별 추진방향 및 전망

LG상사의 자원부문은 인도네시아 팜농장, 석탄 광산 등을 중심으로 사업을 추진하고 있으며, 농장광산 투자, 생산물 판매 및 트레이딩을 통해 수익을 창출하고 있습니다. 자원사업은 사업의 특성상 자원가격 등 경기 변동에 영향을 받습니다. 최근 자원가격은 미국발 글로벌 무역 전쟁 등으로 약세를 보이고 있으며, 향후에도 시장 환경에 대한 불확실성이 지속될 것으로 예상됩니다. 이에, 자원사업의 수익 모델을 다변화하고 Value Chain을 확대하여 사업 성장 기반을 구축해 나갈 예정입니다.

팜

사업 현황

- 인도네시아 팜농장을 투자, 개발 및 운영하고 있습니다.
- 팜농장의 생산물로 현지 오일 정제 업체를 비롯한 인도네시아 내수시장 내 팜오일 트레이딩(trading)을 수행하고 있습니다.

사업 전망

- 팜오일은 생산량이 증가하여 가격이 일시적으로 하락하였으나 향후 인도-인도네시아 등 주요 소비국의 수요는 여전히 견고할 것으로 예상합니다.
- 미-중 무역 갈등 등에 따른 세계 경제 성장 둔화에 따라 불확실성이 상존할 것으로 예상됩니다.

중점 추진 전략

- 인도네시아에서의 운영 경험을 활용하여 사업 규모를 확대할 것입니다.
- 기존 팜농장의 생산성을 증대하고, 운영을 효율화하는 동시에 CPO Mill(팜오일 생산 공장)을 증설할 것입니다.
- 농장 수익성 제고 및 사업 모델 다양화를 통하여 수익 기반을 확대할 계획입니다.

석탄

사업 현황

- 인도네시아, 중국, 호주에서 석탄 광산을 투자, 개발 및 운영하고 있습니다.
- 국내외 발전소를 운영하며, 세계 시장에 생산물을 판매 및 트레이딩(trading)하고 있습니다. 더불어 광산 개발, 운영, 공급, 투자를 아우르는 수직적 통합 방식을 통해 안정적인 가치사슬을 확보하고 있습니다.

사업 전망

- 석탄은 미국-유럽 등 선진국 수요 감소 예상되나, 중국-동남아-인도 등 발전 수요 증가로 중장기 수요는 유지될 것으로 전망 됩니다.

중점 추진 전략

- 기존 투자 광산의 생산성을 제고하고 운영을 효율화할 것입니다. 특히, 광산 원가 절감을 지속하며, 인도네시아 GAM광산 생산을 가속화하겠습니다.
- 기존 투자 광산의 운영 효율화를 바탕으로 생산물 판매 및 Trading을 확대할 것입니다.

금속

사업 현황

- 중국, 베트남, 인도 및 폴란드에서 철강 가공 공장(코일센터)을 운영하고 있습니다.
- 고객에게 가공-유통-판매를 모두 아우르는 원스톱 서비스를 제공하고 있습니다.

중점 추진 전략

- 철강 가공 공장의 운영 효율화 및 2차 전지의 원료가 되는 녹색 광물 분야에서의 신사업 기회를 모색하여 수익 기반을 확보할 계획입니다.

석유

중점 추진 전략

- 향후 천연가스 및 LNG 수요가 지속적으로 증가할 것으로 예상되므로, 가스전 및 관련 처리시설, 파이프라인, LNG 플랜트 등 사업기회를 탐색할 것입니다.

인프라 부문

사업부문별 추진방향 및 전망

인프라부문은 발전 플랜트 등 인프라 시설에 대한 투자, 개발, 건설을 진행하는 프로젝트 사업과 국내를 포함한 세계 각 지역의 전기전자부품, 화학 등의 제품 수출입, 삼국간 판매하는 무역중계 중심의 사업으로 구성됩니다.

산업인프라

사업 현황

- 화력, 열병합, 수력을 비롯한 발전 사업을 개발하고 지분을 투자하는 Project Developer로서 성장하고 있습니다.

중점 추진 전략

- 지속적인 지분 투자를 통해 안정적인 수익을 확보할 것입니다.
- 기존 진출 국가에 대한 시장 영향력을 강화하고, 동남아, 중국, 중동 등을 비롯한 전략적 지역을 중심으로 발전 사업의 지속성 확보에 주력할 것입니다.

석유화학

사업 현황

- 프로젝트 개발 및 추진 역량과 경험을 기반으로, 화공플랜트 Project Organizing 및 지분투자를 통한 개발사업을 추진하고 있습니다. EPC (Engineering, Procurement & Construction) 수주부터 원료 공급, 금융 조달, 생산물 판매권(off-take) 획득 등 프로젝트 Developer 역할을 수행하며 수익을 확보하고 있습니다.
- 기투자 프로젝트의 판매권(off-take)을 확보하고, 비료, PE(폴리에틸렌), PP(폴리프로필렌) 등 다양한 석유화학 제품을 판매하고 있습니다. 현재 오만 PP, 오만 PE/PP 신설 물량, 중국 내몽고 비료 물량 판매권을 확보하였으며, 메탄올, 냉매 등 자산 경쟁우위 사업을 추진하고 있습니다.

중점 추진 전략

- 지분 투자를 통한 배당 및 생산물 판매권 확보로 안정적인 수익을 확보해 나가겠습니다.

IT

사업 현황

- LCD패널, TV와 휴대폰, PC등 주요 전자 부품 및 장비 등을 공급하고 트레이딩(trading) 합니다.
- 글로벌 생산 거점에서 고객에게 부품의 안정적인 재고관리 조달을 위해 VMI(Vender Management Inventory) 서비스를 운영하고 비용 구조를 최적화하고 있습니다.
- 자금 조달 및 리스크 관리를 제공하고 있습니다.
- 부품의 선적/재고관리 및 물류/자재 조달 등 물류 및 웨어하우스 제어에 대한 통합적인 관리를 통해 수익을 창출하고 있습니다.

사업 전망

- 4차 산업혁명 시대의 새로운 기술과 사업모델의 출현으로 급격한 변화를 겪고 있습니다. 이를 통한 신시장의 창출과 더불어 기존의 디스플레이 및 전자 분야 역시 OLED를 중심으로 새로운 시장을 지속 만들어 갈 것으로 보입니다.

중점 추진 전략

- 구매, 조달, 통관, 창고 관리, 운송 관련 SCM(공급망 관리) 통합 솔루션을 제공하고, 경쟁력 있는 파트너사 및 전략 거래선을 지속적으로 확장해 나가겠습니다.
- 통관, 창고, 관리 및 배송 기능과 연계하여 시너지 창출 프로젝트를 확대 추진할 것입니다.
- VMI 사업 운영 및 미래 유망 사업 분야의 시장 개발을 확대해 나가며 수익 기반을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

Automotive

사업 현황

- 전기차 플랫폼, 자동차 소재·부품·생산설비 등 자동차 산업 전반에서 실질적인 솔루션을 제공하고 있습니다.
- 기술 선도업체 및 주요 부품사들과 파트너십을 맺고, 인도, 동남아 등지에서 다양한 자동차 관련 사업을 개발하고 있습니다.

사업 전망

- 정보기술의 자동차 융합 등 사업환경 변화에 효과적으로 대응하고, 해외 진출을 통한 지속적인 수익 창출을 위해 글로벌 네트워크를 가진 종합상사와 협력하려는 수요가 상존하는 상황입니다.
- 미중 무역분쟁의 영향으로 전세계 자동차 산업이 일부 위축되고 있으나, 전기차 관련 신제품 도입에 따른 연구 개발 및 설비구축 등의 투자는 증가하고 있습니다.

중점 추진 전략

- 전기차 관련 사업개발과 자동차 부품을 중심으로 신규 사업 발굴에 집중하여 미래 성장성을 제고해 나갈 것입니다.
- 인도, 동남아 등 신흥시장 현지화를 강화하여 글로벌 사업기반을 확대해 나가겠습니다.

투자자산운영 성과 및 계획

LG상사는 전세계적으로 변화하는 경제 흐름에 앞장서 대응하며 사업 포트폴리오를 개편하고, 신사업 투자로 사업 영역을 확장해 나가고 있습니다. 또한, 글로벌 종합상사로서 사업 모델을 개발해 경쟁력 기반을 한층 더 공고하게 달성하고 있습니다. 투자자산운영에 있어 기존 투자사업 관리, 신규사업 투자를 면밀히 수행하고 전반적인 사업의 수익성을 제고하고 있습니다. 특히 사업 투자 초기 단계부터 사회, 환경적 리스크 검토를 진행하여 사회와 환경에 미치는 책임을 다하고 리스크를 최소화하는 사업의 지속가능성을 달성하고자 합니다. 2018년에는 투자관리체계 강화를 통한 고도화, 신규 투자사업 사전 지원 강화, 기투자 사업관리 및 검토 강화 전략을 도입해 투자 성과와 투자 리스크를 관리하며 중점과제를 추진하였습니다.

2018 성과 리뷰

중점 추진 과제	실행 성과	성과분석 및 시사점
투자관리체계 고도화	· 적극적 자산 관리 프로세스 실행 · Cash Flow를 고려한 투자 심의 · 환경 변화를 고려한 투자 프로세스 정비	· 투자 자산 매각 사내 프로세스 지원 · 상환, 배당 등 회수 가능성을 고려한 투자 사업 점검 · 프로세스 지속 보완 중
신규 투자사업 지원 강화	· 신규 추진 사업 이슈 사전 점검 강화 · 신규 투자 사업 점검 및 심의 프로세스 진행 · 운영 예정인 신규 사업 초기 Set-up 절차 수립	· 의사결정 전 경제성 및 이슈 사항 점검, 실사 참여 등 · 투자 의사결정 전 종합 점검 진행 및 보고 · 조기 정상화를 위한 업무 영역별 프로세스 검토 중
기투자 사업 관리 강화	· 부진 사업 정상화 지원 · 중점 관리 대상 사업 현안 이슈 상시 점검	· 부진 사업 대상으로 점검 진행 · 주요 이슈 사업 미결 과제 점검 지속

2019년 중점 업무

투자사업 Macro 이슈 점검

- 중/장기적 관점 혹은 전사 차원에서 해결이 필요한 주요 이슈를 선정, 점검/관리
- 주요 차질 사업 Cashflow 점검을 통해 투자비 회수 가능성 파악 및 조기 회수 방안 모색

투자사업 포트폴리오 관리

- 포트폴리오 In: 신규 투자사업 점검/심의(주요 가정 및 투자비 회수방안 점검 강화)
- 포트폴리오 Out: 중/장기적으로 수익 기여도가 낮거나, 포트폴리오 관점에서 비핵심 자산 등을 선정하여 매각/청산 방안 모색(매각을 통해 신규 투자 재원으로 활용 등)

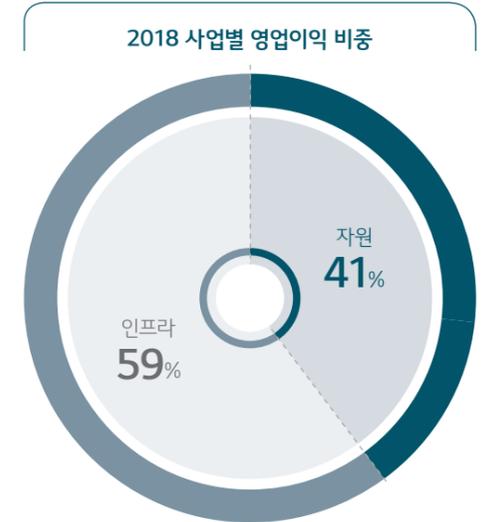
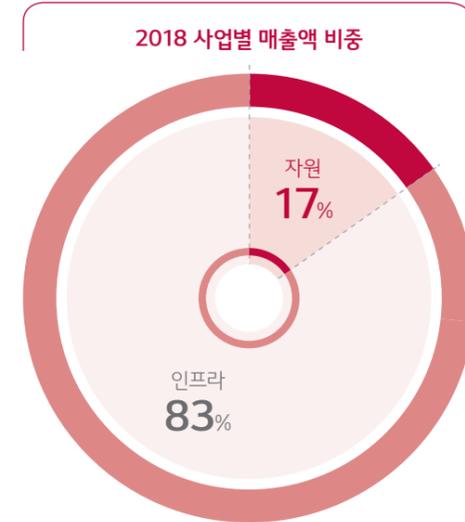
재무적 성과

사업별 매출액

LG상사는 2018년 글로벌 전략 지역을 중심으로 사업을 확장하며 매출액 9조 9,882억원, 영업이익 1,657억원의 실적을 거뒀습니다. 사업부문별로는 전자부품 판매 실적 호조와 해운 물량 확대로 인프라, 기타(물류) 부문이 선전하였으나, 오만 8광구 원유 선적 이월, 인도네시아 석탄시황 하락과 투르크메니스탄 프로젝트 종료로 인해 매출이 감소하였습니다. 그러나 지속적인 신흥국 인프라 사업 수요 증대로 신사업 투자를 확대하여 추후 성장 개선될 것으로 예상됩니다. 또한, 자원 부문의 동남아, 중국, 인도 등지의 발전 수요 증가로 중장기 수요가 유지될 것으로 전망되며, 신규 팜농장을 인수하는 등 생산 규모가 확대되어 실적 개선이 예상됩니다. 앞으로 기존 팜 사업을 강화하는 한편, 신사업 개발과 선제 투자를 통해 외부 불확실성과 환경 변화에도 견고한 사업 포트폴리오와 새로운 성장 동력을 확보할 방침입니다.

	단위	2016	2017	2018
매출액	십억 원	11,966.7	12,827.2	9,988.2
영업이익	십억 원	174.1	212.3	165.7
영업이익률	%	1.5	1.7	1.7

* K-IFRS 연결기준



(단위: 백만 원)

	2016		2017		2018	
부문	매출액	영업이익	매출액	영업이익	매출액	영업이익
자원부문	1,756,457	27,472	1,049,556	78,399	1,059,085	28,252
인프라부문	7,247,671	72,203	8,230,462	58,629	5,029,815	41,460

SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS

사업의 지속가능성 달성

LG상사는 환경·안전·보건·사회(EHSS) 성과 관리를 통해
환경, 사회적 이슈에 능동적으로 대처하며 안전하고 친환경적인 경영방식을
발전시켜 나갑니다. 사업장이 소재한 지역사회를 중심으로
글로벌 파트너십을 강화함으로써 사회적 가치를 창출하는 기업이 되고자 합니다.

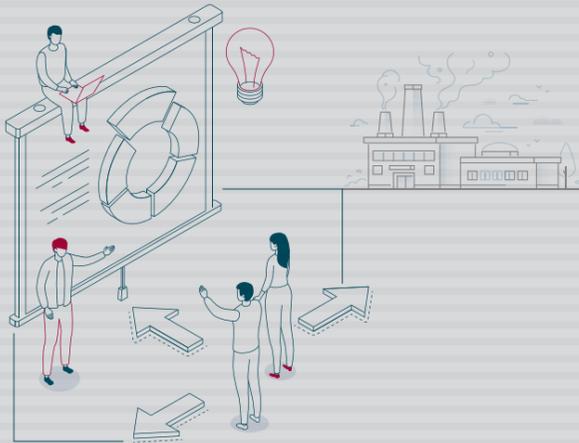


1. 글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리 _37
2. 글로벌 사회공헌 _44
3. 국내 임직원 사회공헌 _48
4. 사업장 환경영향관리 _50



FOCUS
2

SUSTAINABILITY IN THE BUSINESS



Context

LG상사는 사업에서 기업 본연의 목표인 경제적 가치 창출에만 집중하는 것이 아니라 글로벌 시민의 일원으로 사회와 상생하고 환경과 공존하는 것을 중요하게 생각합니다. 이에 환경적 영향을 감소하고 안전하며 지속가능한 사업개발의 노력을 계속하였습니다. 아울러 빠른 속도로 변화하는 사업 환경 속에서도 글로벌 비즈니스 기업으로서 해외 지역 발전에 공헌하고 환경적, 사회적 역할과 책임을 다하고자 합니다.

Goals and Objectives

친환경 사업경영과 기후변화 등 환경변화 문제는 더욱 강조되고 있는 영역입니다. LG상사는 사업장 내 환경안전/보건/사회(EHSS) 관리로 환경, 사회적 이슈에 선제적이며 능동적으로 대처하고 자체 예방관리, 점검 시스템을 강화시켜 친환경적이며 안전한 기업경영을 선도적으로 정착해 나가고 있습니다. 또한, 글로벌 진출 법인의 지역사회와 소외된 이웃의 문제를 공감하고 실질적인 사회공헌 활동으로 신뢰받는 파트너십을 구축하며 더 많은 가치를 창출하는 LG상사가 되고자 합니다.

핵심보고 이슈

- 03 환경사고 예방 및 대응 능력 강화
- 07 사업장 발생 폐기물 및 유해물질 관리

Link to SDGs

글로벌 운영투자법인의 지속가능성 관리 (EHSS: 환경, 안전/보건, 사회 관리)



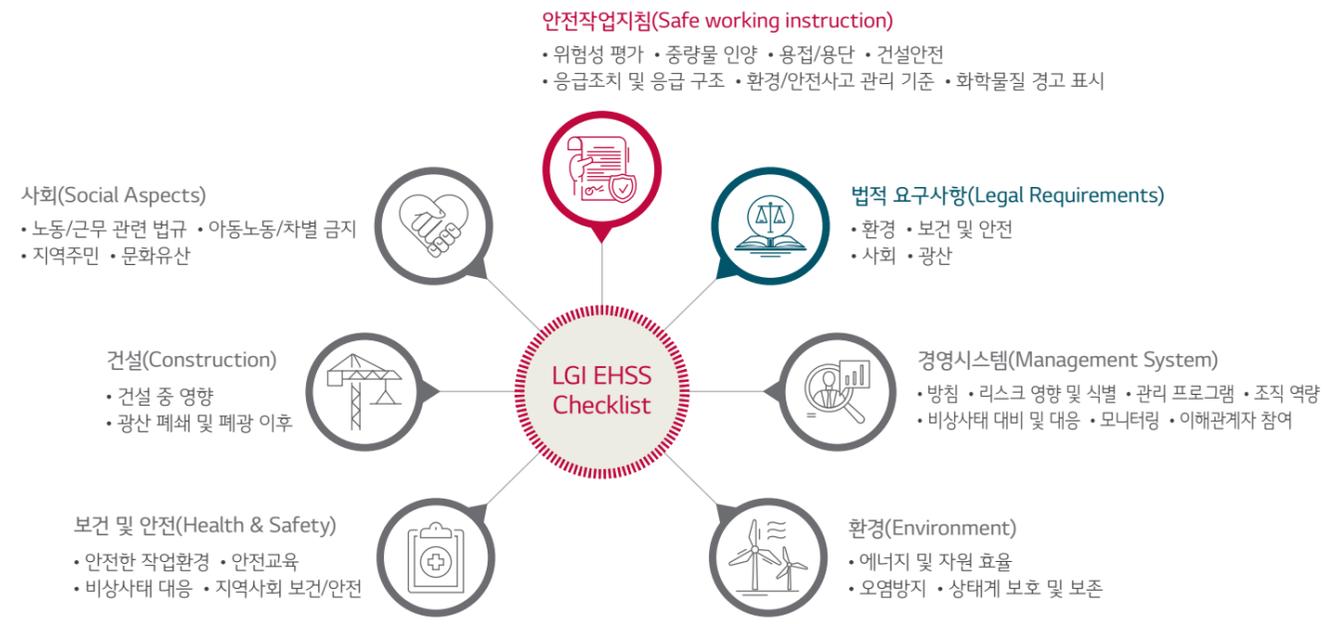
EHSS 관리체계

EHSS 운영시스템 개요

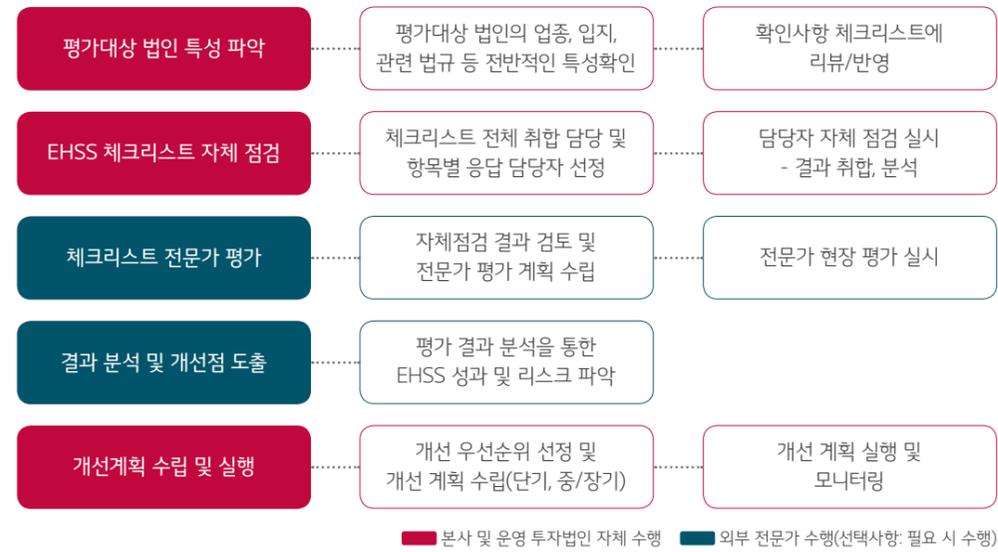
LG상사는 글로벌 사업장의 경영 환경에서 발생하는 다양한 환경, 안전, 사회적 이슈에 대응하고 잠재적 리스크를 사전 예방하기 위해 EHSS(환경, 안전/보건, 사회) 관리 체계를 운영하여 제도적 장치를 마련하고 있으며, 다양한 시나리오별 대응 체계를 강화하고 역량을 키우는데 집중하고 있습니다. 기업에 환경, 안전, 사회적 사고와 민감한 리스크 이슈가 발생하면 직접적인 재무적 손실 뿐만 아니라 기업의 사회적 이미지와 신뢰를 떨어뜨리게 되어 큰 손실을 입게 됩니다. LG상사는 EHSS 관리가 사업에서의 경쟁력이자 지속가능한 경영의 주요한 기본 원칙이라고 생각합니다. 매년 상반기는 LG상사에서 자체적 점검을 실시하고, 하반기에는 보다 객관적인 사업장 관리 고도화를 위해 외부 전문 기관을 통해 점검을 진행하는 방식으로 EHSS 관리 활동을 지원하고 있습니다. 또한, 본사에서 EHSS 전담조직을 구성하여 각기 다양한 해외 사업장의 EHSS 핵심 이슈를 해결하고 현장 스스로 상시 점검할 수 있도록 내재화 체계를 지원하는 임무를 수행하고 있습니다. 이를 바탕으로 해외 사업장의 자율적인 환경안전 경영시스템의 정착과 현장 개선이 이뤄지도록 본사와 사업장의 유기적이고 적극적인 운영 전략을 수립해 나가고 있습니다.

EHSS 체크리스트 영역

- 점검영역**
 - 보건 및 안전, 환경, 건설, 안전작업 지침, 사회, 법적 요구사항(7개 영역)
 - 중분류: 24개 공통 세부 영역 + 2개 석탄 광산 세부 영역으로 구성
- 구성**
 - 각 체크리스트 항목별로 중요도 및 적용 단계 차별화
 - 항목 중요도는 핵심, 일반, 부가 항목으로 분류하고, 지표 적용 단계는 운영 계획, 운영 단계, 종결 이후로 구분하여 적용



EHSS 점검 프로세스



글로벌 운영투자법인 EHSS 관리 현황

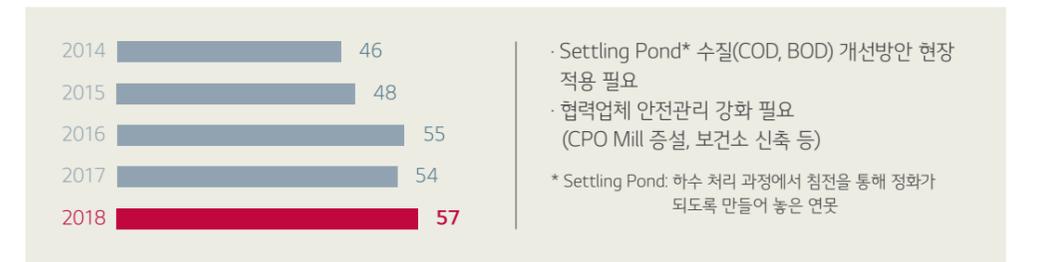
인도네시아 팜 법인(PAM, TBSM, GUM)

LG상사 인도네시아 팜 법인은 2016년 현지 정부에서 ISPO* 인증을 획득하고, 매년 정기적인 평가 심사로 ISPO 인증을 확보하고 있습니다. 또한, 팜농장을 개발, 투자 및 운영하며, 특히 CPO Mill(팜오일 생산 공장)을 통한 팜오일 생산물을 중심으로 판매하고 있습니다.

* ISPO(Indonesian Sustainable Palm Oil): 지속가능한 방식으로 생산된 팜유를 사용한 제품에 대한 인도네시아 자체 인증 제도

현장 점검 결과 및 대응(PAM)

현장 점검 결과 2017년 대비 57점(54점→57점)으로 상향되었으며, 특히 안전/보건 영역에서 향상되었습니다. 2018년 대비 폐수 처리 관리를 강화하고 근로자 숙소 화재 및 위생, 특수 작업자 교육 중심으로 개선하도록 권고 하였습니다.



* 국제기준 및 법적 요구사항 전반적 충족 목표 (점수: 60점 만점 - 전 현장점검 대상 동일)



사내보건소 환경관리



워크숍 안전조회

현장 점검 결과 및 대응(TBSM / GUM)

작업 장소, 사무실과 숙소에 대한 전반적인 위험 요소 파악에 따른 재건축, 보수, 정리정돈을 권고하였습니다. 법인 초기 상황을 고려하여 기본적인 EHSS 점검 항목에 대해서 공통적으로 개선을 전개하였습니다.



GUM POND 환경관리



TBSM CPO Mill 안전관리

인도네시아 석탄 법인(GAM, MPP)

LG상사는 석탄 광산을 개발, 투자 및 운영하여 생산물을 판매 및 트레이딩하고 있습니다. GAM 광산은 2017년 상업 생산을 개시하였으며, MPP 광산은 2007년 개발 및 2009년 상업생산을 시작하였습니다. LG상사는 선형적으로 환경안전 영향을 평가하며 현지 법규를 준수하고, 사업장의 주요 리스크를 모니터링하며 점검을 실시하고 있습니다.

현장 점검 결과 및 대응(GAM)

현장 점검 결과 2017년 대비 53점(52점⇒53점)으로 상향되었으며, 전 영역에서 전년과 유사한 수준입니다. 2018년 대비 협력사 워크숍(작업장) 환경관리(유류 보관 /관리 등)를 강화하고, 운탄로 내 인프라(경고표지판 운영, 도로보수 등) 중심으로 개선활동을 지속하도록 권고하였습니다.



워크숍 환경관리



운탄로 안전관리

현장 점검 결과 및 대응(MPP)

현장 점검 결과 2017년 대비 59점(59점⇒60점)을 받으며 EHSS 전 영역에서 지속적으로 향상되고 있습니다. 2018년 대비 작업표준, 설비운영지침 등 경영시스템의 교육, 개선 등을 통해 사고 예방활동에 집중하도록 권고하였습니다.



소방안전관리



워크숍 환경관리

천진, 광저우, 하이퐁 강화기전

'강화기전'은 철강코일을 공급받아, 절단 가공하여 제품을 생산하는 공장으로, 작업장 안전과 사고 위험, 소음 관련 설비를 강화하여 안정성을 제고하고 사전에 리스크를 관리하고 있습니다.

현장 점검 결과 및 대응(천진)

현장 점검 결과 2017년 대비 56점(57점⇒56점)으로 1점 감소하였으며, 전 영역에서 전년과 유사한 수준입니다. 철강가공센터는 전 사업장(광저우, 하이퐁 포함) 대상, 사고조사 보고 양식 작성 교육 및 기록 관리 중심으로 개선을 전개하였습니다.



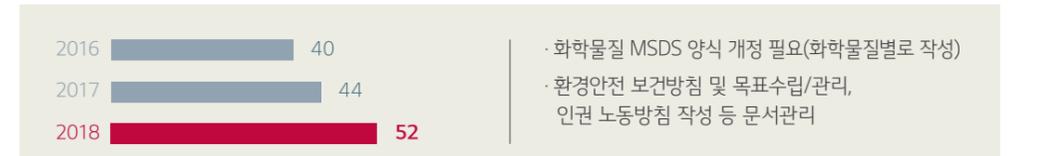
현장 점검 결과 및 대응(광저우)

현장 점검 결과 2017년 대비 55점(55점⇒55점)으로 동일하며, 전 영역에서 전년과 유사한 수준입니다.



현장 점검 결과 및 대응(하이퐁)

현장 점검 결과 2017년 대비 52점(44점⇒52점)으로 상향되었으며, 특히 안전/보건, 경영시스템 영역에서 향상되었습니다.

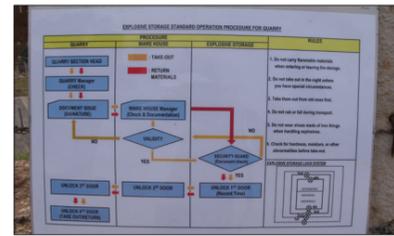


미얀마 시멘트 법인

미얀마 시멘트 법인은 2017년 시멘트 생산을 시작하였습니다. 현지 공장 및 광산의 근무자들을 대상으로 현지 법규와 규정을 준수하고 EHSS 교육을 연계하여 점검하는 등 EHSS 활동을 효과적으로 관리하고 있습니다.

현장 점검 결과 및 대응(시멘트 공장)

현장 점검 결과 2017년 대비 46점(43점→46점)으로 상향되었으나, 전 영역에서 지속적인 개선 활동을 필요로 합니다. 2018년 대비 시멘트공장 내 분진이 많이 발생하고 있어, 근로자 보건(마스크 착용 등) 및 안전(설비 청결 유지 등) 관리 강화를 권고하였습니다.



발파작업 표준관리



포장라인 환경관리

주요 운영투자법인 환경평가 등급 및 인증 현황

LG상사는 해외 사업장에서 환경경영시스템 인증을 획득하여 환경경영을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이처럼 각국 법인에서 규제를 준수함으로써 국제적인 신뢰를 구축해 나가고 있습니다.

- 팜: PAM - ISPO 인증 보유 / TBSM, GUM - 2019년 ISPO 취득 예정
- 석탄: MPP, GAM - Green Flag* 등급 보유

* 인도네시아 동부 칼리만탄 주정부에서 주관하는 환경평가제도(Gold Flag, Green Flag, Blue Flag, Red Flag, Black Flag 순으로 등급이 이루어짐)

MPP법인 Proper Green Flag 달성

- Proper(Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam pengelolaan LH, 환경관리 등급평가)
 - 수질, 대기, 독성폐기물 관리 및 AMDAL 이행사항 점검
 - Gold - Green - Blue - Red - Black 등급을 부여 받으며, Red 이하일 경우 조건부 광산 운영 가능, Black일 경우 즉각 운영 중단 조치
- MPP 법인 수상 현황 - 2011년부터 8년 연속 Green Flag 달성



SPECIAL PAGE

EHSS 현장 점검 기관 인터뷰



[LG상사 글로벌 EHSS점검 활동 인터뷰]- DNV GL 김봉우 위원

Q1 LG상사와 함께 현장점검에 참여한 경험에 비춰볼 때, 특히 환경영향 및 안전관리 측면에서 LG상사의 EHSS 체계와 성과 관리 수준은 어느정도 인지요?

LG상사와 EHSS 현장점검을 올해 처음 참여하게 되었습니다. 보통의 기업들의 경우 준비단계가 매우 짧고, 점검 및 결과보고에 많은 시간과 노력을 투자하는데 비해 LG상사는 준비단계부터, 기존 시행에 대한 문제점을 추진사항과 현재의 이슈 분석을 통해 철저한 사전준비에 의한 점검이 시행된다는 점이 매우 인상 깊었습니다. 또한, 현지의 수준에 멈추는 것이 아니라, 국내기준 또는 글로벌 기준에 부합되는 제도와 정책을 모든 해외현지법인에 정착시키려는 노력을 점검 참여를 통해 경험하게 되었습니다. 현지법인에 근무중인 환경안전팀의 인력구성과 리스크 관리를 위한 구성원들과의 커뮤니케이션 활동도 활발히 진행되고 있었으며, 현지 주재원들의 환경안전 리더십을 바탕으로 체계적인 활동이 이루어짐을 확인하였으며, 그에 따라 다수의 인원과 중장비들이 작업하는 열악한 환경에서도 중대한 사고의 발생 또는 발생가능성을 상당수준 관리 범위내에서 유지하고 있었습니다.

Q3 앞으로 LG상사가 EHSS 관리체계를 개선과 성과 향상을 위해서 노력해야 할 점이 있다면 무엇일까요?

사람과 기계, 변화되는 환경이 공존하는 사업장은 사고 ZERO를 목표 한다는 것은 비현실적입니다. 현재 발생하고 있는 사고들의 Trend를 읽을 수 있는 사고관리체계를 바탕으로 낮은 위험상태에서 적극적인 개입이 이루어져야 하는 것이 가장 우선되어야 할 것입니다. 그리고 어느 국가에서 새로운 사업이 확장되더라도 공통된 환경안전관리 목표를 달성 할 수 있는 환경안전 역량을 높일 수 있는 Training 프로그램이 표준화 되어, 구성원들에게 제공되어야 할 것입니다.

Q2 운영투자법인 현장점검 시 특히 인상깊었거나 우수사례로 평가할 수 있었던 부분이 있다면 말씀해 주시겠습니까?

현지법인 사업의 특성별 발생할 수 있는 환경안전 Critical Risk를 명확히 인지하고 그에 따른 예방활동을 적극 전개하고 있습니다. 예를 들면 인도네시아 석탄 운탄로의 경우 대형운반장비의 줄음 및 비상 상황에 대응할 수 있는 Rest Area를 11개소나 운영하고 있으며, 잦은 증축이 이루어지고 있는 미얀마 법인은 추락사고에 대응하기 위한 추락 보호장비의 우수사례(Best Safety Case)를 칭찬하고, 작업장에 게시함으로 자발적인 안전문화가 형성될 수 있도록 장려하고 있는 점이 매우 인상 깊었습니다.

글로벌 사회공헌



LG상사는 글로벌 사업 진출 과정에서 지역사회에 미치는 환경적, 경제적, 문화적 영향을 사업 시작 단계부터 고려하고 있습니다. LG상사는 해외 사회 공헌 활동으로 경제, 사회적 어려움에 놓인 지역민의 삶의 질 개선과 해외 진출국 지역사회 발전에 기여함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고, 사업 진출국가의 공감과 사회적 신뢰를 얻으며, LG상사 브랜드를 넘어 국가 이미지 제고를 통한 기업 경쟁력을 형성하는 효과도 거두고 있습니다. 특별히 해외 사업활동의 기반인 사업장의 지역사회에서 지역민들의 니즈를 우선적으로 파악하고 LG상사의 자원과 역량을 결합한 글로벌 사회공헌 프로젝트를 시작하였습니다. LG상사는 지속가능한 경영을 고민하고 지역경제 활성화를 견인하며 주민의 경제적 자립, 건강과 위생, 사회환경을 개선하고 있습니다. 또한, 우선적으로 각 법인별로 지역적 특성과 지역주민의 환경에 맞는 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 경제력 기반지원, 생활환경 개선, 현지문화 존중 영역으로 크게 분류하여 사업을 효율적으로 지원함으로써 체계적인 글로벌 사회공헌에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 결과 지역사회의 학교, 다리 건설, 도로 보수 등 사회기반시설과 인프라를 확충하였으며, 지역인 일자리 검토, 취약계층 지원 등 경제적인 요소 이외에도, 아동노동 예방활동, 탁아소 운영, 장학금 지급, 교육비 지원, 현지 지역주민들도 사용할 수 있는 의료 인력 보충까지 폭넓은 사회공헌 활동을 아우르며 상생의 가치를 실천하고 있습니다.

인도네시아 PAM법인 사회공헌 활동



생활환경 개선

인프라 구축을 위해 인근 마을 도로 보수 공사의 골재, 트럭 등을 제공하고, 교량 보수, 상수도 연결 파이프 공사 및 물탱크를 지원하였습니다.



현지 문화 존중

사원 건설에 시멘트 등 재료를 기부하였으며, 마을 신규 시장 건설 지원(중장비), 공공기관 시설을 수리 보수하는 사업을 진행했습니다.



경제력 기반 지원

주민 조합 농장에 비료를 지원하고 지역 품물 바자회에 기부 및 참가하였습니다.

인도네시아 GAM법인 사회공헌 활동



생활환경 개선

Karangan면 지역민 농민조합(농민조합명: Koperasi Tunas Harapan)에 종자(옥수수, 고추, 오이, 가지)를 지원하고 비료를 전달하였습니다. 또한, 교육환경 지원 측면에서 Km 26 마을 초중학생 통학 버스를 지원하였으며, Sempayau 마을 보건소에 의료물품을 지원하여 지역민의 의료환경 개선에도 기여하였습니다.



Karangan면 지역민 농민조합 종자 및 비료 전달



Sempayau 마을 보건소 의료물품 전달



현지 문화 존중

Sempayau 마을의 지역민 유지(마을이장, 부이장, 개발위원장 등) 대상으로 지역민 경제발전문화 보호 세미나 실시하였습니다. GAM법인 HSE팀과 협력하여 Kaubun면 제1중학교 학생들을 대상으로는 안전 캠페인과 안전교육을 실시하며 안전한 지역사회를 위해 앞장서고 있습니다. 또한, 이슬람 종교행사와 이슬람 사원 건립을 지원하여 현지인들의 문화적 환경을 존중하고 있습니다.



Sempayau 마을 지역민 경제발전·문화보호 세미나 실시



Kaubun면 제1중학교 대상 청소년 안전캠페인 모습



경제력 기반 지원

Kaubun면 지역 농산품 품질 관리와 함께 품질 개선 방안에 대해 세미나를 실시하였고, 군정부 의료국, 면장 등이 참석하여 지역 전체의 경제 생산성 향상에 기여하였습니다. 또한, Pengadan Baru마을 지역민 가내수공업 마케팅 측면에서 판매 노선 교육과 제품 패키징 지원으로 지역 산업의 경쟁력 향상을 도모하였습니다. Pengadan 마을 지역 저소득층에는 판매 상품 운반용 리어카 지원으로 지역민 맞춤형 경제활동 지원을 제공하고 있습니다.



Kaubun면 지역 농산품 및 가내수공업 품질 관리·개선 방안 세미나 모습



Pengadan Baru마을 지역민 생산품 제품 포장 및 마케팅 지원

인도네시아 MPP법인 사회공헌 활동

생활환경 개선

LG상사는 지역민의 부족한 인프라 구축을 위해 상수도를 설치하고, 낙후된 도로를 보수하였으며, 가정내 전기 계량기 설치를 지원하였습니다. 또한, 학교 리모델링을 지원하여 지역민의 교육 환경 개선을 통해 지역민들이 보다 안정된 환경에서 거주할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다.



도로 보수 지원



학교 리모델링 지원

현지 문화 존중

지역민들의 종교를 존중하여 이슬람 사원 울타리를 건축하고, 종족 전통 문화 유지 행사 지원하며 현지인들의 생활터전에서 가깝고 우호적인 관계를 형성하고 있습니다.



종족 전통 문화 유지 행사 지원



이슬람 사원 울타리 건축 지원

경제력 기반 지원

경제력 기반 차원에서 가내수공업과 주민 조합 농장 비료를 지원하고 있으며, 빈곤층 건강검진을 제공하고 자연재해 수재민에게는 생활에 필수적인 기본 용품을 지원하였습니다.



빈곤층 건강검진 지원



자연재해 수재민 생활 필수품 지원



주민 조합 농장 비료 지원 사업

미얀마 시멘트법인 사회공헌 활동

인근 마을(South Pyi Nyaung) 전기 수급 관련 설비

- 전신주, 전선 설치(총 52개 전신주 설비, 공사범위 2.5마일)
- 활동년월: 2018년 10월-12월
- 수혜대상: 인근 마을 주민 총 181가구



인근 마을(South Pyi Nyaung) 학교 통학로 포장 공사

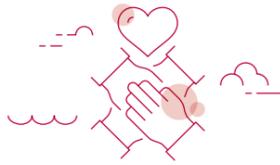
- 인근마을 학교 통학로 언덕 콘크리트 포장
- 활동년월: 2018년 10월
- 수혜대상: 인근 마을 주민 및 학생(우기 기간 동안 차량 및 오토바이 통행에 어려움이 있어 법인에서 시멘트를 제공하여 포장 공사를 진행)



치위생 교육 및 검진 서비스 제공

- 법인에서 외부 병원의 의료진을 초빙하여 치위생교육 및 검진 서비스 제공
- 활동년월: 2019년 1월
- LG생활건강에서 협조한 어린이용 칫솔세트(120세트)를 마을 초등학생들에게 제공, 교육 후 법인에서 간단한 간식(전통 죽)을 직접 준비하여 배급
- 수혜대상: 인근 마을 초등학생





국내 임직원 사회공헌

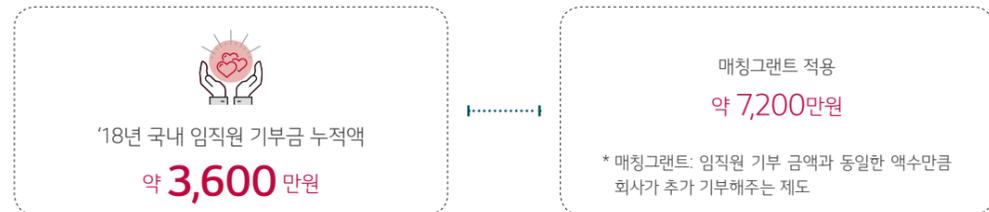
LG상사는 LG 고유의 기업 문화인 LG Way를 바탕으로 한 고객을 위한 가치창조와 함께 인간 존중의 경영을 실천하고 있습니다. 인류를 향한 공헌 그리고 국제 사회의 일원으로서 보다 가치있는 발전에 기여하며 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지역사회 공헌활동의 활동분야를 넓히고 있습니다. 또한, 해외 운영투자법인에는 교육 및 의료지원, 인프라 지원, 취약계층 지원, 환경보전 등 다양한 사회공헌 활동을 수행함과 동시에, 국내에서도 존경 받는 글로벌 리더로서 사회의 긍정적인 변화를 주도하고 바람직한 사회적 가치를 공유하며 임직원들의 사회공헌활동 참여를 적극 독려하고 있습니다.

임직원 참여 기부문화, 매칭 그랜트

LG상사는 임직원이 자발적으로 급여에서 일부를 기부하도록 하는 기부문화를 조성하고 있습니다. 또한, 임직원이 기부한 금액 기부금만큼 회사도 함께 후원금을 기부하는 제도인 매칭 그랜트(Matching Grant) 프로그램을 운영하고 있으며, '1천만원 이상 기부 안건'은 기부심의위원회를 개최하여 지역사회 내에 건전하고 투명한 기부문화를 확산시키고 있습니다.

* '18년 심의 안건 수: 4건

2018년 총 기부금 지출비용: **682,459,464원** (자체 기부금 예산 및 '14년 11월-'17년 12월 임직원 기부금 등 포함)



- 지원 기부처: LG연암문화재단, LG상록재단, 미소금융재단, 사회복지공동모금회, 한국메이크어위시재단, 연세 세브란스 병원, 세계교육문화원 등
- 지원 내용: 국내 사회 취약계층 난치병 아동/청소년 대상 '소원 성취 사업' 및 의료비 지원, 해외 사업장 지역주민의 안전과 편의 증진을 위한 Infra 개선 등

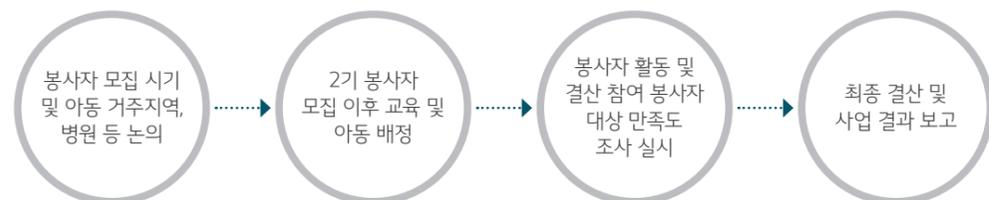
국내 사회공헌활동

국내 취약계층 환자 대상 사회공헌활동(Make-A-Wish) - 2018 Wish Challenger 소원성취사업

LG상사의 임직원 봉사자들이 난치병 아동에게 소원 성취 경험을 제공하고, 모금한 후원금을 통해 환아에게 꿈과 희망, 용기를 전달하는 사업입니다. 난치병 아이들과 가족에게 소중한 추억을 안겨주고, 더 많은 환아와 가족의 삶을 변화시킬 수 있도록 기부금 후원과 봉사활동을 진행하고 있습니다.

후원금규모 총 60,000,000원	임직원봉사활동 "Wish Challenger" 난치병아동 소원성취를 위해 임직원 약 30여명 참여
후원 대상 만3세-만18세 사회적취약계층 난치병 아동	사업기간 2018년 9월 19일 ~ 2019년 12월 7일

2019년 계획



SPECIAL PAGE

국내 사회공헌 인터뷰



[한국메이크어위시 재단] - 대외협력팀 최은혜 팀장

Q1 지난 2018년, LG상사와 함께 'Wish Challenger 소원성취 사업'을 진행하신 것으로 알고 있습니다. 이 과정에서 LG상사는 어떠한 활동을 지원했는지요?

우선 메이크어위시 재단을 간단히 설명하면, 메이크어위시 재단은 메디컬 리스트 안에 포함되는 만3세-18세 난치병 어린이들에게 심리, 정서적 지원을 하고 있습니다. 재단 활동은 1980년대 크리스라는 백혈병 아이로부터 시작되었습니다. 지역 내 파출소 사람들의 지원으로 경찰관이 되고자 했던 환아에게 소원 성취 경험을 제공하며, 생전에 아이와 가족에게 잊지 못할 추억을 안겨주었습니다. 이후 봉사자들이 활동을 이어갈 수 있도록 재단을 설립하였고, 전세계 50개 국가에서 활동하고 있습니다. 한국에서 LG상사와는 2018년부터 함께 소원성취 사업을 진행하고 있으며, 환아의 소원을 이루어줌으로써 아이와 가족의 삶을 변화시킨다는 글로벌 미션 공유를 중요시하고 있습니다. 환아의 소원이 이뤄지는 과정을 Wish journey라고 하며 그 과정은 길게는 몇 달에 걸쳐게 되는데, LG상사 임직원들이 이 과정에 참여하게 되는 것입니다. 그 기간 동안 아이들의 투병의지가 고취되고, 투약 등의 치료의지가 상승하는 등 환아들이 긍정적으로 변화하는 모습을 보여주었습니다. 투병 중 여러 가지 어려움들은 가족 해체로 이루어질 수도 있는데, 가족도 프로그램에 참여하며 가족 유대를 강화시키기도 하였습니다.

또한, LG상사 임직원들에게 사전 교육을 통해 봉사자의 역할과 어떻게 밝고 긍정적으로 환아들을 대해야 하는지 교육했습니다. 어느 기업이든 첫해가 어려운데 LG상사 임직원분들이 굉장히 열심히 해주었습니다. 봉사활동 사전회의도 해야 하고, 아이들이 처음에는 자기 소원에 대해 말하는 것을 어려워하기 때문에 여러 번 방문하여 마음을 열도록 해야 하며, 환아와 시간을 맞추어 주중에도 방문하는 등 많은 노력이 필요합니다. 사무국 13명에 봉사자 1,000여명, 환아 350명 정도 활동하기에 봉사자들이 회계정산, 보고서, 후기 리포트 등까지 많은 역할을 담당하게 되며, 사무국 측에서는 봉사자들에게 활동 중 조연과 피드백을 주게 됩니다.

Q2 성과 측면에서 소원성취사업의 실질적 수혜자인 환아들의 만족도와 메이크어위시의 평가는 어떠한지요?

2018년 300여명 대상 6가지 질문의 만족도 조사를 하였고 90% 이상의 환아들이 자신감 향상을 경험하였습니다. 치료 중에는 먹는 것, 만지는 것 등 아이들이 할 수 없는 것이 대다수 이지만, 소원을 주도적으로 말할 수 있다는 것이 심리적으로 아이들에게 큰 영향을

주게 됩니다. 또한, 가족간 유대가 강화되고 신체적 치료의지가 강화된다는 것이 소원성취 경험이 가져오는 긍정적인 효과입니다.

LG상사에서 모두 열심히 해주었지만 특히 팀웍이 좋았던 팀은 레드벨벳 만남 소원 팀입니다. 과정이 쉽지 않았지만 실제로 SM엔터테인먼트와 연결까지 성사되었습니다. 기업은 기금과 자원봉사자를 제공하고, 메이크어위시는 네트워크를 제공하며 함께 위시 스토리를 만들어 갔습니다. LG상사는 소원성취를 이루기 위해 사무국 네트워크와 함께 커뮤니티를 동원하는 역할을 하였습니다.

보통 기업에서는 봉사활동을 통한 정서적 지원사업을 문의하는 경우가 많은데, 특히 LG상사의 경우에는 임직원들의 기금으로 치료비 지원을 먼저 하고 싶다고 제안을 해왔고, 소원성취를 통한 심리정서 지원 사업의 메이크어위시 활동과 대형병원에 집중된 희귀난치성 환아들의 치료비 후원을 함께 진행하여 사업을 좀더 의미있게 만들어 가기로 하였습니다. 이에 LG상사, 세브란스병원, 메이크어위시 재단의 3자 MOU를 체결하여 활동을 진행하였습니다.

Q3 LG상사는 기업의 사회적 책임을 인식하고 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐왔습니다. 기업 사회공헌 연계기관 입장에서 앞으로 LG상사에 기대하는 점은 무엇인지요?

많은 기업들이 아이들의 꿈과 희망을 응원하면서 금전적 지원과 함께, 재단의 파트너로 활동하며, 메이크어위시 재단을 널리 알리는 역할을 하게 됩니다. 이를 통해 기업도 재단의 취지에 공감한다는 긍정적인 메시지를 사회에 전달하며, 아동의 삶과 사회를 변화시키는 중요한 역할을 하고 있습니다. 기업이 구심점이 되는 관심과 지지가 많은 힘이 되며, 상처로 작아진 아이와 가족에게 긍정적인 에너지를 제공합니다.

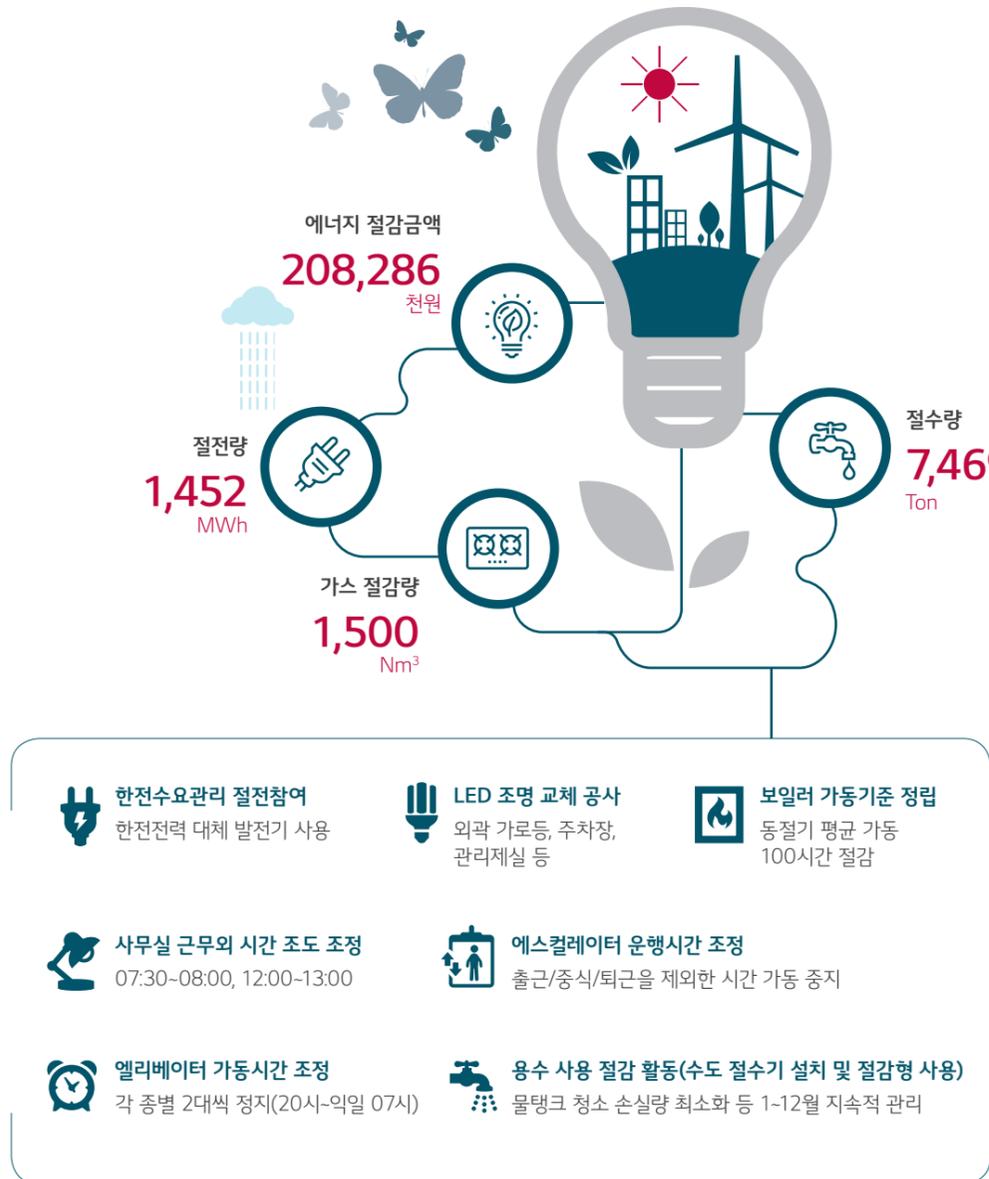
한편 소원성취과정에서 국내 활동은 아직 미국 재단 만큼 활발하지 못합니다. 미국에서는 저스틴 비버 같은 스타 만남도 많지만 한국은 연예인이나 운동선수, 대통령 등 유명한 만남의 소원이 이루어지기가 쉽지 않습니다. 아마도 낮은 인지도 때문인 듯 싶은데, 국내 후원 기업이 많아지면 그만큼 만남 Wish도 잘 성사되지 않을까 생각합니다. 앞으로도 난치병 아이들에게 꿈과 희망을 전달하는 LG상사의 많은 후원과 활동을 기대하고 있습니다.

사업장 환경영향관리

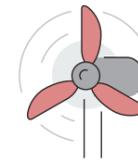
LG상사는 환경친화적인 사업장을 운영하여 기업활동의 환경적 영향력을 완화하고자 노력하고 있습니다. 또한, 에너지 사용 및 온실가스 배출활동을 관리하여 기후변화에 적극 대응하며, 본사 에너지 절감 캠페인, 폐기물 재활용률 증가 등을 통해 환경성 개선 활동을 실시하고 있습니다.

에너지 절감 캠페인 실행 실적

* LG트윈타워 리모델링 이후 2011년 12월-2018년 12월 간의 누적치 기준임



에너지 사용량



년도	수도(Ton)	가스(Nm ³)	전기(kWh)
2016	8,951	67,587	1,289,641
2017	8,236	75,677	1,374,121
2018	7,855	78,372	1,408,681

※ LG상사 국내 사용량 기준

온실가스 배출량



(단위: tCO₂eq)

년도	경유	가스	전력	총량	LG상사 할당량*
2016	26.95	2,276.63	9,889.08	12,192.66	837.64
2017	7.70	2,750.71	9,596.37	12,354.78	848.77
2018	16.71	2,615.48	9,614.55	12,246.74	841.35

폐기물 발생량



(단위: kg)

년도	생활 폐기물		재활용 폐기물	
	총량	LG상사 할당량*	총량	LG상사 할당량*
2016	8,773	603	152,830	10,499
2017	10,939	752	278,480	19,132
2018	12,829	881	175,330	12,045

* 온실가스 배출량, 폐기물 발생량 : LG상사 현황만 별도 구분이 불가하여, 트윈타워 전체 사용량을 기준으로 당사가 점유한 면적비율(6.87%)을 적용하여 할당량 산출

RESPONSIBILITY FOR THE PEOPLE

인재육성과 사회적 책임

LG상사는 최고의 인재들과 함께 세계적인 종합상사로 발전하고자 합니다. 이를 위해 전문교육을 바탕으로 인재를 육성하며 실력을 기반으로 정정당당하게 승부하는 LG상사 고유의 가치체계와 기업문화를 조성하고 있습니다.

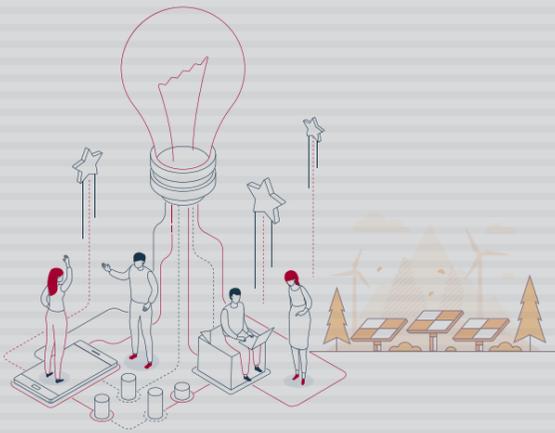


1. 함께 성장하는 조직문화 _55
2. 글로벌 인재육성과 교육 _64
3. LG 정도경영 문화 정착 _66



FOCUS
3

RESPONSIBILITY FOR THE PEOPLE



<p>Context</p>	<p>LG상사는 기업의 핵심 경쟁력이자 장기적인 성장을 위한 중요 자산은 훌륭한 기업문화 그리고 구성원의 역량에 달려있다고 인식하고 있습니다. 최근 글로벌 기업에서도 경쟁력 향상과 가치 창출의 원천으로서 기업문화와 인재 확보에 더욱 주목하고 있습니다. LG상사는 좋은 기업문화를 바탕으로 글로벌 인재를 육성하며 지속가능한 경쟁력을 갖춘 기업으로 도약하고자 합니다.</p>
<p>Goals and Objectives</p>	<p>LG상사는 최고의 인재들과 함께 고객 가치 창출과 세계적인 경쟁력을 갖춘 종합상사로서의 비전을 이루고자 합니다. 특히 '성장, 실행, 소통'으로 회사와 구성원이 함께 커가는 회사를 지향합니다. 글로벌 인재 육성과 전문 교육으로 직원들에게 동기를 부여하고 실력을 바탕으로 한 정정당한 승부를 하는 LG상사의 고유의 가치체계와 문화를 조성하고 있습니다.</p>
<p>핵심보고 이슈</p>	<ul style="list-style-type: none"> 02 기업문화 혁신 04 임직원 인권 보호 06 임직원 업무능력 및 경력 개발 09 글로벌 인재육성(Global Staff 포함) <div style="text-align: right;"> <p>Link to SDGs</p> </div>

함께 성장하는 조직문화

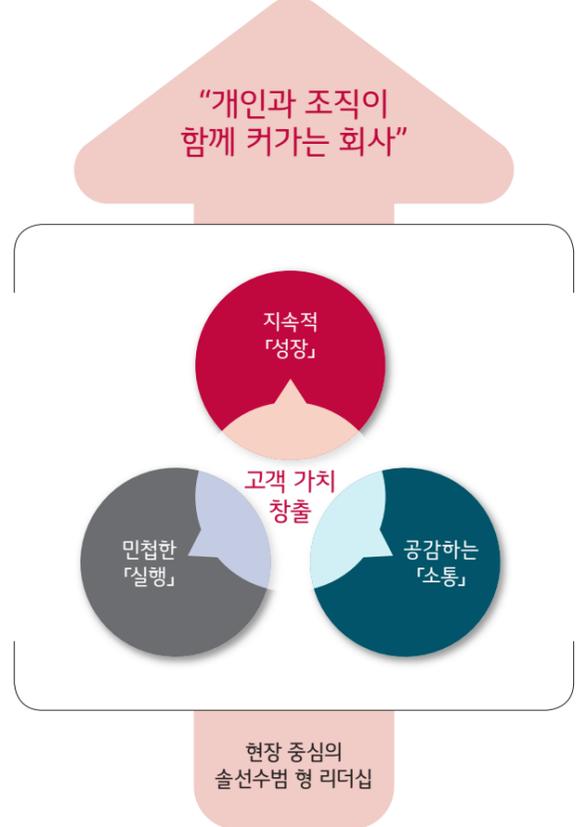


LG상사 조직문화

LG상사는 개인과 조직의 지속적인 「성장」, 민첩한 「실행」 그리고 공감하는 「소통」으로 '회사와 구성원이 함께 커 가는 회사'를 만들고자 합니다. 구성원들이 조직 내에서 배움과 성장을 지속하고, 개인의 성장과 조직의 발전을 위해 자기 주도적으로 일하며 자부심을 느끼는 조직문화를 조성하여 '고객을 위한 진정한 가치를 창출'하고자 합니다.

조직문화 지향점

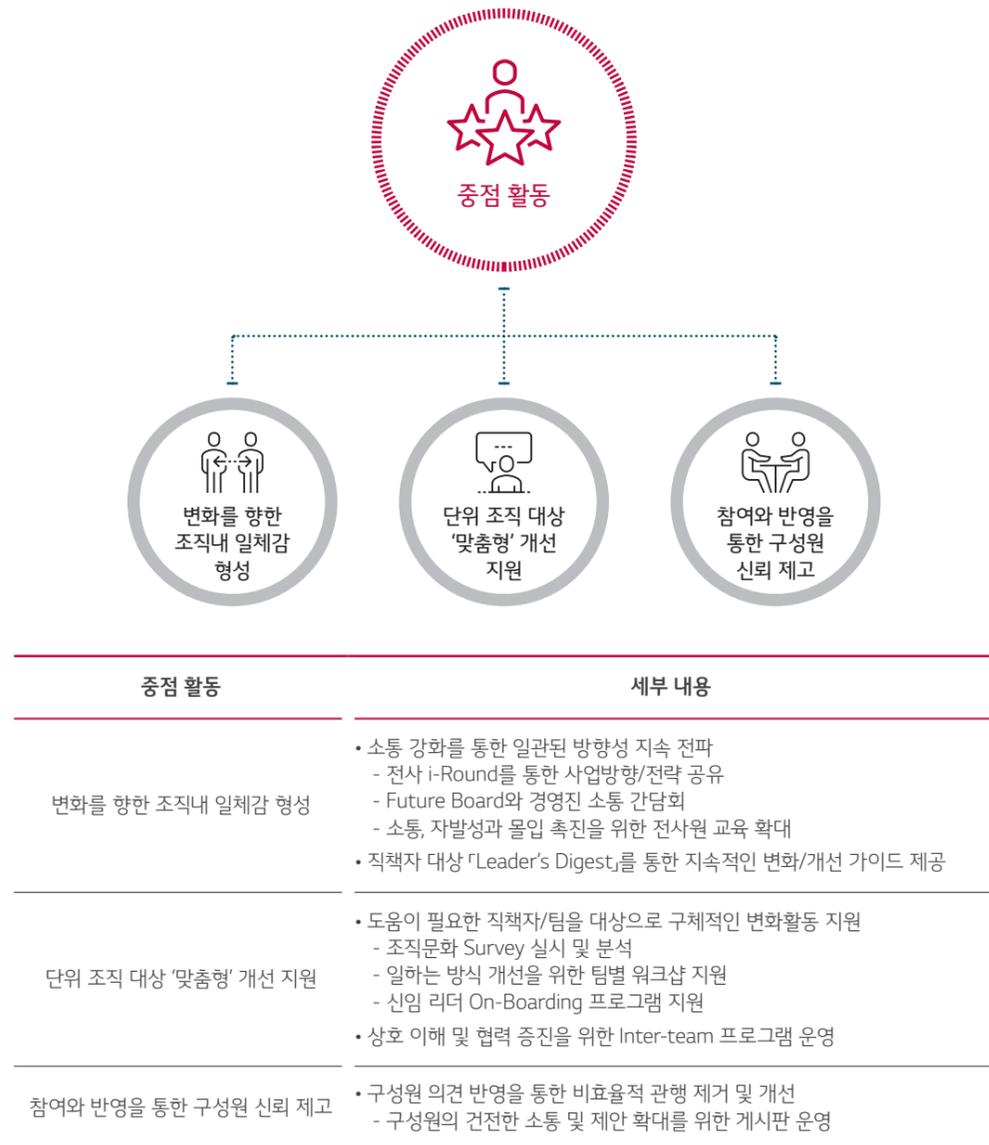
Global Business Challenger



- 성장: 구성원 개인의 성장이 조직의 성장으로 이어지고, 조직의 성장이 다시 개인의 성장과 발전으로 연결되는 '성장의 선순환 구조'를 정착
- 실행: 기존 관행적 업무 방식을 되돌아 보고, 개선할 것이 보이면 작은 것부터 즉시, 자주, 지속적으로 실행하여 작은 변화가 큰 변화를 이끌어내는 동력이 되도록 앞장섬
- 소통: 수평적/수직적으로 적극 소통하며, 본사 조직 내부는 물론, 본사와 해외 현장의 양방향 소통과 협업 체계를 더욱 강화

조직문화활동 중점 추진 계획

LG그룹은 '고객가치 창출을 위해 집중할 수 있는 역동적인 조직문화'의 구축을 추진하고 있습니다. 이에 LG상사는 조직 전반에 '변화를 향한 일체감'을 형성하고, 구성원의 참여와 구체적인 실행을 통해 개인과 조직의 지속적 성장을 위한 조직문화 변화에 앞장서고 있습니다.



LG상사 기업문화 활동

성취하고 성장하는 행복한 업무환경

리더스 다이제스트

직책자를 대상으로 월 2회 조직문화 레터를 발행하고 있습니다. 직책자의 조직문화 실행을 촉구하는 명언, 조직문화 관련 주제별 행동 가이드, VOE(Voice Of Employee) 등으로 구성되어 있습니다.

일취월장 워크샵

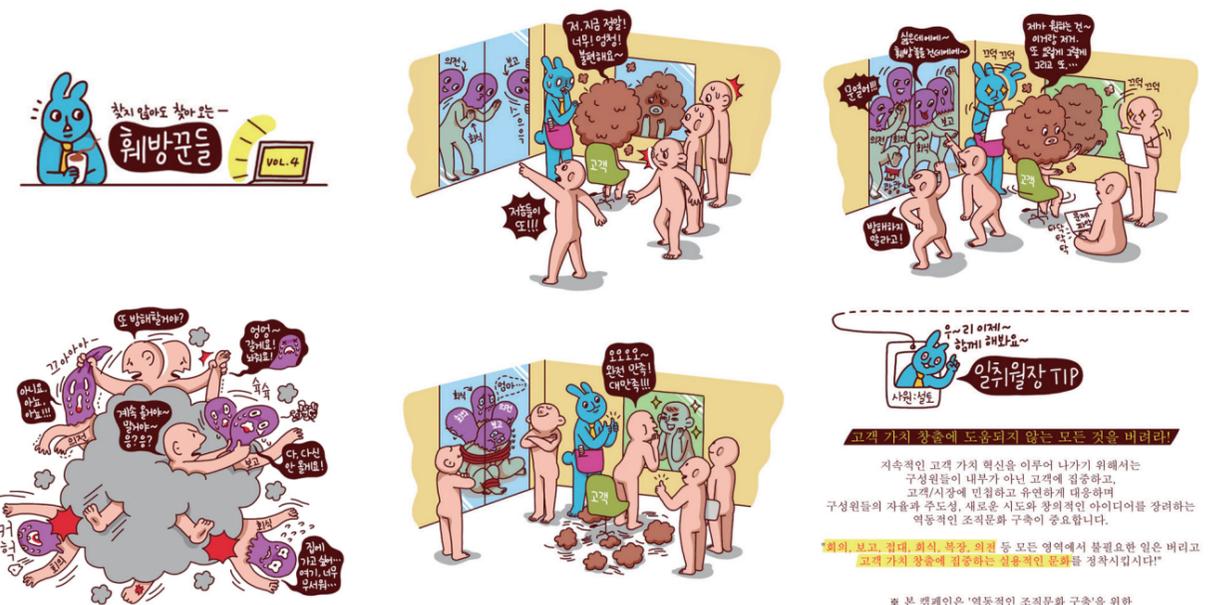
2018년 조직문화 활동은 지속적인 성과 창출을 위해 구성원이 느끼는 '일의 즐거움', '일의 가치'를 최대화하여 본인 일에 대한 자부심을 향상시킴으로써 구성원의 자율적 동기부여를 높이고자 하였습니다.

이에 따라 '18년 상반기에는 전 사업부/담당이 필수로 참여하는 일취월장 워크샵을 진행하였습니다. 구성원의 자율적 동기 부여를 위해 직책자와 구성원들의 비전 방향성을 정렬하고, 개인의 일과 팀의 일의 의미에 대해 고민해보는 시간을 가짐으로써 '일의 가치'와 '일의 의미'를 발견하는 시간을 가졌습니다.

'18년 하반기에는 한 단계 더 발전하여 '일의 즐거움'과 '일의 가치' 제고를 위해 현재 조직 내 겪고 있는 어려움과 현상 이면의 이유를 이해하고 변화를 만들기 위한 방안을 탐색하는 시간을 가졌습니다.

일취월장툰

기존의 기업툰 형식을 탈피하여 풍자 유머 요소를 강조하는 코믹툰을 통해 조직문화 전반에 아우르는 메시지를 보다 효과적으로 전달하고 있습니다.



출판: seo@lgeda.com
 개편: 2018년 11월 15일
 7월 27일, 28일

한 방 논의 캠페인

파트리더, 팀장, 사업부장/담당을 단계별로 거치는 보고문화에서 한 번에 다 모여 한 방에 논의하는 '한 방 논의'로의 변화를 통해, 단계별 보고 및 지시, 불명확한 피드백 등으로 인한 업무 낭비를 개선함으로써 구성원들의 일의 즐거움과 일의 가치를 제고하고자 합니다.

한 방 논의 캠페인

사내 스터디

사내 스터디를 통해 구성원들이 스스로 공부하고 자기개발을 하는 분위기를 조성하고자 합니다.

- 반기별 그룹단위로 신청을 받고, 그룹별로 자유롭게 스터디 실시
- 스터디 관련 교재비, 인터넷 강의비, 증식비 등 지원

사내 스터디 모집 포스터

휴게실 도서 지원

매월 5가지의 도서를 선정하여 층별 휴게실에 비치하여 구성원들이 자유롭게 대어할 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 life care 특강

재테크, 건강관리, 육아 등 구성원의 Life Cycle에 따른 고민 해결을 위한 특강을 진행하고 있습니다.



휴게실 도서 지원



임직원 life care 특강

일 가정 양립 및 가족친화 정책

화목한 회식문화

'가화상사성'의 일환으로 월, 수, 금엔 회식을 지양하고 건전한 회식문화를 지향함으로써 구성원들의 개인 생활 및 가정을 배려하고 있습니다.

어버이날 기념행사

어버이날 부모님께 감사의 마음을 전달드릴 수 있도록 구성원들이 직접 Flower Box를 만드는 행사를 실시했습니다.



사내 꽃꽂이 동호회와 연계한 어버이날 기념행사 진행

임직원 가족을 위한 프로그램 실시

2018년에는 Family Day를 실시하여 월 2회 수요일 17시에 퇴근하도록 하였습니다. 또한, 가정의 달 5월에 전직원 대상 곤지암 화담숲 티켓을 배부하여 가족과 함께하는 여가시간을 지원하였고, 입학, 수능에 해당하는 임직원 자녀에게는 선물과 CEO 카드를 발송하였습니다.

미래 준비를 위한 경영진-직원 소통

Future Board

경영진과 직원들간의 양방향 소통 채널인 「Future Board」 조직은 '참여와 소통을 통해 경영진, 구성원이 동질감을 가지고 미래 지향적인 조직 문화를 함께 조성'을 미션으로 발족되었습니다. 조직문화 활동 및 사내 주요 현안에 대한 구성원의 의견을 수렴하고 조직 발전을 위한 건설적인 의견을 제안하고 있습니다.

2018년에는 조직문화 활동 방향인 「일취월장」, 「가화상사성」의 실행과 축진으로 '일을 통한 성장'과 'Work & Life Balance' 실현을 위한 근무 환경을 조성하였습니다.



전사차원 Future Board 미팅



조직별 '일취월장' 외부 전문가 초청강연



일취월장

일을 통한 성장, 성취감을 고취시키고 칭찬/격려의 문화 확산을 통해 조직 역량 강화 및 긍정적인 조직 분위기 조성



일을 통한 성장 지원

Study 문화 활성화를 통한 조직 역량 강화 주도

조직 내 자율적인 Study Group 활성화를 주도하여 사업 Insight를 제고하고 조직과 개인의 동반 성장 도모

- IT/플랫폼 사업부: Junior Study 활동 지속/강화
- 금융 담당: 경영/경제 환경 변화 Study 추진



칭찬/격려 문화 확산

칭찬/격려 문화 확산을 통해 긍정적인 조직 분위기 조성

- 부문별 포상, 인터넷 사보 '참종당', '칭찬 릴레이' 등 칭찬/격려 대상자에 대한 적극적인 전파를 통한 자부심 제고 및 동기부여
- 회의/보고 시 칭찬/격려 분위기 조성 주도



가화상사성(家和商事成)

구성원 의견 수렴/제안, 세부 활동 독려를 통한 촉매제 역할 수행, 구성원 반응 Feedback 등 가화상사성(家和商事成) 활동의 지속성 제고



"가족과 함께" 프로그램 제안

가족 관련 활동에 대한 지원

"가족과 함께" 할 수 있는 다양한 여가 활동을 인터넷 사보를 통해 소개(여행지, Activity 추천 등)

- 가족 관련 기념일 Event 추진(사내 동호회와 연계 어버이날 카네이션 전달 등)



조직문화 활동 실행/축진

구성원 의견 수렴/제안을 통한 家和商事成 활동 지속 실행/축진 및 조직문화 TFT 활동 지원

- 임직원 Life Care 프로그램에 대한 세부 컨텐츠 제안
- 한방 논의 정착을 위한 구성원 의견 수렴 및 실행 현황 모니터링
- 팀간 교류회, 직급별 간담회 등 구성원 소통 지속 추진 등



인프라 부문 직급별 간담회

2019 Future Board 주요 계획

2019년 중점 활동 방향: 고객 가치 창출 및 사업 가치 제고를 위한 구성원 의견을 수렴 및 제안하고 변화 활동을 주도하고자 합니다.

- 기존의 사업 방식 및 일하는 방식에 대한 변화/혁신 의견을 수렴/제안하고 즉시/지속 보완할 수 있는 분위기 조성
- 사무 환경 개선을 위한 구성원 의견 수렴
- 조직문화 개선 및 직책자/구성원 스킨십 활동 지속적 추진

조직문화에서 운영하는 커뮤니케이션 채널

- i-Round 운영
CEO가 직접 전 임직원에게 경영방침을 전파하고, 구성원에 Insight를 제고하는 문화입니다. 매 분기 인문, 문화, 사회, 과학 등 다양한 주제와 관련한 특강을 진행하여 구성원에게 동기부여와 호응을 얻고 있습니다.
- 조직별 워크샵 지원
- 조직문화 게시판 운영
조직문화와 관련한 사내 목소리를 들을 수 있는 채널을 마련하기 위해 '조직문화 사내 게시판'을 별도로 신설하였습니다. 포털에서 CEO 조직문화 방향 공유와 함께 '조직문화 Hotline'에서 '아이디어 공유하기' 등 사내 조직문화 아이디어를 제안할 수 있도록 하고, 조직문화 차원 고충 상담 채널을 신설하였습니다. 조직문화 알림 공지 및 댓글 기능으로 구성원의 효과적이고 적극적인 의견 제시와 공유가 가능하도록 합니다. 올해 5월부터 익명 게시판을 오픈하여 확대 실시하고 있습니다.



조직문화 게시판 운영

SPECIAL PAGE

Future Board 인터뷰



[퓨처보드]- 이동근 PM

Q1 LG상사에서는 경영진과 직원의 양방향 소통 채널로 Future Board를 운영하고 있습니다. Future Board의 커뮤니케이션 방식과 주요 활동에 대해서 먼저 소개 부탁드립니다.

우선 Future Board 멤버로서 제 역할은 구성원과 경영진간의 의견 및 생각을 전달하고 쌍방향 커뮤니케이션을 연계하며, 경영진-구성원간 물리적, 심리적 거리를 좁히는 것입니다. Future Board는 상반기, 하반기 연간 2회 활동사항과, 경과사항을 CEO와 나누는 시간을 가졌습니다. 또한, 멤버들간 수시로 티타임을 갖고, 구성원 의견을 수렴하여 부문장, 대표님과 공유하였습니다. 특히 2018년 주요 활동으로는 Work and life Balance(일과 삶의 균형) 제고 분위기 조성에 앞장섰습니다.

Q2 지난 2018년 Future Board에서 논의되었던 가장 주목할 만한 안건은 무엇이었는지요? 해당 안건(이슈)와 함께 최근의 성과에 대해 말씀해 주시겠습니까?

Future Board는 LG상사가 일하기 좋은 회사가 되기 위해 실현할 수 있는 방법론을 고민하고 소통의 창구로서 경영진-구성원의 의견을 취합하고 대의하는 기구의 역할을 담당했습니다. 2018년 성과는 크게 '일취월장, 가화상사성' 두 가지 키워드로 요약됩니다. '일취월장'은 일을 통한 성장으로, 예를 들어, '한 방 논의'를 하여 회의를 한번에 효율적으로 할 수 있는 문화와, '칭찬을 독려하는 문화'로 사보 등에 칭찬하는 문화를 전파하고자 했습니다. 다음으로 '가화상사성'은 정시 퇴근 문화 확산과 다양한 가정의 달 행사 추진을 했습니다. 또한, 사업부 별 사회의 새로운 트렌드와 기술을 특강으로 배우거나 의견을 나누는 스터디를 권장했습니다.

최근에는 2019년에 신입 CEO가 오시며 슬로건과 비전에 다소 변화가 있습니다. 2019년부터는 '교육 및 근무환경 개선' 부분을 강조하고 있습니다. 회사에서 강화된 교육으로 개인과 회사가 함께 성장하는 선순환 구조를 가져가고자 하며, 교육의 질을 중요하게 생각하고 있습니다. 최근에는 교육의 질 개선에 대한 구성원의 의견을 취합하고 전 구성원이 교육에 모두 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다. 일반 대학원, 국내외 MBA, 그룹 연수원 인화원 MBA 등 프로그램 기회와 전문화 교육, 업계 컨퍼런스 참석도 독려하며 대외 활동과 네트워크 등 구성원들에게 다양한 기회를 확대 제공하고자 합니다. 더불어 업무환경개선 변화에 대한 의견 수렴, 구성원 복리후생 측면에 대한 안건 등이 있었습니다.

Q3 Future Board의 구성원으로서 앞으로 LG상사의 조직문화를 어떻게 변화시켜 나가고자 하시나요?

최근 2019년 회사 비전인 "고객 가치 창출과 사업 가치 제고"에 대한 구성원의 의견을 수렴하였습니다. LG상사는 앞으로 사업 가치 제고에 사용되는 아이디어를 경영진만이 아니라 구성원과 같이 함께 고민하는 Bottom-up 방향으로 진행하겠다고 강조하고 있습니다. 이에 Future Board는 구성원의 의견을 취합하여 경영진에 제안하고 조직의 변화 활동에 앞장서는 미션을 가지고 있습니다.

또한, LG상사는 경영진과 구성원이 동질감을 느끼고 미래 지향적인 조직문화를 만들어 나가고자 합니다. 회사가 개인의 발전을 지원하여 사업가치 창출에 기여할 수 있도록, 어떻게 사업을 만들 수 있을지, 어떻게 구성원의 개인 업무에 도움이 될 수 있을지 등 구성원의 의견을 취합하여 전달하는 역할을 맡고 있다고 생각합니다. 앞으로도 Future Board는 교육의 질, 근무환경 개선으로 LG상사가 일하기 좋은 회사가 되고, 경영진-구성원간의 소통을 돕는 LG상사의 가교이자 유희유 같은 역할을 하도록 노력하겠습니다.

글로벌 인재육성과 전문가 교육



LG상사는 임직원 교육기회 확대와 다양한 업무기회 부여를 통한 '개인의 성장'에 초점을 맞추고 있습니다. 글로벌 사업가로서 역량을 강화하고 미래 준비를 가속화하기 위해 구성원 개개인에 대한 교육 지원을 대폭 확대하였으며, 개개인의 직무 역량과 글로벌 역량을 향상하여 글로벌 인재로 성장하도록 국내외 다양한 교육과정을 운영하고 있습니다.

직급별 필수교육

전 임직원이 필수로 참가하는 직급별 교육을 실시하여, 사업가/전문가로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

- PM/S.PM: '한 차원 높은 수준의 완결형 업무 처리 및 성과 창출'이라는 기대역할 전달과 이를 위한 Skill 중심 교육을 실시합니다.
- 사원/선임: 개발형 사업 확대에 따라 해당 직무 조기 전력화를 위해 사업기획/개발 관련 내용 중심으로 교육을 실시합니다.

교육 체계도

■ 사내 교육 □ LG그룹교육



직급별 필수교육 과정

사업가 육성 및 전문직무 과정

LG상사는 교육을 통한 인재역량강화를 위하여 사내 직급별 필수 교육 외에도 다양한 사외 교육을 지원하고 있습니다. 글로벌 역량 향상과 리더 육성을 위하여 LG MBA, 국내외 MBA 프로그램을 운영하고 있으며 마케팅, 재경, HR 등 직무에 대한 이해와 직무 Skill 향상을 위하여 전문직무 과정에 참가시키고 있습니다. 이밖에 Global Mind 함양을 위한 어학 교육, 해외 컨퍼런스 지원 등 다양한 교육 프로그램을 지속 확대해 나가고 있으며, 이를 통해 '개인'과 '회사'의 성장을 이룰 수 있게 합니다.

신입사원 Caring 프로그램 및 해외 사업장 연수

신입사원에 대한 조직 및 업무 이해도 증진과 적응력 향상을 목표로 입사 후 1년까지는 조직 적응을 위한 프로그램을 시행하고, 만 1년 재직한 사원에게는 해외 투자사업장 연수를 실시하여 사업 현장에서의 업무 이해를 높이고 있습니다. 또한, 직장생활 적응 노하우 및 스트레스 관리, 조직 비전 공유로 신입사원의 업무 적응과 효율을 체계적으로 지원하고 있습니다.



주재원 파견 및 어학 교육

해외 파견 비즈니스를 원활히 추진할 수 있도록 주재원 교육과 다양한 글로벌 어학교육을 실시하고 있습니다. 또한, 현지 정착이 용이하도록 전임 주재원과의 네트워킹을 지원하고 있으며, 영어 어학 교육을 비롯하여 중국어, 인도네시아어, 스페인어, 베트남어, 미얀마어 등 회사 사업과 밀접한 언어의 경우에는 온라인 강의와 함께 사내어학 강좌를 지속적으로 개설 및 운영하고 있습니다.

경력 개발을 위한 육성면담 제도

LG상사의 임직원은 정기적인 개별 육성면담을 실시합니다. 조직 책임자와 육성면담으로 장기적 경력 개발 방향과 역량 개발에 대해 논의하고 업무 기회, 직무 순환, 교육 수강 등 육성 프로그램을 선정하고 실행합니다.

LG정도경영 문화 정착

추진 조직

CEO 직할 조직으로 정도경영담당 조직을 운영하여 사업 현장에서의 정도경영 실천을 적극 도모하고 있습니다. 사회적 이슈 및 시대 변화로 인한 윤리적 갈등이 발생하지 않도록 명확한 기준과 가이드를 제공하고 사내 LG정도경영 문화를 효과적으로 정착시키며 발생가능한 리스크 요인을 사전 대비, 관리하고 있습니다.

정도경영 조직도

윤리사무국	경영진단팀	감사위원회 지원 Part
<ul style="list-style-type: none"> • 정도경영 교육 및 문화 활동 • 정도경영 운영 방향 수립 • 리스크 관리 예방 활동 • 제보 조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업부, 해외 법인/지사 정기 진단 • 테마 진단 • 업무 프로세스/시스템에 대한 점검 및 개선 	<ul style="list-style-type: none"> • 내부회계 감사 지원

윤리사무국

정도 경영 정책 수립과 체계 정립 등 정도경영 실천과 윤리규범 준수를 위한 제반 실무 업무의 수행을 위해 설치되었습니다. 윤리사무국은 정도경영 문화를 전파/교육하며 임직원들의 정도경영 실천 및 윤리규범 준수 여부를 파악하여 부족한 부분을 보완하고 인지할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

윤리사무국의 주요 업무로는 크게 교육, 정도경영 문화 전파, Risk 관리로 구분할 수 있습니다.

<h3>교육</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 팀장 - 신규팀장, 팀장 연 1회 • 주재원 - 부/귀임 발령, 본사 출장시 • 임직원(직급별) • 신입사원, 경력사원 • 해외법인, 지사 Global Staff 	<h3>정도경영 문화전파</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 정도경영알림이 - 본사 매주, 해외 월 1회 • 윤리사무국 플러스친구 (SNS 활용) - 뉴스레터, 이벤트 • CEO 정도경영 실천 메시지 - 명절, 사내 정도나눔 경매 	<h3>Risk 관리 등</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Risk&Return Forum - 년 2회(상/하반기) • 상시 Monitoring - 수시 • 성희롱 상담센터 운영 - 제보 조사 및 처리
--	---	--

제보채널

사이버 신문고, E-mail, 팩스 등 다양한 채널을 통해 임직원의 부당한 요구나 불공평한 업무 처리 등 부정비리에 대한 제보를 받고 있습니다.

성희롱상담센터

2018년 5월부터 관련 법률 및 규제가 강화됨에 따라 사내 성희롱 상담센터*를 구축하고 성희롱 상담 교육을 받은 담당자를 통하여 고충 발생시 신속히 처리될 수 있도록 하였습니다. 또한, 2018년 9월에는 성희롱 사고를 예방하기 위하여 전 임직원 대상 오프라인 성희롱 교육을 실시하였습니다.(성별, 직급별 구분하여 총 16회차로 진행)

*성희롱 상담센터는 사내 인트라넷에서 바로 접속이 가능하도록 접근성을 강화하였으며 예방가이드, 성희롱 판단 기준 및 처리 프로세스 등의 정보도 제공하고 있습니다.



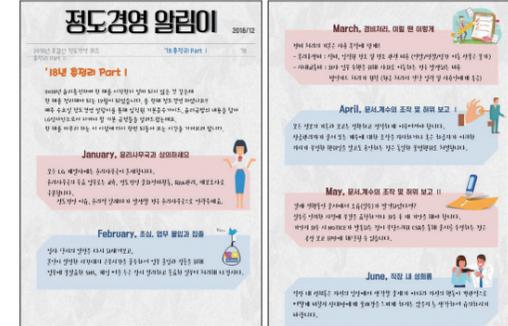
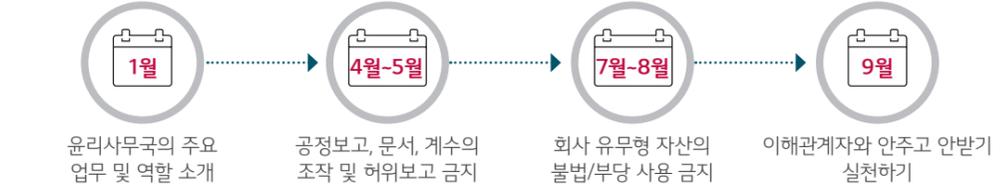
2018 정도경영 키워드 및 성과

고충 처리 프로세스



2018년 정도경영 알림이 총정리

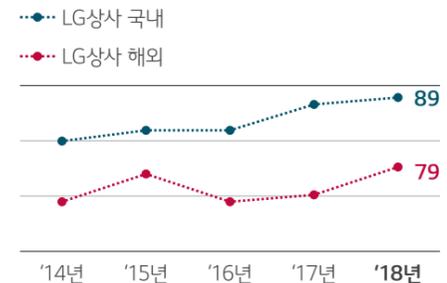
매주 수요일 정도경영 알림이를 통해 월별 주제를 선정하여 정도경영을 전파하고 있습니다. 임직원 기본준수가이드, 윤리규범의 내용을 담아 LG상사인으로서 지켜야 할 기본 규정을 알립니다. 테마에 따라 매주 차별화된 콘텐츠를 통해 임직원의 정도경영 의식을 고취하고 있습니다.



2018년 월별 정도경영 알림이 주제 선정

정도경영 서베이

정도경영에 대한 인식 수준 및 실천 정도를 점검하고 부족한 부분을 개선하기 위해 매년 그룹 차원에서 설문조사를 실시하였습니다. LG상사는 서베이 결과를 통해 임직원들의 정도경영 의식 수준 및 실천도가 지속적으로 성장하는 성과를 거두고 있음을 확인 할 수 있었습니다.



연도	LG상사	
	국내	해외
2018	89	79
2017	88	75
2016	86	74
2015	86	78
2014	85	74

정도경영 문화 정착

본사/주재원 정도경영 알리기

본사 및 주재원을 대상으로 매월 2회, Global Staff를 대상(영어, 인도네시아어, 중국어)으로 월 1회씩 정도경영 관련 콘텐츠를 이메일로 발송하고 있습니다. 정도경영에 대한 이해도를 높이기 위하여 다양한 콘텐츠를 활용하고 있으며 임직원들이 공감할 수 있는 메시지 전달을 통해 자발적인 정도경영 실천을 유도하고 있습니다.



영어



인도네시아어



중국어



한 달에 한 번 진행되는
정도경영 퀴즈 이벤트



정도경영 웹툰



임직원 대상 정도경영 교육

구성원 직급 및 대상별 역할에 따른 맞춤형 교육을 실시하여 정도경영 교육에 대한 이해도와 교육의 효과를 높이고 있습니다. 신입팀장과 주재원을 대상으로는 1대1 면담 교육으로 운영하며 철저한 정도경영 실천을 강조하고 있습니다.

사내 정도나눔 경매

이해관계자에게 받은 금품 등의 선물은 반송이 원칙이나, 불가피하게 수수한 경우 금품수수 신고서를 작성하여 자진 신고하고 있습니다. 또한, 반송 불가로 신고된 물품을 처리하기 위해 '사내 정도나눔 경매'를 실시하였고 경매로 모은 수익금은 유니세프에 기부하고 있습니다.



SPECIAL PAGE

Ethics Bureau 인터뷰



[윤리사무국] 하보라 S.P.M

Q1 LG는 고유의 경영철학인 LG Way와 이를 바탕으로 하는 정도경영 원칙을 갖고 있습니다. 일반 독자를 위해서 LG 정도경영을 간략히 소개해 주시겠습니까?

LG가 추구하는 근본 가치이자, 경영이념을 실천하는 LG만의 행동방식을 정도경영이라고 합니다. LG 정도경영은 다른 윤리경영과 차별화되게 '실력배양'이 강조되고 있다는 점을 내세울 수 있습니다. 정도경영은 구성원들에게 실력이 없으면 정정당당하게 승부할 수 없음을 강조하며, 윤리경영을 넘어 실력을 바탕으로 성과를 달성하도록 강조하고 있습니다. 우리 기업이 70년이 넘는 시간 동안 사회에서 인정과 존경을 받으며 성장할 수 있었던 그 힘의 원천에는 정도경영이 있었습니다. 윤리사무국의 역할은 현업에서 일어날 수 있는 정도경영 위반 요인을 선제적으로 차단하여 자칫 크게 번질 수 있는 문제를 미연에 방지하고, 부정비리 등 각종 사고에 노출될 수 있는 구성원 개인의 윤리 의식을 끌어올려 조직에 건전한 긴장감을 제공하여 조직문화를 탄탄히 하는 것입니다. 구성원들이 정도경영 이슈나 윤리적 딜레마가 발생하면 윤리 사무국과 상의하여 문제를 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Q2 LG상사에서는 국내외 사업장과 법인에서도 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 이러한 문화를 정착시키기 위한 지금까지의 노력과 앞으로의 계획에 대해 말씀해 주십시오.

윤리사무국에서는 LG정도경영을 일상생활에서 실천 행동하는 행동 원칙으로 자리잡고자 지속적으로 다양한 노력을 기울여 왔습니다. 특히 LG상사에서는 주요 직책자나 리더들 대상으로는 정도경영 교육이 1대1로 진행되는 점이 차별화 됩니다. 예를 들어 해외 주재원들의 한국 출장시에 인터뷰와 면담을 진행하고 있습니다. 또한, 교육과 더불어 일상 감사와 모니터링, 비리 제보 등도 실시하고 있습니다. 특별히 사고는 많지 않으나 해외에서 제보가 오는 경우가 발생하기도 합니다. 그리고 윤리사무국에서는 LG상사 임직원들과 함께하며 업무에서 정도경영을 효과적으로 실천할 수 있도록 크게 3가지를 강조하고 있습니다. 첫째, 규정 미숙지로 인한 위반이 발생하지 않도록 업무 중 궁금한 사항은 윤리사무국으로 즉시 연락이 가능하도록 사내 메신저, 윤리사무국 플러스친구 등 상시 채널을 열어두고 있습니다. 둘째, 정도경영 알리미를 통해, 내부규정, 윤리규범 등의 내용을 쉽게 이해할 수 있게 구성하여 가독율을 높였으며, 위반 사례 등을 공유하여 자칫 느슨해질 수 있는 윤리적 마인드를 제고하고 있습니다. 셋째, 국내 구성원 뿐만 아니라 해외 사업장에서도 철저한 정도경영이 실천되도록 현장 교육과 온라인 교육을 실시하고 있습니다.

특히 매해 실시하는 LG WAY SURVEY의 정도경영 지수를 참고해 보면 LG상사는 LG그룹사 중 상위 등급에 해당함을 확인할 수 있으며, 최근 몇 년간 정도경영 지수가 지속적으로 오르는 상황입니다. 점수 상승의 배경에는 여러 가지 이유를 꼽을 수 있겠지만, 윤리사무국의 활동으로 특히 해외 교육, 문화전파활동 교육을 활발히 실시하였으며, 조직 구성원을 위해 온라인 교육 등을 추진하였던 점이 크게 작용하지 않았나 싶습니다. 영어, 중국어, 인도네시아어로 번역해 국내외 전체 구성원이 확실히 할 수 있도록 제공한 알리미 활동 등 그동안 여러 노력이 누적되어 성과가 나왔다고 생각하며, 앞으로도 구성원들과 함께 하는 윤리 사무국이 되고자 합니다.

Q3 글로벌 지속가능성 표준과 가이드라인은 시대적 변화에 발맞춰 끊임없이 개정/보완되고 있습니다. LG정도경영 역시 사업적 특성과 시장상황에 따라 진화할 수 있는 것이지요?

LG정도경영 역시 다른 글로벌 표준 및 가이드라인과 마찬가지로 실천 지침, 가이드라인에 사회적 변화, 시대 흐름의 반영을 더하고 있습니다. 2017년 윤리규범을 개정하였고, 규범적 요구사항이 있을 때는 물론, 규제화되기 전에 선제적으로 이슈를 대비하며 실천하고 있습니다. 예를 들어 김영란법(부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률) 시행이 되기 전부터 이해관계자로부터 금품을 받지 않도록 교육하였으며, Me Too의 시작으로 성희롱 문제가 사회적 이슈로 부각됨에 따라 철저한 성희롱 예방을 위하여 전 임직원 대상으로 오프라인 교육을 실시하였고 언어적 성희롱이라 할지라도 전보다 강하게 규제하는 등 여러 지침을 마련하고 있습니다.

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT

경영원칙과 관리방식

LG상사는 투명한 지배구조를 확립하고, 경제, 환경, 사회적 법규준수의 중요성을 강조합니다. 또한, 부문별 리스크 관리체계를 구축하여 불확실성으로 인한 부정적 영향에 대비하고 회복력 있는 시스템을 마련하고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

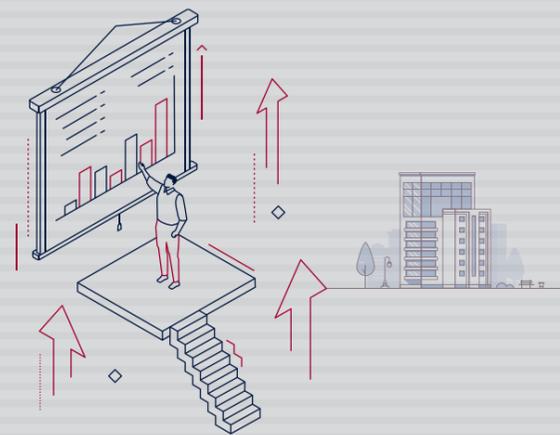


1. 지배구조 _73
2. 컴플라이언스 _75
3. 개인정보보호 _76
4. 리스크 관리 _77



FOCUS
4

FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT



Context



기업의 준법 경영과 우수한 기업지배구조는 경영의 투명성과 책임성을 위해서 필수적이며, 궁극적으로 조직의 지속가능한 발전에 기여합니다. LG상사는 주주의 가치 및 기타 이해관계자 이익 극대화에 부합하는 기업지배구조 원칙을 준수하고 있습니다. 또한, 비즈니스 연속성을 보장하는 내부 및 외부적 요소에 대한 리스크 관리도 강화하고 있습니다.

Goals and Objectives



LG상사는 건전하고 투명한 지배구조를 확립하고, 다양한 이해관계자의 요구를 반영한 의사결정을 수행하고 있으며, 기업 활동에서 발생가능한 컴플라이언스 문제를 사전에 고려해 준법경영 시스템을 구축하였습니다. 또한, 해외 개인정보보호 법률에 대해 적극 대응하여 국내외 권익을 보호하고, 정보보안 리스크 측면에서도 교육을 시행하고 있습니다. 이와 더불어 금융리스크를 비롯한 사업에 영향을 미칠 다양한 대내외 리스크 전반에 대해 전략을 공유하며 대응하고 있습니다.

핵심보고 이슈



08 국제적 법규 준수 및 준법 경영

Link to SDGs



지배구조



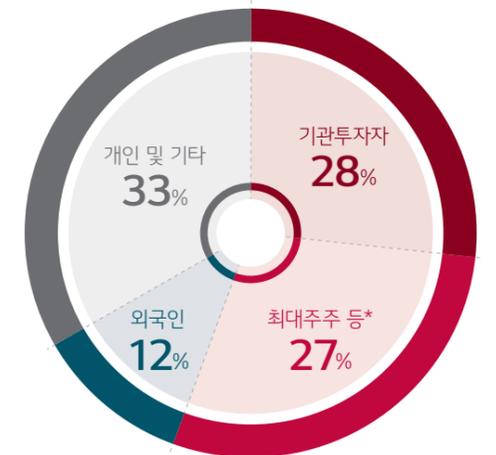
주주 구성 및 현황

LG상사는 주주의 권리를 최우선으로 하며 기업 이해를 돕기 위한 정보를 제공하고, 주주를 배려한 제도를 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 매년 주주총회를 통해 주요 경영업무에 대한 의사결정을 내리고 주주의 의견을 수렴하고 있으며, 투자자에게 주요 경영정보 공시를 제공하여 회사의 사업성과 및 전략방향에 대한 정확한 정보를 전달하고 있습니다. 2018년 12월 말 기준 LG상사의 발행주식 총 수는 38,760,000주이며, 최대주주는 (주)LG로 발행주식의 24.7%(9,571,336주)를 보유하고 있습니다.

(2018년 12월 말 기준)

주주	소유주식 수
기관투자자	10,706,226주
최대주주 등*	10,300,041주
외국인	4,764,508주
개인 및 기타	12,989,225주
합계	38,760,000주

* 최대주주(주)LG, 특수관계인, 자사주



이사회 구성

LG상사의 주요 경영업무 집행 및 감독을 담당하는 이사회는 사외이사 4인, 기타비상무이사 1인, 대표이사를 포함한 사내이사 2인 등 총 7명의 이사로 구성되어 있습니다. 이사회 내에는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회가 있습니다. LG상사는 이사회의 구성원 총 7명의 과반수인 4명을 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 유지하고 있습니다.

(2019년 3월 말 기준)

구분	성명	담당업무	주요 경력
사내이사	윤춘성	CEO, 이사회 의장	(주)LG상사 대표이사
	민병일	CFO	(주)LG상사 CFO
사외이사	정운오	감사위원장	前)서울대학교 경영대학 교수
	이원우	감사위원	서울대학교 법학전문대학원 교수
	양일수	감사위원	이정회계법인 대표이사
기타비상무이사	허은영	사외이사후보추천위원회 위원	서울대학교 에너지자원공학과 학과장
	이재원	사외이사후보추천위원회 위원	(주)LG 통신서비스팀장

이사회 내 위원회

감사위원회

LG상사는 사외이사 3명으로 감사위원회를 설치하고 경영진에 대한 내부감사 기능 수행 및 회계정보의 투명성을 높이기 위해 내부통제를 비롯한 여러 가지 감독업무를 부여하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 2018년에 총 6회 개최되어 내부감시장치 운영실태 평가, 내부회계관리제도 운영실태 평가 등 총 14건의 안건(6건 결의, 8건 보고)을 심의하였습니다.

사외이사후보추천위원회

LG상사는 관련 법규(상법 제542조의8 제4항) 및 회사의 정관에 의거 사외이사 후보를 추천하기 위하여 사외이사 후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. LG상사의 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 선임 및 위원회 운영에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여 사외이사 2인과 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다.

이사회 활동

이사회는 회사의 업무집행에 관한 의사결정 및 감독을 담당하는 기관입니다. LG상사의 이사회는 2018년에 총 7회 개최되어 총 28건의 안건(21건 결의, 7건 보고)을 심의하였습니다.

이사회 구성의 다양성, 평가 및 보수

LG상사는 관련 법규에 의거하여 전문성과 역량을 갖춘 사외이사를 영입하고, 공정성과 독립성을 확보하고 있습니다. 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 심사를 거쳐 후보로 추천된 인원이 주주총회의 승인을 받아 선임되며, 사외이사 4인은 회계 및 재무, 법률, 자원 개발 등 다양성과 전문성을 갖춘 전문가로 구성되어 있습니다. 이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 직무수행, 기본 연봉과 실적 등을 종합적으로 평가하고 책정해 지급하고 있습니다.

컴플라이언스

LG상사는 기업의 사회적 영향력이 증대됨에 따라 그에 상응하는 책임감을 가지고 준법경영을 준수하며 시장에서 신뢰를 구축하고 있습니다. 모든 사업 분야에서 LG의 근본 가치인 정도경영을 경영이념으로 실천하고 있으며, 준법경영기준과 행동규범을 정립하고 경영리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, LG상사는 자산 5천억원 이상의 상장사로서 상법(제542조의 13)에 의거하여 준법통제에 관한 기준 및 절차를 마련하고 준법지원인을 선임하여야 합니다. 2012년 5월 이사회에서 준법통제 기준의 제정 및 준법지원인의 선임 등을 통해 준법통제체제를 갖추고 있습니다.

준법통제체제 운용

- 회사에 적용되는 법적 리스크의 크기 및 발생빈도 등을 검토하여 주요한 법적 리스크를 유용화하고 있으며, 동 유용화를 바탕으로 준법점검, 준법교육 및 일상적 준법지원 활동을 전개하고 있습니다.
- 준법지원인은 준법통제체제의 유효성 여부 및 준법지원 활동을 매년 이사회에 보고 중입니다.

준법통제체제의 구성

- LG상사의 법적리스크 및 동향을 고려하여 준법통제체제의 구성요소를 매년 업데이트 및 관리하고 있습니다.
- 준법통제체제는 준법통제 기준, 준법통제체제의 유효성 평가 기준, 법적위험 유형화, 준법점검, 준법교육 및 일반적인 준법지원 활동으로 이루어집니다.
- 각 구성요소는 개요와 실제적인 내용 및 사례로 이루어집니다.



개인정보보호



최근 신기술 도입으로 인해 보안사고 위험성이 증대되며, 이에 따른 비즈니스 리스크에 대처하고자 국내외 개인정보 컴플라이언스 대응체계를 확보하고 있습니다. LG상사는 임직원 등의 개인정보를 보호하고 국내/외 관련 법률을 준수하기 위해 내부통제를 강화하고 아래와 같은 활동들을 진행하고 있습니다.

EU 개인정보보호법 준수 (GDPR; General Data Protection Regulation)

• GDPR은 EU 소속국가 시민들의 개인정보 보호를 강화하기 위해 제정된 통합 규정으로, 2018년 5월부터 EU 28개 회원국에서 시행 중에 있습니다.

• 독일에 위치한 LG상사의 유럽법인도 GDPR 준수 대상에 포함되며, 법률 준수를 위해 아래와 같은 보호조치를 진행하였습니다.



- 유럽법인 소속 임직원의 개인정보 수집에 대한 고지 및 동의서 수취
- 개인정보 국외이전(독일 → 한국) 및 위탁에 따른 계약 체결

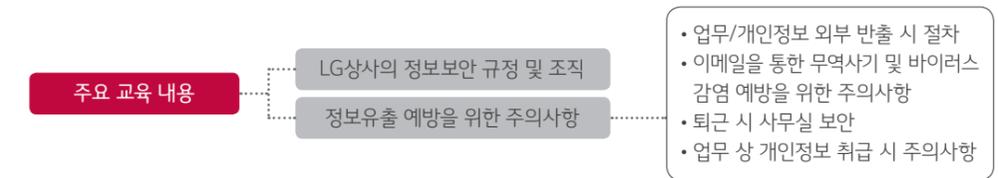
- 개인정보 유출예방을 위해 업무용 PC 내 보안 S/W 설치
- 개인정보 보관된 업무시스템 내 암호화 등 보호조치 및 보안취약점 제거

• 중국, 베트남 등 당사 사업장이 위치한 국가들의 개인정보보호 법률이 강화 추세에 있으며, 구체적인 시행령 발표 시 법률 검토 및 보호조치를 시행할 예정입니다.

임직원 대상 교육 시행

• 외부 해킹 등으로 인한 LG상사의 사업 관련 중요 정보 및 개인정보의 유출을 예방하고 임직원의 보안의식을 제고하기 위해 전 임직원 대상으로 정기적인 정보보안 교육을 시행하고 있습니다.

• 또한, 개인정보보호법에 의거하여 업무 상 개인정보를 취급하는 임직원 대상으로 개인정보보호 교육을 별도 실시하고 있습니다.



년도	교육이수율	
	정보보안	개인정보보호
2016	95.0%	100%
2017	94.3%	92.3%
2018	95.5%	93.9%

리스크 관리



리스크 관리 체계

LG상사는 비즈니스 환경에서 발생 가능한 다양한 내외부 리스크에 효과적으로 대응하기 위해 사전 사업 단계에서부터 대응 시스템을 구축하고 있습니다. 또한, 목표를 달성함에 있어 전사적으로 리스크 요소를 고려하고 있으며, 중요한 리스크 요인에 대해 관계 부서간에 협업하여 대응방향을 수립하고 있습니다.

주요 8대 리스크

리스크 종류	세부 내용
계약불이행 Risk	계약당사자, 보증인 및 중개인의 계약 이행 능력 부족으로 인한 손익 악화 가능성
가격 Risk	상품가격의 변동에 따른 손익 악화 가능성
금융 Risk	환율, 금리의 변동에 따른 손익 악화 가능성
물류 Risk	운송, 보관, 하역에 있어 예상 외 비용 증대 가능성
약성재고화 Risk	보유 재고 수요 급감, 상품 범용성, 판매 가능처 제약, 유행 변화 등으로 인한 약성재고화 가능성
권리행사 불능 Risk	불평등 계약, 구두계약, 권리 의무가 불확실한 계약, 법규에 위배된 계약 등으로 인한 법적 청구권 이행불능에 따른 손익 악화 가능성
환경 Risk	사회, 경제적 제약요소에 의한 손익 악화 가능성
Payment Risk	판매대금, 투자과실의 징수가 지연되거나 불가능하여 발생하는 손익 악화 가능성

투자 리스크 관리

LG상사는 신규 투자사업에서 투자사업 관리 프로세스를 준수하고, 투자 이후 진행단계에서도 On-track 점검 등으로 투자 리스크를 관리하고 있습니다. 투자심의 가이드라인에서는 최소 요구 수익률, 회수기간 등의 정량적 평가 기준을 제시하고 투자 의사결정 프로세스상 리스크 점검 단계를 강화합니다. 실사 프로세스 초기부터 유관부서가 참여하도록 하며, 단계별 운영 회의체를 운영하여 리스크 자체 점검 기능을 강화하고 있습니다. 사업부 및 지원부서에서 투자예비 심의위원회와 투자심의위원회를 운영해 각 사업 단계에서 리스크를 검토하고 관리합니다. 또한, 기존 투자사업에서도 투자 이슈 및 대응 방안을 상시 모니터링하며, On-track 점검으로 자체 점검 및 외부 전문기관을 활용하고 있습니다.



여신 관리 지침

LG상사는 여신거래 시 거래하는 국내외 업체에 대한 사전 검토와 신용조사, 주기적인 거래선 점검 등 절차를 규정하고 있습니다. 거래선 별로 한도를 설정하여 리스크 사항 및 관리방안을 사전에 대비하고, 신용도 심사 기준을 제시함으로써, 업무 수행시 채권 미회수 등 리스크를 사전에 방지하여 여신 관리 실행력을 제고하도록 관리하고 있습니다.

기타 금융 관리 리스크

LG상사는 외환리스크 관리와 자금 입출금 등에 대한 객관성 및 투명성 확보로 금융관리 리스크를 줄이고 사고 방지를 위해 제반 기준을 준수하도록 하고 있습니다.

외환 리스크 관리

LG상사는 크게 무역거래와 해외투자사업 관련 거래에서 안정적인 경상이익 확보를 목적으로 외환 리스크를 관리하고 있습니다. 무역거래에서는 입금과 출금 환율의 일치를 목표로 현금흐름 기준 Hedge를 수행하며, 해외투자사업에서는 회계장부상 발생하는 외화환산손익 제거를 목표로 환산기준 Hedge를 수행하고 있습니다. 전사에 발생하는 모든 외화 표시 거래를 관리대상 익스포저로 판단하여 리스크 관리를 수행합니다. 외환 리스크 발생 부서는 외환 리스크 관리 부서에 사내 선물환을 의뢰하며, 이를 바탕으로 대외거래를 체결해 외환 리스크를 Hedge하도록 합니다.

공정 거래 및 협력업체 리스크 관리

LG상사는 사회문제로 제기되는 불공정 거래와 관련된 규제 리스크를 대비하고자 공정거래 원칙을 수립하고 있습니다. 또한, 협력업체 선정 시 객관적이고 공정한 거래를 위해 체크리스트를 운영하여 협력회사 계약서에 공정거래 가이드 라인을 명시하고 있으며, 공정거래 교육을 통해 투명한 공정거래 중요성에 대해 임직원 교육과 인식을 제고하고 있습니다.

LG윤리규범 실천지침

1. 모든 거래는 상호 대등한 위치에서 공정하게 이루어지며 거래조건 및 거래절차에 대해 충분한 협의를 거친다.
2. 우월적 지위를 이용한 어떠한 형태의 부당행위도 하지 않는다.
3. 거래에 필요한 정보는 적절한 절차를 거쳐 적기에 상호 제공하며, 거래결과는 공정한 기준에 따라 정기적으로 평가하여 상호 보완한다.

협력업체 선정 체크리스트

 <p>교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • 주주 및 모회사 지분구조에서의 특수 관계 여부 • 주주 중 차명 주주 제외 여부 • 뇌물수수료 인한 문제 이력 • 계약서 내 정도경영 준수 조항 명기 의무 동의 • 협력업체 자체 윤리규범 기준 보유 	 <p>준법성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당 업체의 사업을 위한 정식 허가 보유 여부 • 해당 업체의 현지법 위반 내역 • 별도의 하도급 업체 보유 여부 • 아동노동 및 강제노동 여부
 <p>환경, 안전</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지난 5년 간의 사건 및 사고 내역 • 지난 5년 간 환경, 안전 관련 문제를 야기하여 국가 기관 및 지자체 단체장 등으로부터 경고를 받은 내역 	 <p>가격 적정성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인근 광산 및 농장 도급 단가 비교 • 협력업체가 수행 중인 타 작업장 대비 마진 규모의 적정성 • 타 협력업체가 수행 중인 타 공장 대비 마진 규모의 적정성 (운탄/수상운송 등)

APPENDIX

부록

1. 재무성과 _80
2. 지속가능경영성과 _84
3. 제3자 검증의견서 _86
4. GRI Standards Index _88
5. 수상실적 및 단체 가입현황 _91



재무성과

연결재무상태표

제66기: 2018년 12월 31일 현재
제65기: 2017년 12월 31일 현재
제64기: 2016년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 66 기	제 65 기	제 64 기
자산			
I. 유동자산	2,558,402,868,072	2,554,249,851,745	2,671,936,983,654
현금및현금성자산	342,013,992,404	395,210,646,602	311,172,521,345
단기금융상품	14,162,013,217	20,649,035,434	93,525,398,830
매출채권	1,067,921,473,575	1,276,107,711,725	1,387,256,152,892
미수금	384,168,984,053	53,423,686,594	56,346,050,294
미수수익	9,457,973,679	17,602,014,595	16,803,308,819
선급금	103,599,886,677	79,136,393,277	170,018,823,595
선급비용	68,453,367,396	60,611,190,788	72,423,070,931
확정계약자산	-	-	160,176,100
기타유동자산	53,407,666,364	52,318,169,515	39,632,943,283
재고자산	514,101,141,007	598,074,633,515	517,303,438,401
매각예정비유동자산	1,116,369,700	1,116,369,700	7,295,099,164
II. 비유동자산	2,479,669,592,792	2,413,351,704,670	2,505,329,529,286
투자자산	218,213,725,783	219,833,447,315	232,452,063,453
관계기업투자	368,192,699,304	400,518,487,057	431,823,604,169
유형자산	669,022,391,781	552,520,113,266	551,670,385,318
투자부동산	30,157,578,479	31,823,895,884	33,257,613,805
무형자산	876,122,801,297	881,782,263,785	945,267,213,238
이연법인세자산	137,997,149,813	209,171,474,133	228,607,024,072
기타비유동자산	179,963,246,335	117,702,023,230	82,251,625,231
자산총계	5,038,072,460,864	4,967,601,556,415	5,177,266,512,940

제66기: 2018년 12월 31일 현재
제65기: 2017년 12월 31일 현재
제64기: 2016년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 66 기	제 65 기	제 64 기
부채			
I. 유동부채	2,167,354,736,562	2,130,330,307,465	2,098,319,718,896
단기차입금	63,317,560,005	130,691,652,711	197,215,299,655
매입채무	1,184,019,999,147	1,416,001,222,234	1,383,402,981,331
미지급금	389,071,758,434	161,151,458,919	144,515,461,375
선수금	65,890,848,087	47,157,998,278	125,454,304,881
예수금	34,252,534,209	34,949,245,779	36,463,428,751
당기법인세부채	30,145,693,432	27,521,649,747	38,355,504,531
미지급비용	92,515,509,752	91,732,875,201	63,370,444,328
유동성장기부채	243,581,947,033	164,767,251,106	34,138,650,416
선수수익	56,004,014,606	48,391,143,639	59,250,305,506
확정계약부채	-	-	7,993,763,345
예수보증금	8,554,871,857	7,965,809,851	8,159,574,777
II. 비유동부채	1,321,180,091,742	1,251,810,813,437	1,433,588,696,393
사채	389,222,416,113	329,309,563,570	428,931,964,226
장기차입금	734,528,629,860	781,813,888,681	867,726,820,718
퇴직급여채무	26,416,807,433	15,596,064,594	18,502,135,825
이연법인세부채	98,342,352,062	89,446,408,738	98,805,797,562
총당부채	64,825,474,337	21,032,783,047	13,729,580,064
기타비유동부채	7,844,411,937	14,612,104,807	5,892,397,998
부채총계	3,488,534,828,304	3,382,141,120,902	3,531,908,415,289
자본			
지배기업소유주지분	1,128,497,260,478	1,194,391,292,031	1,248,901,566,649
I. 자본금	193,800,000,000	193,800,000,000	193,800,000,000
II. 자본잉여금	101,163,277,682	100,930,648,791	100,849,152,498
III. 기타자본	(1,578,948,670)	(1,578,948,670)	(1,578,948,670)
IV. 기타포괄손익누계액	(45,031,500,470)	(59,748,846,882)	45,391,792,378
V. 이익잉여금	880,144,431,936	960,988,438,792	910,439,570,443
비지배지분	421,040,372,082	391,069,143,482	396,456,531,002
자본총계	1,549,537,632,560	1,585,460,435,513	1,645,358,097,651
부채와자본총계	5,038,072,460,864	4,967,601,556,415	5,177,266,512,940

재무성과

연결손익계산서

제66기: 2018년 12월 31일 현재
 제65기: 2017년 12월 31일 현재
 제64기: 2016년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 66 기	제 65 기	제 64 기
매출액	9,988,224,865,921	12,827,237,443,495	11,966,717,411,723
매출원가	9,277,167,228,160	12,076,656,118,081	11,220,847,479,788
매출총이익	711,057,637,761	750,581,325,414	745,869,931,935
판매비와관리비	545,398,288,115	538,326,980,232	571,796,193,287
영업이익(손실)	165,659,349,646	212,254,345,182	174,073,738,648
영업외손익	(9,063,970,612)	(34,362,851,269)	(40,893,941,045)
금융수익	198,620,956,796	230,304,110,920	292,044,268,801
금융원가	(247,320,908,443)	(268,867,712,391)	(322,667,823,962)
지분법주식관련 손익	109,092,905,080	15,063,156,791	2,967,887,463
기타영업외손익	(69,456,924,045)	(10,862,406,589)	(13,238,273,347)
법인세비용차감전순이익(손실)	156,595,379,034	177,891,493,913	133,179,797,603
법인세비용	192,586,783,124	89,706,532,882	48,429,121,810
당기순이익(손실)	(35,991,404,090)	88,184,961,031	84,750,675,793
당기순손익의 귀속	-	-	-
지배기업소유주지분	(70,364,878,626)	60,209,850,285	58,146,087,724
비지배지분	34,373,474,536	27,975,110,746	26,604,588,069
지배기업소유주지분주당손익	-	-	-
기본주당순이익(손실)	(1,820)	1,557	1,504
희석주당순이익(손실)	(1,820)	1,557	1,504

연결포괄손익계산서

제66기: 2018년 12월 31일 현재
 제65기: 2017년 12월 31일 현재
 제64기: 2016년 12월 31일 현재

(단위: 원)

과목	제 66 기	제 65 기	제 64 기
당기순이익(손실)	(35,991,404,090)	88,184,961,031	84,750,675,793
기타포괄손익	9,964,794,991	(131,588,501,959)	(2,270,898,354)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	8,532,021,626	(132,135,412,971)	(4,702,417,245)
매도가능금융자산평가손익	-	(11,244,895,543)	(14,048,671,474)
현금흐름위험회파생상품평가손익	1,730,785,964	(2,145,644,888)	1,124,589,850
지분법자본변동	(1,389,899,537)	(11,434,238,866)	(2,613,952,394)
부외지분법자본변동	(2,717,195,779)	5,724,458,562	(5,901,526,002)
해외사업환산손익	10,908,330,978	(113,035,092,236)	16,737,142,775
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	1,432,773,365	546,911,012	2,431,518,891
순확정급여부채의 재측정요소	(5,487,585,020)	546,911,012	2,431,518,891
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산평가 손익	6,920,358,385	-	-
총포괄이익(손실)	(26,026,609,099)	(43,403,540,928)	82,479,777,439
총포괄손익의 귀속	-	-	-
지배기업 소유주지분	(60,866,707,671)	(44,926,958,661)	58,164,795,788
비지배지분	34,840,098,572	1,523,417,733	24,314,981,651

지속가능경영성과

경제성과

(단위: 백만 원)

사업부문별 매출액				
구분	2016	2017	2018	
자원 부문	1,756,457	1,049,556	1,059,085	
인프라 부문	7,247,671	8,230,462	5,029,815	
기타	2,962,589	3,547,219	3,899,325	
합계	11,966,717	12,827,237	9,988,225	
사업부문별 영업이익				
구분	2016	2017	2018	
자원 부문	27,472	78,399	28,252	
인프라 부문	72,203	58,629	41,460	
기타	74,399	75,226	95,947	
합계	174,074	212,254	165,659	
경제적 가치 배분 상세 현황				
구분	2016	2017	2018	
주주	배당금	7,732	9,665	9,665
	급여	214,332	219,677	217,355
	퇴직급여	12,982	15,459	15,612
	복리후생비	48,004	49,421	54,029
지역사회	기부금	20,825	14,786	2,824
	법인세	48,429	89,707	192,587

환경성과

Input			
구분	2016	2017	2018
도시가스(LNG) 사용량(Nm) [*]	67,587	75,677	78,372
전력 사용량(MWh)	1,290	1,374	1,409
용수 사용량(Ton)	8,951	8,236	7,855
Output			
구분	2016	2017	2018
직간접 온실가스 배출량(tCO ₂ e) ^q	837.64	848.77	841.35
폐기물 발생 총량(Ton) ^{**}	11	20	13
재활용 가능 폐기물 발생량(Ton)	10	19	12

^{*}기존 열량단위(TJ)에서 기체량(Nm³)으로 단위 변경 ^{**}생활 폐기물, 재활용 폐기물 포함(LG상사 할당량 기준)

사회성과

임직원 현황				
구분		2016	2017	2018
고용	임직원수(명)	516	481	470
	남성(명)	403	370	361
	여성(명)	113	111	109
	정규직(명)	505	474	464
	비정규직(명)	11	7	6
	퇴직률(%)	6.9	5.2	3.8
	신규채용(명)	27	40	26
	대졸신입(명)	22	30	16
	경력직(명)	5	10	10
	Global Staff(명)	322	346	340
다양성	장애인 비율(%)	1.3	1.2	1.5
	국가 유공자 비율(%)	2.9	2.3	2.3
	여성 관리자 비율*(%)	8.4	8.7	8.3

*여성 관리자 산출 기준: 사무직 PM 이상, 사무지원직 전임 이상

임직원 교육 현황				
구분		2016	2017	2018
1인당 교육시간(시간)		72	94	72
1인당 교육비(백만 원)		2.2	2.3	2.2

성희롱 예방 교육 현황				
구분		2016	2017	2018
수료자(명)		507	440	452
수료율(%)		99	100	100

육아휴직 사용현황				
구분		2016	2017	2018
복귀자 중 1년 이상 근무자(명)		5	4	4
육아휴직 사용 후 복귀율(%)		100	100	100
육아휴직 사용 후 1년 이상 근무율(%)		56	66	80

연금 지원				
구분		2016	2017	2018
운용 금액(억 원) [*]	확정급여형(DB) ^{**}	65	53	48
	확정기여형(DC) ^{***}	2.4	2.9	0.9
가입 인원(명)	확정급여형(DB)	543	491	429
	확정기여형(DC)	16	13	14

^{*}연말 기준 적립 금액 ^{**}확정급여형(DB, Defined Benefit Plan): 퇴직 후 연금을 일시금으로 지급받는 형태

^{***}확정기여형(DC, Defined Contribution Plan): 1년마다 퇴직금을 산정하여 지급받는 형태

임직원 급여, 퇴직 급여 및 복리후생비(백만 원)			
구분	2016	2017	2018
급여	214,332	219,677	217,355
퇴직 급여	12,982	15,459	15,612
복리후생비	48,004	49,421	54,029
합계	275,318	284,577	286,966

산업안전보건			
구분	2016	2017	2018
재해율(%)	-	0.23	0.26
재해건수(건)	-	1	1

출처: 한국산업안전보건공단 발행 '산업재해율확인서'

제 3자 검증의견서

LG상사 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 LG상사로부터 'LG상사 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청 받았습니다. 검증인은 LG상사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 LG상사에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 LG상사 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000 Assurance Standard with 2018 Addendum의 검증 기준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000 검증표준(AA1000AS)에 따라 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 LG상사의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 LG상사의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- LG상사의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료 검토

검증결과 및 의견[검증 원칙/ 프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 'LG상사 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성

- LG상사가 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

LG상사는 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. LG상사는 고객, 주주 및 투자자, 협력사, 임직원, 지역사회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

LG상사는 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 LG상사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- LG상사가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

LG상사는 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 LG상사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- LG상사가 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

LG상사는 업데이트된 검증표준 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, LG상사가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1 to 102-13(조직 프로필), 102-14(전략), 102-16 to 102-17(윤리와 청렴성), 102-18(지배구조), 102-40 to 102-44(이해관계자 참여), 102-45 to 102-56(보고관행), 103(경영접근방식)

특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 측면(Material Aspect)에 대한 세부공개항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

201-1, 201-3, 203-1, 203-2, 302-4, 401-2, 401-3, 405-1, 413-1, 413-2, 419-1

분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/ 이슈 차원]

검증인은 LG상사가 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

경제분야

LG상사는 자원과 인프라업을 기반으로 사람과 자산 투자를 통해 세상의 가치를 함께 키워가는 'Global Business Challenger'를 비전으로 고객, 주주, 기업 구성원 모두의 만족을 추구하기 위하여 정도경영을 생활화하여 고객 가치 창출과 사업 가치 제고, 기존 사업과의 시너지 확대 및 미래 성장을 위한 신규 사업 발굴 등 조직 공동목표를 달성하는 기업이 되는 것을 전략목표로 지속가능경영 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 목표와 성공적인 지속가능경영을 추진하기 위해서는 회계투명성을 높이기 위한 성과 중심의 책임경영과 높은 수준의 투명경영이 달성해야 합니다. 따라서, 단기적 관점의 대응이 아닌 재무적 및 비재무적 요소의 지속적인 리스크 관리 및 경영환경 변화에 대한 선제적 대응력을 강화 등 장기적인 관점에서의 종합적인 대응을 지속적으로 향상해 나갈 것을 권고 드립니다.

환경분야

LG상사는 글로벌 종합상사로서 다양한 해외사업을 추진 중에 있으며, 해외 진출 국가의 환경 및 안전 통제/관리를 위하여 EHSS(Environmental, Health & Safety, Social) 관리체계를 개발하여 운영하고 있습니다. LG상사가 추진 중인 화석연료 채굴사업 및 발전 에너지 사업은 환경 리스크 및 영향이 매우 높은 사업입니다. 향후 이와 관련된 환경데이터를 정량적으로 관리하고 지속가능경영 보고서를 통해 공개하여 커뮤니케이션 할 수 있기를 권고 드립니다.

사회분야

LG상사는 글로벌 기업 시민으로서 지속가능발전목표(SDGs)를 달성하기 위해 기업운영과 활동에서 SDGs목표와 연관된 활동을 지속적으로 발굴하고 추진하고 있는 부분은 높이 평가될 만합니다. 또한 글로벌 사업장의 경영환경에서 발생하는 다양한 이슈에 대응하기 위해 사업장 내 환경, 안전/보건, 사회 리스크 측정, 모니터링, 지속적 개선을 해 나가는 모습은 공급망 내 CSR 확산에 많은 기여를 해 나갈 것이라 기대됩니다. 추후 중대성 평가 결과 도출된 주요 토픽과 지속가능경영전략, 전사전략이 연계되어 보다 넓은 지속가능경영 맥락에서 조직을 운영하고 성과를 보고해 나가길 권고 드립니다.

2019년 8월
한국표준협회 회장 이상진

이 상진



한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KSISO인증 등을 기업에 보급 확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

GRI Standards Index

공통주제(Universal Standards)		페이지	
조직 프로필	*102-1	조직명	4
	*102-2	주력 활동, 브랜드, 제품 및 서비스	4, 10-17
	*102-3	본사 위치	2, 6-7
	*102-4	사업장 위치	6-7
	*102-5	소유 형태와 법적 형태	75
	*102-6	시장 영역	6-7, 10-17
	*102-7	조직의 규모	4
	*102-8	임직원과 근로자 정보	87
	*102-9	공급망	10-17
	*102-10	조직과 공급망과 관련한 중요한 변화	29-33
	*102-11	사전예방 접근법 또는 원칙	37-42, 75-78
	*102-12	외부 이니셔티브	24-25
	*102-13	조직이 가입한 협회	91
	전략	*102-14	최고 의사결정자의 선언
윤리성 및 청렴성	*102-16	가치, 원칙, 표준 그리고 행동규범	18-19, 66-69
거버넌스	*102-18	지배구조	73-74
	102-23	최고 거버넌스 기구의 의장	73
이해관계자 참여	*102-40	이해관계자 집단 목록	23
	*102-41	단체 협약	노경 소통채널로 '퓨처보드' 운영
	*102-42	이해관계자 파악 및 선정	20-23
	*102-43	이해관계자 참여 방식	20-23
보고 관행	*102-44	제기된 핵심 토픽과 관심사	20-22
	*102-45	연결재무제표에 포함된 주체	2
	*102-46	보고내용과 토픽경계 결정	20-23
	*102-47	중대 토픽 목록	21-22
	*102-48	정보의 재인용	2
	*102-49	보고 변화	2, 84
	*102-50	보고 기간	2
	*102-51	최근 보고서 발간 일자	2
	*102-52	보고 주기	2
	*102-53	보고서에 관한 문의처	2
	*102-54	GRI Standards에 부합하게 보고했다는 주장	2
	*102-55	GRI 콘텐츠 인덱스	88-90
GRI 103 경영접근방식(2016)	*102-56	외부 검증	86-87
	103-1	중대토픽 설명과 경계	28, 36, 54, 72
	103-2	경영 접근방식과 구성요소	28, 36, 54, 72

특정주제(Topic-specific Standards)		페이지		
GRI 200 경제	GRI 201: 경제성과(2016)	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	33, 84
		201-3	확정급여형 퇴직연금 및 기타 퇴직자 지원 제도	85
	GRI 203: 간접경제효과(2016)	203-1	사회기반시설 투자와 지원 서비스	44-47
		203-2	중요한 간접 경제효과	39-42, 44-47
	GRI 205: 반부패(2016)	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	66-69
		205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	69
GRI 300 환경	GRI 302: 에너지(2016)	302-1	조직 내 에너지소비	50-51, 84
		302-4	에너지소비 감축	50
	GRI 303: 용수와 폐수(2016)	303-1	공유 자원으로서는 물과 상호작용	8-9, 50
	GRI 305: 배출(2016)	305-1	직접(Scope 1) 온실가스(GHG) 배출	50-51, 84
		305-2	간접(Scope 2) 온실가스(GHG) 배출	50-51, 84
	GRI 306: 폐수 및 폐기물(2016)	306-2	유형 및 처리방법별 폐기물	50-51, 84
	GRI 307: 환경 컴플라이언스(2016)	307-1	환경법 및 규정 위반	없음

수상실적 및 단체 가입현황

특정주제(Topic-specific Standards)			페이지	
GRI 400 사회	GRI 401: 고용(2016)	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자	85
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	57-62
		401-3	육아휴직	85
	GRI 403: 안전보건(2018)	403-3	산업보건서비스	37-43
		403-7	비즈니스와 직접적으로 연관된 산업안전보건 영향의 예방과 완화	37-43
		403-9	업무 관련 상해	85
	GRI 404: 훈련 및 교육(2016)	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	5, 9, 85
		404-2	근로자 업무능력 향상프로그램과 지속적인 고용유지 프로그램	64-65
	GRI 405: 다양성과 기회균등(2016)	405-1	거버넌스 기구 다양성	85
	GRI 408: 아동노동(2016)	408-1	아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	44, 77
	GRI 409: 강제노동(2016)	409-1	강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체	44, 77
	GRI 412: 인권평가(2016)	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장	39-42
		412-2	인권 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련	38
	GRI 413: 지역사회(2016)	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	44-48
413-2		지역실질적이거나 잠재적으로 사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	39-42	
GRI 414: 공급망 사회평가(2016)	414-2	공급망에서 사회에 미치는 부정적 영향과 이에 대한 조치	37-42	
GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스(2016)	419-1	사회경제적 분야에서의 법규 위반	없음	

수상실적

수상명	주관	수상연도
LG상사 일본법인 산업통상자원부 장관표창	한국무역협회	2018년
해외자원개발 유공자 표창	해외자원개발협회	2017년
대한민국 지속가능성지수(KSI) 상사 부문 1위	한국표준협회	2017년
Deal of The Year(우수 프로젝트 파이낸싱상 수상)	IJ Global(Project Finance & Infrastructure Journal)	2016년
인도네시아 '우수 CSR 시상식' 산업통상자원부 장관상 수상	주 인도네시아 한국대사관, 코트라, 인도네시아 투자조정청, 중소기업부 공동주관	2015년
해외자원개발 유공자 표창	해외자원개발협회	2014년
무역의 날 기념 국무총리 표창	한국무역협회	2013년
무역의 날 기념 산업통상자원부 장관 표창	한국무역협회	2013년
대한민국 지속가능성지수(KSI) 상사 부문 1위	한국표준협회	2013년
무역의 날 기념 지식경제부장관 표창	한국무역협회	2012년

가입협회

협회명	당사 위상	주요 역할
한오만친선회	이사회원	한국 및 오만 관련 단체와 기업들 간의 유대 강화 및 정보 교환
한국 화학물질 관리협회	회원	법규 준수를 위한 교육 수료, 자료 보고 진행
한국 관세 물류 협회	회원	구미허브(영업용 보세창고) 특허 취득/갱신, 운영 지원
구미 상공 회의소	회원	상공회의소법에 의거 매출세액 기준에 따라 회원 가입 대상
대한 상공 회의소	회원	상공회의소법에 의거 매출세액 기준에 따라 회원 가입 대상
한국 무역 협회	회원	대외무역법에 의거 등록
한국 상장사 협의회	회원	상장사들의 주요 공시 및 이슈 정보 공유
IR 협의회	회원	IR관련 정보지 수취 및 세미나, 교육 참여
대한(서울) 변호사 협회	회원	당사 소송대리, 각 국의 법률자문 등 변호사 자격 유지
미국 변호사 협회(뉴욕주, 캘리포니아주)	회원	변호사 자격 및 업무권한 유지
Law Society of New South Wales	회원	변호사 자격 및 업무권한 유지
비상계획 협의회	회원	비상계획관 상주 기업으로서 가입(전시대비, 을지훈련 등)

